

# **I. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA PUELA, CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**

## **II. INTRODUCCIÓN**

El turismo se ha convertido en una de las más grandes industrias en todo el mundo, razón por la cual se ha transformado en un factor importante de desarrollo socio-económico, cultural, intercultural, ambiental, social y educativo.

El Ecuador posee una gran variedad de atractivos turísticos que resaltan la belleza paisajística tanto de la flora como de la fauna, la calidez de su gente y su gran variedad cultural ha hecho de Ecuador un destino turístico que es digno de visitar y admirar entre los lugares a visitar tenemos, la sierra centro y la Amazonía, región insular que presentan una gran biodiversidad.

Además no solo es rico en naturaleza sino en historia, leyendas, cuentos, mitos, tradiciones orales, conocimientos ancestrales y costumbres de cada uno de las nacionalidades y pueblos que forman parte de este maravilloso y diverso país llamado Ecuador. Debido a estos factores se ha observado un crecimiento significativo de la oferta y la demanda turística.

Sin duda es el país de la mega diversidad y posiblemente uno de los más ricos del planeta, pues gracias a sus grandes contrastes, en su pequeño territorio conjuga cuatro regiones naturales que ofrecen una inmensidad de suelos, climas, montañas, páramos, playas, islas y selva, que a la vez constituyen el hogar de miles de especies de flora y fauna.

La Provincia de Chimborazo se encuentra en el Callejón Interandino del Ecuador cuenta con diez cantones uno de ellos es el cantón Penipe, localizado al Nororiente de la Provincia de Chimborazo, donde encontramos gran diversidad de paisajes, montañas, ríos, lagos con significativos recursos naturales y culturales que han hecho de esta provincia un destino turístico. La parroquia Puela es un poblado que presenta una gran diversidad de flora, de aves, sus lagunas y cascadas hacen de Puela un lugar acogedor lleno de esplendor manteniendo un contacto directo con la naturaleza, sus costumbres

y tradiciones son el legado maspreciado que han dejado los antepasados para las futuras generaciones como un regalo de sabiduría y de cultura.

El turismo comunitario ha sido una de los ejes dinamizadores, convirtiéndose en una alternativa de desarrollo turístico para las comunidades, pueblos, parroquias, cantones y porque no decirlo para cada una de las provincias. Por otra parte, el ecoturismo o turismo sostenible comprende tres dimensiones la social, económica y ecológica, que en la práctica interactúan simultáneamente, para promover un proceso de cambio en la conducta de la sociedad, concientizando y preservando los recursos.

## **A. JUSTIFICACIÓN**

Al evaluar el Potencial Turístico de la parroquia Puela se pretende concienciar, informar y realizar el inventario de cada uno de los atractivos turísticos ya sean naturales o culturales, que serán la fase fundamental para emprender la actividad turística, de esta manera promover el desarrollo económico, social, y turístico, generando fuentes de empleo para mejorar la calidad de vida de los habitantes de la parroquia.

Razón por la cual es necesario dar a conocer los atractivos que posee la parroquia Puela creando, un vinculo entre la oferta y la demanda fomentando el turismo comunitario, buscando un proceso de intercambio donde exista un equilibrio entre la naturaleza y el ser humano, permitiendo la satisfacción de todos los actores, pobladores y turistas.

La Parroquia Puela mediante el estudio de evaluación de potencialidad turística pretende identificar y valorar los recursos potenciales con que cuenta la población, lo cual será una herramienta fundamental en la toma de decisiones y de esta manera formular propuestas para el desarrollo turístico sostenible siendo un modelo de desarrollo reconocido a nivel nacional e internacional y de esta manera contribuir al desarrollo socioeconómico del país.

## **B. OBJETIVOS**

### **1. Objetivo General**

- a.** Evaluar el potencial turístico de la parroquia Puela, Cantón Penipe, Provincia de Chimborazo.

### **2. Objetivos Específicos**

- a.** Realizar el diagnóstico situacional de la parroquia Puela.
- b.** Realizar el inventario de los atractivos naturales y culturales tangibles e intangibles de la parroquia Puela.
- c.** Caracterizar la demanda turística.
- d.** Identificar el Potencial turístico de la parroquia Puela.
- e.** Realizar la declaratoria de la imagen turística de la parroquia Puela.

### **III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA**

#### **A. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL**

##### **1. Definición**

La palabra Diagnóstico, viene del griego (Diagnostikós), perteneciente o relativo a la diagnosis. Es un conjunto de signos que sirven para determinar el carácter peculiar de una situación. Es la identificación de una realidad o problemática. Existen diversos métodos y técnicas de diagnosis, entre los que cabe destacar los diagnóstico ambiental, económico productivo, territorial, cultural. **El diagnóstico**, que, comparando los resultados del análisis de la situación, permitirá identificar los puntos fuertes y débiles del territorio, las oportunidades y los riesgos, y por último, decidir la conveniencia de desarrollar o no el turismo en la zona. (**Monografías 2011, “Concepto y Diagnóstico”**).

#### **B. MATRIZ FODA**

El análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas), consiste en reunir información tanto del entorno como de la propia empresa, siendo su objetivo el encontrar la mejor relación entre las tendencias que se perciben del entorno y el potencial propio de la empresa,

Consiste en:

Análisis Externo: Dentro del cual se analizan Oportunidades y Amenazas

##### **1. Oportunidades:**

Son aquellas circunstancias o situaciones del entorno (fuerzas que surgen desde fuera de las fronteras de una organización, pero que afectan sus decisiones y acciones internas, así como sus actividades y desarrollo), son potencialmente favorables para la institución u organización que deseamos estudiar.

Puede consistir en una necesidad del mercado aun no cubierta o una tendencia en el entorno que puede permitir mejorar la posición de la organización, correspondiendo a aspectos del entorno que pueden ser aprovechados ventajosamente.

## **2. Amenazas:**

Son aquellas circunstancias o situaciones del entorno desfavorables para la empresa que pueden afectar negativamente la marcha de la institución, de no tomarse las medidas necesarias en el momento oportuno. Si la gerencia no toma una determinada acción estratégica ante esta tendencia desfavorable, que proviene del entorno, puede llevarla a su estancamiento o incluso su desaparición,

Análisis Interno: Se analizan las Fortalezas y Debilidades.

## **3. Fortalezas:**

Es un recurso de tipo interno que posee la institución en mejores condiciones que su competencia y que la hacen tener ventaja sobre los demás, y por lo tanto la hace rigurosa en su accionar. La Institución puede emplear estos elementos para lograr sus objetivos y mejorar su posición competitiva en el mercado. Son aquellos aspectos internos en los que somos fuertes y que debemos mantener o mejorar para posicionarnos adecuadamente en el mercado

## **4. Debilidades:**

Son limitaciones, defectos o inconsistencias en la institución, que constituyen un obstáculo para la consecución de los objetivos y una merma en la calidad de la gestión. Son recursos de tipo interno que poseen las instituciones y que por el solo hecho de poseerlo la hacen vulnerable en su accionar en relación a su competencia. Aspectos internos en los que debemos mejorar para lograr una posición más competitiva. ([www.fastonline.org](http://www.fastonline.org))

## **C. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO**

El turismo plantea una nueva posibilidad de impulsar el sector económico, comercializando el paisaje y los recursos culturales de un país. El principal motivo por el que se desarrolla, es el beneficio económico proveniente de sus ingresos y el empleo que genera, así como su contribución a la balanza de pagos; ocupando además el primer lugar mundial en la exportación de servicios.

**(www.monografías, 2011 ‘Concepto de diagnóstico turístico)**

### **1. Destinos turísticos**

#### **a. Definición**

Son la suma de distintos productos turísticos ofrecidos por una determinada región geográfica, que al mismo tiempo se complementan y compiten entre sí. Los bienes y servicios; los recursos, la infraestructura y los equipamientos, son compartidos por los distintos productos turísticos de un mismo destino. **(www.destinoturístico.com)**

### **2. Comparación de destinos turísticos**

En turismo se realiza mediante el análisis de los siguientes conceptos.

#### **a. Ventaja comparativa**

Hace referencia a los factores de los que está dotado el destino turístico, incluyendo tanto los factores que ocurren de forma natural como aquellos otros que han sido creados.

#### **b. Ventaja competitiva**

Hace referencia a la capacidad de un destino turístico para utilizar sus recursos de forma eficiente a medio y largo plazo.

### **3. Estrategias competitivas de las organizaciones turísticas**

En un destino turístico es posible desarrollar distintas estrategias. Se clasifican en función del número de actividades que ofrecen los gestores de destinos turísticos (generalistas, especialistas) y de cómo enfocan la ventaja competitiva (innovación, eficiencia). La combinación de ambas da origen a cuatro estrategias viables para prospectar, analizar, defender y emprender. El éxito de una estrategia se mide por el desempeño y debe hacer frente al dinamismo del entorno. En el cuatrienio 2004-2008 la UE puso en marcha el programa de municipios de Dinamización Turística (con el municipio piloto de Isla Cristina) para entornos poco aprovechados en el ámbito turístico.

#### **a. Dinamismo**

Es una caracterización del entorno, hace referencia a la turbulencia e inestabilidad del destino turístico. Agrupa a los acontecimientos clave. Son difíciles de prever y más costosos de afrontar. Se puede evaluar mediante la variabilidad del número de llegadas o bien mediante la dispersión en el tiempo de la ocupación hotelera.

#### **b. Desempeño turístico**

Es la demanda turística, es una medida del éxito o efectividad de una estrategia implantada en un destino turístico. Se mide generalmente por el número de llegadas, a un destino turístico. Aunque pueden emplearse otras como el grado de ocupación. Se interpreta como la competitividad realizada de forma efectiva en un destino turístico. ([www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org))

## **D. DIAGNÓSTICO AMBIENTAL**

### **1. Definición**

El Diagnóstico Ambiental está constituido por un conjunto de estudios, análisis y propuestas de actuación y seguimiento que abarcan el estado ambiental en todo el ámbito territorial local.

Para que el Diagnóstico Ambiental no se reduzca a un mero inventario de datos sin valor operativo, se entiende que el proceso debe incluir una propuesta realista de acciones de mejora que resuelva los problemas diagnosticados y un sistema de parámetros que permitan su medición, control y seguimiento.

La determinación clara y el liderazgo del proceso por parte de los representantes políticos, constituye un elemento esencial en su desarrollo.

#### **a. Factores Ambientales**

- ❖ Paisaje
- ❖ Vegetación
- ❖ Fauna
- ❖ Planificación territorial
- ❖ Demografía
- ❖ Movilidad y transporte
- ❖ Agua
- ❖ Residuos
- ❖ Atmósfera
- ❖ Ruido
- ❖ Energía
- ❖ Suelos

## **E. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

### **1. Definición**

MINTUR 2004 manifiesta que es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestas en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificaciones el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico.

### **2. Atractivos turísticos**

Son el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.

### **3. Etapas para elaborar el inventario de atractivos**

#### **a. Clasificación de los atractivos**

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo al cual pertenece el atractivo a inventariar.

#### **b. Recopilación de la información**

En esta etapa se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

#### **c. Trabajo de campo**

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de

información adicional, como municipios y consejos cantonales, gobernaciones, casas parroquiales así como de informantes locales, tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos 5 fotografías.

#### **d. Evaluación y jerarquización**

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción:

- **Jerarquía IV.-** Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.
- **Jerarquía III.-** Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.
- **Jerarquía II.-** Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.
- **Jerarquía I.-** Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

#### **4. Clasificación de los atractivos turísticos**

Hay dos tipos de atractivos turísticos: Sitios naturales y manifestaciones culturales. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

En la categoría sitios naturales se reconoce 12 tipos: montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, costas litorales. Ambientes marinos, tierras insulares, sistemas de áreas protegidas. En la categoría manifestaciones culturales se reconoce 4 tipos: Históricos, etnográficos, realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas y acontecimientos programados.

- a. **Categoría:** define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo su naturaleza.
- b. **Tipo:** Son los elementos de características similares en una categoría.
- c. **Subtipo:** Son los elementos que caracterizan los tipos.

#### **5. Jerarquización de los atractivos turísticos**

**Tabla No. 1** Jerarquización de los atractivos turísticos naturales.

<b>JERARQUÍA</b>	<b>CRITERIO</b>	<b>PUNTAJE</b>
<b>JERARQUÍA IV</b>	Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.	76-100 puntos
<b>JERARQUÍA III</b>	Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por si solos o en conjunto con otros atractivos	51-75 puntos

<b>JERARQUÍA</b>	<b>CRITERIO</b>	<b>PUNTAJE</b>
	contiguos.	
<b>JERARQUÍA II</b>	Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.	26-50 puntos
<b>JERARQUÍA I</b>	Atractivos sin merito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.	1-25 puntos

**Fuente:** Ministerio de Turismo 2006

**Elaborado por:** Erika Días

## **F. ESTUDIO DE MERCADO**

### **1. Definición**

La investigación de mercados es la reunión, el registro y el análisis de todos los hechos acerca de los problemas relacionados con las actividades de las personas, empresas y las instituciones en general. En el caso concreto de las empresas privadas, la investigación de mercado ayuda a la dirección a comprender su ambiente, identificar problemas y oportunidades a evaluar y desarrollar alternativas de acceso de marketing. En caso de las organizaciones públicas la investigación de mercado contribuye a una mejor comprensión del entorno, a fin de tomar mejores decisiones de tipo político, económico y social.

Por lo tanto, puede afirmarse que la investigación de mercado es una herramienta muy poderosa para la toma de decisiones, que ayuda a disminuir el riesgo que corren las instituciones en general. **(BENASSINI, 2001).**

La investigación de mercados sirve de enlace entre la organización y su entorno de mercado e implica la especificación para ayudar a la administración de entender ese ambiente de mercado, identificar sus problemas y oportunidades, así como a desarrollar y evaluar cursos de acción. **(JANY, J. 2000).**

## **G. POTENCIAL TURÍSTICO**

El turismo puede ser el incentivo para el desarrollo local de un gran número de zonas rurales. Este sector en auge permite dinamizar las actividades económicas tradicionales y valorizar las particularidades culturales locales, ofreciendo al mismo tiempo posibilidades de empleo a jóvenes de zonas rurales y frenando a su vez el éxodo rural.

No obstante, el turismo no es la panacea para solucionar los problemas que plantea el desarrollo, ni todas las zonas rurales están predispuestas a esta actividad. Sería un error considerar este sector como la única alternativa posible a la agricultura o a otra actividad económica local con dificultades.

La única manera de confirmar que un territorio posee verdaderamente un potencial de desarrollo turístico que justifique unas determinadas inversiones es a través de una evaluación rigurosa que tenga en cuenta la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado.

Al evaluar el potencial turístico local conlleva a dos fases fundamentales:

### **1. El análisis de la situación turística**

Existe, una fase en la que se examina la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado.

**a.** El análisis de la oferta tiene que referirse sobre todo a:

- ♣ De la organización de la actividad turística;
- ♣ De la comercialización del turismo;
- ♣ De la formación inicial y permanente en el ámbito del turismo;
- ♣ De las cooperaciones existentes y los posibles socios;
- ♣ De los dispositivos de apoyo disponibles.

## **2. El diagnóstico**

Es aquel que ha comparando los resultados del análisis de la situación, permitirá identificar los puntos fuertes y débiles del territorio, las oportunidades y los riesgos, y por último, decidir la conveniencia de desarrollar o no el turismo en la zona.

Esta primera etapa del diagnóstico permite, su vez, determinar las oportunidades y riesgos ligados a un posible desarrollo del turismo. La última fase del diagnóstico verifica los puntos fuertes y débiles del territorio comparados con las oportunidades y riesgos de su sector turístico en el mercado, lo cual permitirá definir una “posición estratégica fructífera”. Este concepto abarca los logros más importantes que puede proporcionar a largo plazo la superioridad frente a la competencia. ([www.europa.eu/agriculture.com](http://www.europa.eu/agriculture.com)).

## **H. CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA TURÍSTICA**

### **1. Definición de la demanda turística**

Definimos como demanda turística al conjunto de atributos, valores, servicios y productos que el mercado requiera, a los operadores turísticos, para satisfacer determinadas necesidades de esparcimiento, ocio, tiempo libre o vacaciones.

La demanda turística opera en el contexto de un mercado en el que intervienen diversos operadores de turismo ofreciendo determinados productos y servicios, y que supone además la existencia de un conjunto de espacios geográficos y lugares donde se realizan estos servicios, todo lo cual sucede en el marco de un libre juego de oferta y demanda.

## **2. Factores que determinan la demanda turística**

La demanda en el mercado turístico funciona sometida al influjo de un conjunto de factores, a saber:

- a) Factores económicos: que son principalmente, la liquidez del mercado emisor (el poder adquisitivo y la disponibilidad de dinero por parte de los clientes-usuarios), los niveles de precios que compiten entre sí alrededor de distintos puntos geográficos próximos, la estacionalidad en los países o lugares receptores de turistas.
- b) Factores relativos a las unidades demandantes: los cambios de estación y su relación con los sistemas de vacaciones en los países-mercado demandantes, los intereses cambiantes de los públicos y las personas; la percepción que los públicos tienen respecto del valor atractivo de determinadas zonas o puntos geográficos.
- c) Factores aleatorios, tales como los conflictos, inestabilidades sociales y guerras, los accidentes y catástrofes naturales y el impacto que estos eventos tienen en los medios de comunicación y en la percepción de seguridad de los potenciales públicos demandantes.
- d) Factores relativos a los sistemas de comercialización: calidad y extensión de los esfuerzos y productos de comercialización; amplitud y focalización de las estrategias de marketing; diversidad de los actores que realizan marketing turístico alrededor de determinados productos y lugares geográficos.
- e) Factores relativos a la producción de servicios turísticos. (**aulasvirtuales.wordpress, 2008 “características-de-la-oferta-y-la-demanda-turísticas”**).

## **3. Características de la Demanda turística**

- a. Culturalmente determinada.
- b. Cambiante en el tiempo y en el espacio en función de factores culturales, económicos y políticos.
- c. Estar asociada a lugares o puntos de interés individuales.

## **I. IMAGEN TURÍSTICA**

### **1. Definición**

Es la suma de creencias, ideas e impresiones que tienen una persona de un lugar, a más de ser la representación mental de sentimientos y la impresión global de la suma de los atributos turísticos relacionados con la experiencia.

Existen siete ámbitos para realizar la imagen turística

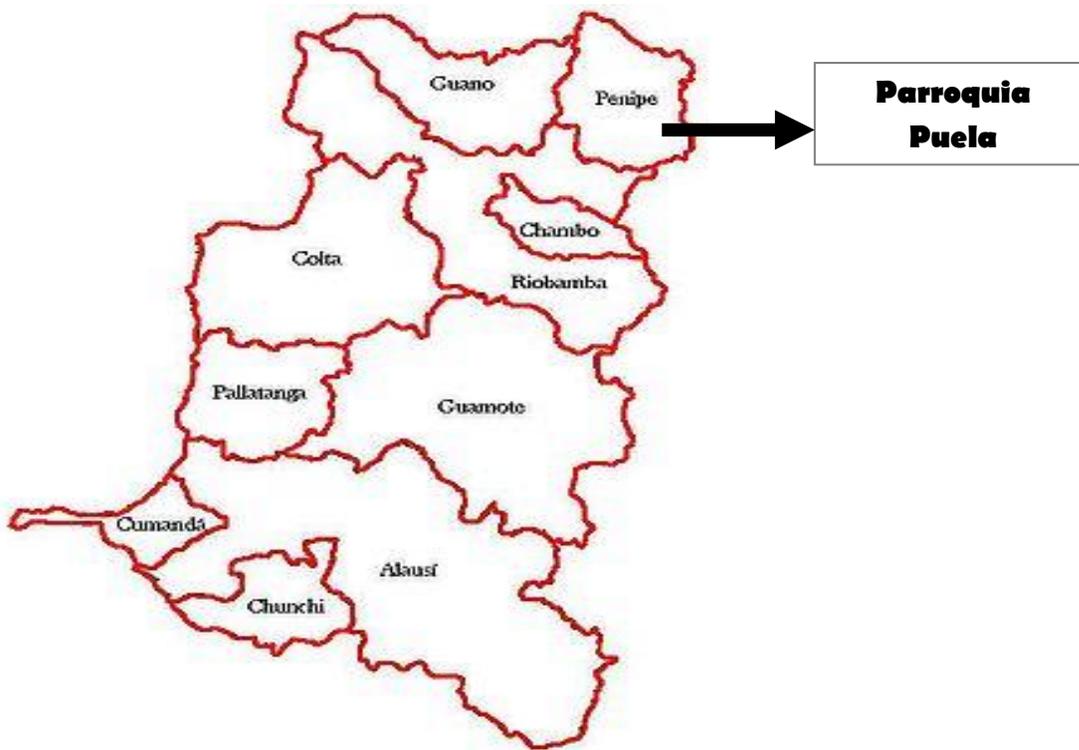
- a.** Conceptualización y dimensiones.
- b.** Proceso de formación de la imagen turística.
- c.** Evaluación y medida de la imagen turística.
- d.** Influencia de la distancia en la imagen turística.
- e.** Cambios de la imagen turística producidos por el paso del tiempo.
- f.** Rol activo y pasivo de los residentes en el estudio de la imagen turística.
- g.** Políticas de gestión de la imagen turística. ([www.pasosonline.org](http://www.pasosonline.org) "imagen turística")

#### IV. MATERIALES Y MÉTODOS

##### A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

###### 1. Localización

La Parroquia Puela está ubicada en el Cantón Penipe de la Provincia de Chimborazo.



**Mapa No. 1** Localización de la parroquia Puela.

**Fuente:** Plan de Desarrollo de la Provincia de Chimborazo 2002- HCPCH

**Elaborado por:** Erika Días, 2011.

## 2. Ubicación Geográfica

El Cantón Penipe se encuentra ubicado al noreste de la provincia de Chimborazo, a 22km de distancia de Riobamba.

- a. **Latitud:** 1° 27' sur
- b. **Longitud:** 78° 21' 60" oeste.
- c. **Superficie:** 240 km<sup>2</sup>.
- d. **Altitud:** 2.500 y los 5.424 msnm.

## 3. Características Climáticas

- a. **Promedio Anual de Temperatura:** 12 a 15°C
- b. **Promedio Anual de Precipitación:** 600 mm
- c. **Humedad Relativa:** 96.8%.
- d. **Temperatura:** La temperatura media es de 13-15 °C.

## 4. Clasificación ecológica

La zona de estudio abarca las siguientes zonas de vida:

**Cuadro No. 1** Ecología de Sierra, 1999

<b>Símbolo</b>	<b>Descripción</b>
b. s. M. B	Bosque Seco Montano Bajo
b. h. M	Bosque Húmedo Montano
p. S. A	Páramo Sub Alpino

**Fuente:** Clasificación Ecológica-Rodrigo Sierra, 1999.

**Elaborado por:** Erika Días

## **5. Características del suelo**

- a. Físicas:** Presenta una topografía irregular debido a la influencia de las Cordilleras Central y Occidental de los Andes.

La mayor parte del territorio presenta pendientes muy pronunciadas ocasionando uno de los principales problemas que es la erosión.

## **6. Materiales y equipos**

### **a. Materiales**

- Hojas de papel boom
- Esferográficos
- Librera de campo
- CD
- Borradores
- Carpetas
- Tinta para impresora
- Lápices

### **b. Equipos**

- Computadora
- GPS
- Grabadura
- Proyector
- Pilas
- Cámara digital
- Filmadora

## V. METODOLOGÍA

### 1. Para el cumplimiento del primer objetivo: Diagnóstico Situacional

- a. Para el análisis de la información del diagnóstico situacional, se contó con la ayuda de entidades gubernamentales las mismas que facilitaron la información secundaria pertinente acerca de la ubicación del lugar, mediante mapas, datos estadísticos, folletos, etc.
- b. Se realizaron salidas de campo en donde se obtuvo información del diagnóstico situacional de la parroquia Puela, donde se analizó los siguientes aspectos:
  - 1) Físico espacial.
  - 2) Político administrativo.
  - 3) Socio-cultural.
  - 4) Económico productivo.
  - 5) Ecológico territorial.
- c. Se realizaron talleres con las comunidades de la parroquia Puela para recopilar información relacionada al diagnóstico situacional con la ayuda del Gobierno Parroquial y los dirigentes de cada una de las comunidades.
- d. Se realizó el análisis mediante la utilización de la matriz FODA, basándonos en el diagnóstico situacional en la cual se identificaron los principales problemas que están afectando a la parroquia Puela, identificamos las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que tiene la parroquia.

**2. Para el cumplimiento del segundo objetivo: Realizar el inventario de atractivos turísticos naturales y culturales tangibles e intangibles de la Parroquia Puela.**

- a. Se realizaron salidas de observación y de campo, también se tomaron fotografías, puntos de georeferenciación (altitud, superficie, latitud) de los atractivos turísticos de la parroquia conjuntamente con el presidente del Gobierno Parroquial y los dirigentes de cada una de las comunidades de la parroquia Puela.
- b. Para el inventario de los atractivos turísticos naturales se utilizó la metodología de atractivos turísticos del MINTUR. 2004. (**Ver anexo No. 1, pág. No. 157**).
- c. Para el inventario de los atractivos turísticos culturales intangibles e intangibles se utilizó la metodología y el Manual de Revitalización Cultural Comunitario de Torres, V, 1994. Además la Guía Folklórica. Entre los aspectos que se consideraron son:
  - 1) Cosas de respeto
  - 2) Saber popular diario
  - 3) Símbolos y valores
  - 4) Calendario de Fiestas

**3. Para el cumplimiento del tercer objetivo: Caracterización de la Demanda Turística.**

**a. Demanda Turística**

- 1) Mediante datos estadísticos obtenidos del INEC 2001, se investigó la población de los cantones Riobamba Baños y Penipe para calcular la Población Económicamente Activa (PEA) de cada una de ellas con la fórmula de interés compuesto  $C_n = C_0 (1+i)^n$  y con la tasa del crecimiento poblacional del ( 2% ), para determinar el Universo de estudio se utilizo la fórmula del Monto detallándose a continuación:

**Cuadro No. 2** Datos de la fórmula del Monto

<b>Sector</b>	<b>Población total 2001</b>	<b>Tasa de crecimiento</b>	<b>Población 2010</b>
Riobamba	132.938	2%	162.050
Penipe	6.485	2%	1.868
Baños	16.112	2%	19.624

**Fuente:** INEC 2001

**Elaborado por:** Erika Días

### **Fórmula de Monto**

**Proyección** =  $PT (1+Tasa)^{\text{años}}$

#### **Proyección de la Población de Riobamba**

$$P = 132.938 (1+0,02)^{10}$$

$$P = 132.938 (1,02)^{10}$$

$$P = 162.050$$

#### **Proyección de la Población de Penipe**

$$P = 1533 (1+0,02)^{10}$$

$$P = 1.533 (1,02)^{10}$$

$$P = 1.868$$

#### **Proyección de la Población de Baños**

$$P = 16112 (1+0,02)^{10}$$

$$P = 16112 (1,02)^{10}$$

$$P = 19624$$

2) Para calcular el universo de estudio se realizó: La Proyección de población del año 2011 menos la Incidencia de Pobreza de cada uno de los cantones, obteniendo de esta manera el universo de estudio.

### Universo de Estudio

**Cuadro No. 3** Universo de estudio

Sector	Proyección 2011	% de Incidencia por Pobreza de Consumo	Universo
Riobamba	162.50	15.6%	136.771
Penipe	1.868	54%	860,00
Baños	19624	12%	17.270,00

**Fuente:** INEC 2001

**Elaborado por:** Erika Días

**Fórmula del Universo** = Proyección – Incidencia de Pobreza

#### Universo de Riobamba

$$I = 15.6/100 * (162.050)$$

$$I = 25.279$$

$$U = 162.50 - 25.279$$

$$U = 136.771$$

#### Universo de Penipe

$$I = 54/100 * (1.868)$$

$$I = 1.009$$

$$U = 1.868 - 1.009$$

$$U = 860$$

### **Universo de Baños**

$$I = 12/100 * (19624)$$

$$I = 2354$$

$$U = 19624 - 2354$$

$$U = 17270$$

3) Una vez que se obtuvo el universo de estudio, se calculó la muestra mediante la fórmula de Canavos detallándose a continuación:

$$n = \frac{N (P*Q)}{N-1 (e/k)^2 + (P*Q)}$$

### **Donde:**

**n**= Muestra

**N** = Universo de Estudio

**P** = 0,50 % de probabilidad de ocurrencia de un evento

**Q** = 0,5 % de probabilidad de no ocurrencia de un evento

**e** = Margen de error 8%

**k** = Margen de confiabilidad 1,75

4) Se diseñó el cuestionario para el segmento objetivo de mercado tomando en cuenta las variables socio-demográficas y psicográficas.

5) Se aplicaron las encuestas a los turistas nacionales en las ciudades objetivo.

6) Se tabulo, interpreto y se analizo los datos obtenidos de todas las encuestas levantadas, utilizando Microsoft Excel.

7) Se analizó cuantitativamente la demanda potencial utilizando la formula del incremento compuesto  $C_n = C_o (1+i)^n$  y la tasa de crecimiento turístico (8,10%) según el MINTUR 2010.

8) Para determinar la proyección de la demanda potencial se utilizó el interés compuesto cuyo incremento turístico es el según datos estadísticos del MINTUR del año 2010.

2. Para el análisis de la Oferta Turística se realizó un pre estudio de mercado dirigido a los turistas del cantón Penipe, Riobamba y Baños además a las empresas turísticas de la ciudad de Riobamba y se procedió a la tabular las encuestas y se determinó el perfil del turista y las necesidades de las empresas turísticas por ofertar paquetes turísticos destinados a la parroquia Puela.

1) Se proyectó la oferta turística.

**Cuadro No. 4** Proyección de la oferta turística

<b>Años</b>	<b>Oferta Sustitutiva</b>
2011	2.760,00
2012	3.225,22
2013	3.485,88
2014	3.767,40
2015	4.073,76
2016	4.403,73

**Fuente:** Datos obtenidos de los productos turísticos que oferta el Cantón Chambo, Riobamba y Penipe. 2011.

**Elaborado por:** Erika Días, 2011.

**4. Para el cumplimiento del tercer objetivo: Identificar el Potencial Turístico de la Parroquia Puela.**

a. En función del el inventario de los atractivos naturales y culturales se identificó el potencial turístico de la parroquia Puela.

- b. Se elaboraron perfiles de proyectos basados en la potencialidad que tiene la parroquia Puela mediante el marco lógico.

**5. Para el cumplimiento del quinto objetivo: Realizar la declaratoria de la imagen turística de la Parroquia Puela**

- a. En base a las características, valoración y jerarquización que se obtuvo, de los atractivos turísticos naturales y culturales tangible e intangibles se declarará la imagen turística de la Parroquia Puela, cantón Penipe, provincia de Chimborazo.

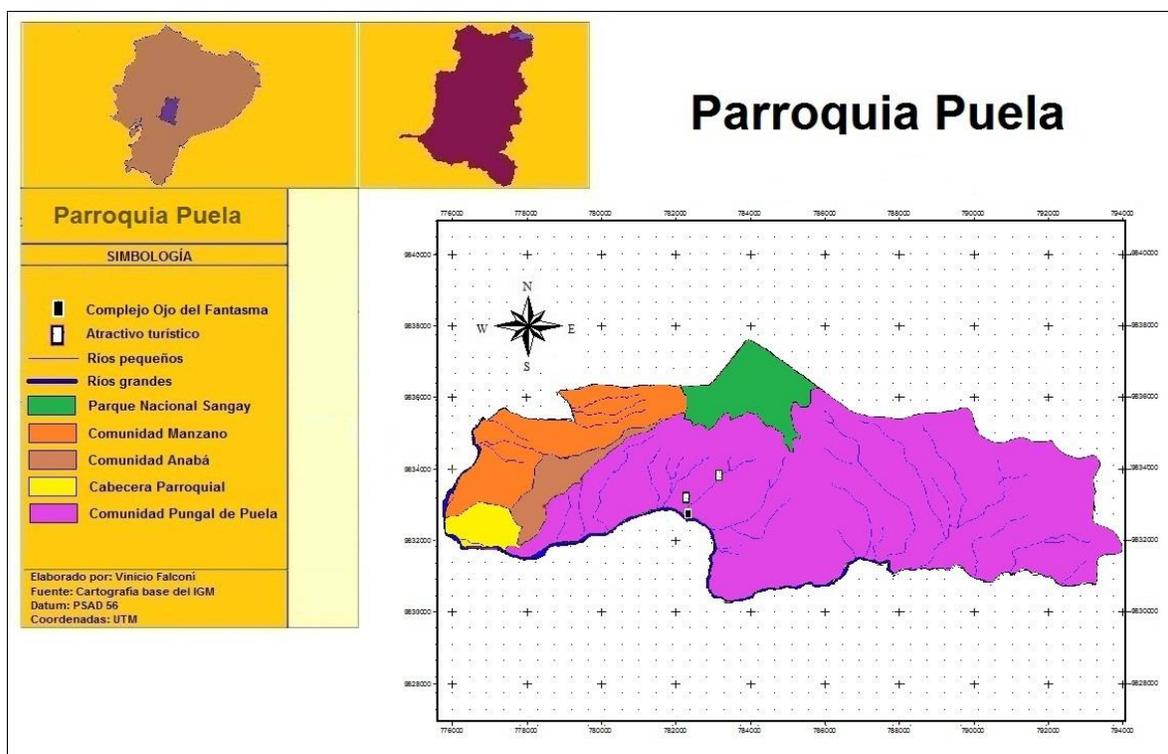
## VI. RESULTADOS

### A. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA PARROQUIA PUELA.

#### 1. Características Físico Espacial

##### a. Ubicación

La parroquia Puela está ubicada al nororiente de la Cordillera Oriental de los Andes del Ecuador, su latitud es de 1° 34' sur y su longitud 78° 31' 60" oeste de la provincia de Chimborazo, cantón Penipe. La parroquia Puela es una de las parroquias más antiguas de la provincia, según la ley de División Territorial expedida por la convención nacional del 29 de mayo de 1851.



**Mapa No. 2** Parroquia Puela

**Fuente:** Gobierno Parroquial de Puela- Penipe, 2011.

**Elaborado por:** Erika Días, 2011.

## **b. Límites**

- Al **Norte**: parroquia Bilbao (Quebrada el Confesionario, sector Quindipacha) y la provincia de Tungurahua (falda sur del volcán Tungurahua).
- Al **Sur**: parroquia El Altar (separada por el río Puela),
- Al **Oeste**: por la provincia de Morona Santiago (Cordillera de Las Flautas).
- Al **Este**: por la provincia de Tungurahua y el cantón Guano (separada por el río Chambo).

## **c. Superficie**

La Parroquia Puela tiene una superficie de 7226 hectáreas y está ubicada en la zona media, teniendo una altitud de 2.300 a los 3.300 msnm. Su temperatura oscila entre los 10°C y 18°C, con una precipitación de 500 a 1000 mm.

## **d. Hidrología**

Posee algunos ríos y lagunas entre los más importantes podemos mencionar: Ríos Puela, Las Flautas, Choglontuz y Laurel.

## **e. Geomorfología**

Su suelo es bastante inclinado y ocupa la vertiente interna de la Cordillera Oriental de los Andes y la falda sur del volcán Tungurahua.

Posee un clima que van desde el templado, pasando por el frío hasta llegar al glaciar.

## **f. Historia**

Los pobladores luego de haber sido azotados por las erupciones del Tungurahua en los años 1886 y 1916 y desolados por completo debido a la desastrosa pérdida de sus bienes, animales y hasta sus seres queridos, nace una esperanza del pueblo, y deciden unidos colaborar y trabajar para lograr una tierra que brinde sus frutos.

La primera vía de Riobamba hacia Baños, pasaba por las poblaciones de Puela, el Manzano y Choglontuz, carretera que fue abierta en base de mingas de la población, llegando a pasar el primer vehículo en el año 1948. Debido a las bondades y la bendición de la misma naturaleza esta tierra se llama y se llamará Puela un lugar lleno de mágica y encanto. (**Plan de desarrollo local de la parroquia Puela, 2003**)

## **2. Político Administrativo**

### **a. División Política**

La Parroquia Puela, está ubicada en la provincia de Chimborazo, en el cantón Penipe, esta dividida por cuatro comunidades que son: Pungal de Puela, Manzano, Anabá y la Cabecera Parroquial y los sectores de Montirón y Choglontuz. Además posee ciertos lugares naturales tales como el páramo y bosque tropical forman parte del Parque Nacional Sangay, que fue establecido por el Estado en 1975 y reconocido en el ámbito mundial en la década del 90 como Patrimonio Natural de la Humanidad, por la gran diversidad de fauna, flora natural, belleza y variedad de paisajes son las razones para que ostente este reconocimiento.

## **b. Organización Sociopolítica**

### **1) Gobierno Parroquial**

Son elegidos por voto popular en las urnas electorales por un periodo de cuatro años. Está conformado por: Presidente, vicepresidente, secretaria, tesorero, representantes de cada una de las comunidades y vocales. Están encargados de velar por el bienestar de los pobladores realizando gestiones de desarrollo y trabajo para los pobladores trabajando conjuntamente con el Municipio y el Consejo Provincial, además de ejecutar, administrar, liderar y coordinar con otras instituciones y autoridades el desarrollo de la parroquia.

### **2) Junta de Agua Potable**

Son elegidos por asamblea general por los pobladores de la parroquia se elige un presidente, vicepresidente, tesorero, secretario y vocales estos representantes se eligen por cada comunidad sus funciones son la distribución equitativa del agua.

A si mismo gestionar y ejecutar obras de reparación y ampliación del sistema de riego.

### **3) Tenencia Política**

Velar por el orden, la integridad de los pobladores haciendo respetar las normas, ordenanzas, leyes y reglas que plantea el Gobierno Parroquial en beneficio de sus coterráneos siendo un mediador y actuando como juez de paz a nivel parroquial.

Registro de Organizaciones presentes por Comunidad en la Parroquia.

**Cuadro No. 5** Registro de organizaciones presentes en cada comunidad de la Parroquia Puela.

<b>Comunidad</b>	<b>Tipo de Organización</b>	<b>Nombre de la organización</b>	<b>Fecha de creación</b>	<b>Nombre y Apellidos del representante (Presidente)</b>	<b>No. de miembros de la organización</b>
------------------	-----------------------------	----------------------------------	--------------------------	--	---

<b>Comunidad</b>	<b>Tipo de Organización</b>	<b>Nombre de la organización</b>	<b>Fecha de creación</b>	<b>Nombre y Apellidos del representante (Presidente)</b>	<b>No. de miembros de la organización</b>
<b>El Manzano</b>	<b>Comunitaria</b>	Cabildo	27/04/1974	Sr. Pablo Sánchez	63
	<b>Comunitaria</b>	Junta administradora de agua entubada	1980	Sr. Vicente Reyes	63
	<b>Comunitaria</b>	Junta de regantes	1991	Sr. Vicente Reyes	54
<b>Anabá</b>	<b>Comunitaria</b>	Cabildo	27/02/1974	Sra. Rosario Barriga	38
	<b>Comunitaria</b>	Junta administradora de agua entubada	1978	Sr. Freddy Zurita	50
	<b>Comunitaria</b>	Junta de regantes	1950	Sr. Freddy Zurita	30
<b>Pungal</b>	<b>Comunitaria</b>	Cabildo	1971	Sra. Rosario Hernández	98
	<b>Comunitaria</b>	Junta administradora de agua entubada	1980	Sr. José Casco	98
	<b>Comunitaria</b>	Junta de regantes	1985	Sr. Humberto Villavicencio	75
	<b>Juvenil</b>	San Miguel	1980	Sr. Patricio Morales	40
<b>Cabecera Parroquial</b>	<b>Publica</b>	Gobierno Parroquial		Sr. Jhonson Barriga	6
	<b>Publica</b>	Tenencia Política		Sr. Efraín Morales	1

<b>Comunidad</b>	<b>Tipo de Organización</b>	<b>Nombre de la organización</b>	<b>Fecha de creación</b>	<b>Nombre y Apellidos del representante (Presidente)</b>	<b>No. de miembros de la organización</b>
	<b>Publica</b>	Registro Civil	1966	Sra. Mery Valencia	1
	<b>Comunitaria</b>	Junta administrador a de agua entubada	1966	Sr. Telmo Balseca	70
	<b>Comunitaria</b>	Junta de regantes	1960	Sr. Ramiro Hernández	37
	<b>Juvenil</b>	Sporting Club	1970	Sr. Orlando Balseca	18

**Fuente:** Taller comunal mesa de estructura social interna y externa, 2011.

**Elaborado por:** Equipo técnico del Gobierno Parroquial de Puela.

### **c. Participación de Actores**

En la parroquia Puela existen algunos grupos que pertenecen al sector público que conjuntamente con el Presidente del Gobierno Parroquial y los representantes de las comunidades organizan, planifican y ejecutan actividades en pro de la parroquia.

Estas entidades son:

- 1) **La Defensa Civil:** este organismo brinda apoyo, seguridad y asiste a la gente con capacitaciones con relación a los procesos eruptivos del volcán Tungurahua y desastres naturales, además mantienen alerta a la población acerca de la actividad del volcán y coordinan conjuntamente con los presidentes de cada una de las comunidades.
- 2) **Municipio del Cantón Penipe:** planifica el desarrollo cantonal, formula los correspondientes planes de ordenamiento territorial de cada una las parroquias.

- 3) **Consejo Provincial:** abastecimiento de la infraestructura vial.
- 4) **Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP):** Realiza capacitaciones, dotación de alimentos para los animales y dotación de semillas.
- 5) **Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIESS):** Brinda raciones alimenticias, capacitación en cuanto a nutrición y manejo de alimentos.
- 6) **Cruz Roja:** Brinda kits de aseo y medicina gratuita.
- 7) **Centro de erradicación del bocio y capacitación de minusválidos (CEBYCAM):** brinda apoyo para el desarrollo socio – económico, mediante la implementación de proyectos productivos.
- 8) **Ministerio de Salud Pública (MIES):** Brinda atención médica, vacunación de niños y canina.
- 9) **Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS):** Presta atención médica y medicina.
- 10) **Bomberos:** brindan ayuda comunitaria en caso de alguna emergencia sean incendios, deslaves debido a la erupción volcánica.
- 11) **Fuerzas armadas:** Ayuda en la evacuación de personas, animales y de pertenencias desde el año 2010.

### 3. Características Socio-Culturales

#### a. Población de la Parroquia Puela

La parroquia Puela tiene una población de 609 habitantes de los cuales 225 son jefes de familia. Los habitantes de la Parroquia Puela hablan el castellano y se autodenominan mestizos. El promedio por familia son cuatro individuos por familia.

## **b. Población Económicamente Activa**

La población económicamente activa (PEA), de la parroquia Puela tiene un estimado del 2%. Se ubica en actividades relacionadas con el sector agropecuario.

## **c. Educación**

En la parroquia Puela existen dos establecimientos educativos, la escuela mixta “Cristóbal Colón” que alberga a 150 niños aproximadamente y el colegio Rear (Red Educativa Autónoma Rural), cuyas especialidades son: Mecánica Industrial, Carpintería, Computación, Corte y Confección. Hasta este año estos establecimientos educativos han permanecido cerrados, pero desde el próximo año abrirán las instalaciones de cada uno de estos centros educativos, con la ayuda del Ministerio de Educación y el Gobierno parroquia de Puela.

## **d. Servicios Básicos**

La parroquia Puela no cuenta con agua potable sino agua entubada. En cuanto al sistema de alcantarillado se benefician solo dos comunidades que son la Cabecera Parroquial y Anabá las demás comunidades cuentan con letrinas.

En lo que respecta al sistema de electrificación, todos los sectores que conforman la parroquia disponen de este servicio, desde años atrás, período en el que a través del ex - INECEL se inicio este servicio, hasta lograr niveles amplios de cobertura. El servicio telefónico es también una realidad en la parroquia; contando con servicio a domicilio, pero la población sugiere que este servicio debe tener mayor cobertura, por la interferencia que se produce con las continuas caídas de ceniza volcánica. También cuenta con el servicio de telefonía móvil de la operadora claro.

En cuanto a la comunicación existen algunos canales de televisión que son: Rts, Telerama, canal 21, además existe una frecuencia de radio que esta ubicada en el cantón Penipe y tiene gran cobertura en la

parroquia, su señal llega hasta ciudad de Riobamba, esta emisora se llama “La voz del volcán” frecuencia 100.9.

#### **e. Transporte y vialidad**

La Cooperativa Bayushig va directamente a la parroquia Puela su parada es en el terminal Oriental, sale cada hora desde la 06h05 am hasta 18h00 pm, con un intervalo de 1 hora, el costo del pasaje es de 0,60 centavos.

Además la parroquia Puela posee tres vías de acceso, una ingresando por la vía principal Riobamba-Baños, la otra ingresando por la parroquia el Altar o la comunidad de Palitahua hasta llegar a Puela y una tercera es ingresando por la provincia de Tungurahua por la vía Baños- Riobamba.

Desde la ciudad de Riobamba hasta la parroquia El Altar la vía es de primer orden, desde ahí existe una vía de segundo orden hasta la parroquia Palitahua para llegar a la parroquia Puela se cruza un puente que esta sobre el río Puela desde ahí la carretera es de tercer orden y con lastre. La parada de la Cooperativa Bayusig es en la comunidad de Manzano.

#### **f. Salud**

En la parroquia Puela existe un Subcentro de Salud, que está ubicado en la Cabecera Parroquial de Puela, junto a la casa del gobierno parroquial y frente a la iglesia Matriz, este subcentro presta atención a los pobladores los días jueves de 8h00 am a 14h00 pm, la medicina que brindan a los pobladores es gratuita.

En caso de emergencia los pobladores acuden a Penipe ya que existen dos subcentros de salud del Ministerio de Salud Pública y un dispensario del IESS (Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social), también acuden a la ciudad Riobamba a los diferentes centros de atención de salud, en especial al hospital Policlínico de Riobamba.

## 1) Enfermedades más comunes

- Gripe por el frío
- Problemas respiratorios debido a la ceniza.
- Desnutrición y parasitosis crónica en la niñez.
- Malos hábitos en la alimentación.

## g. Migración

La migración es un fenómeno ocasionado, en gran parte, por la erupción del volcán Tungurahua ha provocado que muchas familias dejen sus tierras, casas, animales y cultivos, trasladándose a las ciudades de Riobamba, Sacha, Quito y Guayaquil, esto se ve principalmente en la gente joven ya sea por motivos de trabajo o estudio.

Los pobladores adultos viajan todos los días desde Riobamba o Penipe hacia la parroquia Puela para trabajar sus tierras cuidar sus animales, arreglar sus cultivos; en la tarde regresan a la ciudad.

## 4. Económico Productivo

Entre las actividades económicas de la parroquia Puela tenemos la producción agrícola, pecuaria y ganadera, los principales productos que siembran y comercializan son el maíz, fréjol y papas, además cultivan frutales tales como: duraznos, manzanas, claudias y peras. También se dedican a la crianza de especies menores como son cuyes, conejos, cerdos, borregos, gallinas, patos etc.

Los meses de siembra del maíz y el fréjol son en agosto y septiembre y la cosecha entre los meses de enero y mayo, se puede sembrar las papas en cualquier mes del año y se cosecha cinco meses después de la siembra. Los productos sean estos agrícolas, pecuarios o ganadero sirven para la venta y para el consumo de los pobladores.

Porcentaje de las actividades económicas de la parroquia Puela:

- Actividad agrícola con un porcentaje de 50%
- Actividad pecuaria con un porcentaje de 2,8%
- Actividad ganadera con un porcentaje del 23%.
- Actividades relacionadas con el comercio con un porcentaje de 2,8%

#### **a. Riego**

El funcionamiento del sistema de riego es fundamental e indispensable en el contexto de las actividades productivas de la parroquia y por ende para el cantón. El Sistema de Riego Batán-Puela se encontraba colapsado por fallas estructurales que se agudizaron por los deslaves y acumulación de ceniza volcánica provocada por las erupciones del Tungurahua en su período de mayor emergencia (finales de 1999 y primer semestre del 2000).

En la Actualidad gracias a la autogestión de los dirigente de riego, se a conseguido apoyo del Ministerio de Bienestar Social, Consejo Provincial de Chimborazo y el Municipio de Penipe, los cuales han permitiendo la reconstrucción del sistema de riego Batán-Puela, en un 85 %, esperando muy pronto contar con un canal totalmente rehabilitado, permitiendo la reactivación económica de la Parroquia.

### **5. Ecológico Territorial**

#### **a. Zonas de Vida de la Parroquia Puela, según Sierra**

##### **1. Bosque Seco Montano Bajo**

Se encuentra localizada entre 2.000 y 3.000 m, con variaciones micro climáticas de acuerdo a los pisos altitudinales de las cordilleras. Representa el 21% del área de estudio. La vegetación primaria de esta formación ha sido alterada completamente. En la actualidad se observan muy pocas asociaciones

de árboles y muchas áreas de cultivos de subsistencia. En algunas zonas se localizan formaciones de eucaliptos, cipreses y pinos.

## 2. Bosque Húmedo Montano Bajo

Se halla entre los 1.800 y 2.000 m. En general esta zona es muy productiva, sin embargo en ella se han destruido los bosques protectores y las cuencas de los ríos presentan muchos problemas en la temporada seca.

### b. Flora representativa de la parroquia Puela

**Cuadro No. 6** Flora de la Parroquia Puela, 2011.

Familia	Nombre Científico	Nombre Vulgar	Usos
Poaceae	<i>Pennisetum clandestinum</i>	Kikuyo	Alimento para los animales.
Asteraceae	<i>Franseria artemisoides</i>	Marco	Medicinal
Anacardeaceae	<i>Schinus molle</i>	Molle	Ornamental
Podocarpaceae	<i>Hypericum laricifolium</i>	Romerillo	Ornamental
Betulaceae	<i>Alnus glutinosa</i>	Aliso	Construcción, Medicinal y leña.
Araliaceae	<i>Oreopanax ecuadorensis</i>	Pumamaqui	Leña y Construcción
Pinaceae	<i>Cedrela odorata</i>	Cedro	Construcción
Mitaceae	<i>Luma apiculata</i>	Arrayán	Maderable
Juglandaceae	<i>Juglans nigra</i>	Tocte	Alimento humano
Asterácea	<i>Bacharis sp</i>	Chilca	Alimento de especies menores y leña.

**Fuente:** Investigación de campo y revisión bibliográfica 2011.

**Elaborado por:** Erika Días

De flora representativa de la Parroquia Puela existen 10 especies de las cuales dos especies sirven de alimento para los animales, una especie sirve de alimento para los pobladores. Dos especies son de uso medicinal y ornamental, tres especies sirven para la construcción, son maderables, además se usa como leña.

**c. Aves representativa de la parroquia Puela**

**Cuadro No. 7** Aves representativas de la Parroquia Puela, 2011.

<b>FAMILIA</b>	<b>NOMBRE CIENTÍFICO</b>	<b>NOMBRE COMÚN</b>
Apodidae	<i>Streptoprocne zonaris</i>	Vencejo cuelliblanco
Trochilidae	<i>Aglaeactis cupripennis</i>	Rayito brillante
Trochilidae	<i>Eriocnemis luciani</i>	Zamarrito colilargo
Trochilidae	<i>Lesbia victorae</i>	Colibrí colacintillo colinegro
Trochilidae	<i>Ocreatus underwoodi</i>	Colaespátula zamarrito
Steatornithidae	<i>Steatornis caripensis</i>	Tayos o Guacharos
Columbidae	<i>Columba fasciata</i>	Paloma collareja
Columbidae	<i>Zenaida auriculata</i>	Tórtola orejuda
Accipitridae	<i>Buteo polyosoma</i>	Gavilán variable
Accipitridae	<i>Geranoaetus melanoleucus</i>	Aguila pechinegra
Falconidae	<i>Falco sparverius</i>	Cernícalo americano
Falconidae	<i>Phalcoboenus carunculatus</i>	Curiquingue
Cracidae	<i>Penelope montagnii</i>	Pava andina
Cardinalidae	<i>Pheucticus aureoventris</i>	Picogrueso dorsinegro
Corvidae	<i>Cyanolyca turcosa</i>	Urraca turquesa
Cotingidae	<i>Ampelion rubrocristatus</i>	Cotinga crestirroja
Emberizidae	<i>Zonotrichia capensis</i>	Chingolo
Formicariidae	<i>Grallaria squamigera</i>	Gralaria ondulada
Fringillidae	<i>Carduelis magellanica</i>	Jilguero encapuchado
Furnariidae	<i>Synallaxis azarae</i>	Colaespina de azara

<b>FAMILIA</b>	<b>NOMBRE CIENTÍFICO</b>	<b>NOMBRE COMÚN</b>
Hirundinidae	<i>Petrochelidon pyrrhonota</i>	Golondrina de riscos
Rhinocryptidae	<i>Scytalopus latrans</i>	Tapaculo negrusco
Thraupidae	<i>Diglossa humeralis</i>	Pinchaflor negro
Turdidae	<i>Turdus fuscater</i>	Mirlo grande
Turdidae	<i>Turdus serranus</i>	Mirlo negribrilloso
Tyrannidae	<i>Agriornis montana</i>	Arriero piquinegro
Tyrannidae	<i>Anairetes parulus</i>	Cachudito torito
Tyrannidae	<i>Pyrocephalus rubinus</i>	Pájaro brujo
Tyrannidae	<i>Sayornis nigricans</i>	Febe Guardarríos
Picidae	<i>Piculus rivolii</i>	Carpintero dorsicarmesí
Tinamidae	<i>Nothocercus julius</i>	Tinamú pechileonado

**Fuente:** Robert S. Ridgle y Paúl J. Greenfield, Guía de campo Aves del Ecuador, volumen I.

**Elaborado por:** FALCONÍ, V. 2011. Diseño de una ecoruta de aviturismo en la parroquia Puela perteneciente al cantón Penipe, provincia de Chimborazo. 2011.

En la parroquia Puela existen 30 especies de aves y corresponden a las siguientes familias: Dos especies corresponde a la familia Columbidae , Accipitridae, Falconidae y Turdidae, tres especies corresponden a la familia Trochilidae, cuatro especies pertenecen a la familia Tyrannidae, mientras que una especie pertenece a la familia Cracidae, Cardinalidae Corvidae, Cotingidae, Emberizidae, Formicariidae, Fringillidae, Furnariidae, Hirundinidae, Rhinocryptidae, Thraupidae, Picidae, Tinamidae, Apodidae y Steatornithidae

**Cuadro No. 8** Fauna representativa de la Parroquia Puela, 2011.

<b>FAMILIA</b>	<b>NOMBRE CIENTÍFICO</b>	<b>NOMBRE COMÚN</b>
<b>Ceniculidae</b>	<i>Cuniculus taczanowskii</i>	Sacha cuy
<b>Cervidae</b>	<i>Mazama Rufina</i>	Cervicabra
<b>Cervidae</b>	<i>Odocoileus peruvianus</i>	Venado
<b>Didelphidae</b>	<i>Marmosa robinsoni</i>	Raposa
<b>Eretizontidae</b>	<i>Coendu bicolor</i>	Puercoespín
<b>Leporidae</b>	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>	Conejo silvestre

<b>FAMILIA</b>	<b>NOMBRE CIENTÍFICO</b>	<b>NOMBRE COMÚN</b>
<b>Meplintidae</b>	<i>Conepatus semiestriatus</i>	Zorrillo
<b>Mustelidae</b>	<i>Mustela frenata</i>	Chucuri
<b>Procyonidae</b>	<i>Nasuela olivaceae</i>	Cuchucho
<b>Tapiridae</b>	<i>Tapirus terrestres</i>	Danta
<b>Canidae</b>	<i>Hycalopex culpaeus</i>	Lobo de páramo

**Fuente:** Plan de Ordenamiento de Desarrollo y Territorial Puela, 2011

**Elaborado por:** Erika Días

En la parroquia Puela existen 11 especies de mamíferos que corresponden a las familias; Ceniculidae, dos especies corresponde dos familias que son: dos especies corresponden a la familia Cervidae, Didelphidae, Eretizontidae, Leporidae, Meplintidae, Mustelidae, Procyonidae, Tapiridae, Canidae

## 2.- Matriz FODA de la Parroquia Puela

**Matriz No. 1** Matriz FODA de la Parroquia Puela, 2011.

<b>FACTORES INTERNOS</b>  <b>Fortalezas</b>	<b>FACTORES EXTERNOS</b>  <b>Debilidades</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interés del Gobierno Parroquial de Puela para desarrollar la actividad turística.</li> <li>• Interés del presidente del Gobierno Parroquial por realizar capacitaciones de turismo dirigido a los jóvenes de la parroquia Puela.</li> <li>• La parroquia Puela cuenta con un técnico en ecoturismo quien es el encargado de realizar actividades, programas y proyectos turísticos en beneficio de la parroquia.</li> <li>• La parroquia Puela forma parte del Parque Nacional Sangay.</li> <li>• Interés de las personas adultas por recuperar los conocimientos de sus padres.</li> <li>• Diversidad de Flora y Fauna.</li> <li>• La parroquia cuenta con Dispensario de Salud que está ubicado en la cabecera parroquial.</li> <li>• Se puede realizar pesca deportiva en la parte alta del río Puela.</li> <li>• Se puede realizar el deportes extremos tales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Limitado servicio de transporte hacia la parroquia debido a que existe una solo cooperativa.</li> <li>• Desconocimiento de la población sobre Turismo sostenible y recursos naturales y culturales.</li> <li>• Falta de infraestructura turística.</li> <li>• Migración de los jóvenes.</li> <li>• Abandono de las tierras y viviendas.</li> <li>• Deterioro de las viviendas de la cabecera parroquial.</li> <li>• Quema de basura inorgánica.</li> <li>• El mal uso de químicos que los pobladores utilizan para sus cultivos.</li> <li>• Existe infraestructura educativa que esta deshabitada.</li> <li>• Bajo presupuesto del estado debido a que no existe pobladores.</li> <li>• Falta de empleo.</li> <li>• Establecimientos turísticos en deterioro y fuera</li> </ul>

<p>como: rapel y Tubing.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La parroquia es apta para realizar turismo medicinal, de aventura.</li> </ul>	<p>de funcionamiento.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No existen catastros de los establecimientos turísticos.</li> <li>• Deficiente capacitación en prestación de servicios turísticos, promoción y publicidad.</li> <li>• Escaso presupuesto para el Turismo.</li> <li>• Falta de la imagen turística.</li> <li>• Falta de señalización turística.</li> </ul>
<b>Oportunidades</b>	<b>Amenazas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La parroquia cuenta con estudiantes de la Escuela de ecoturismo de la ESPOCH que se encuentran realizando prácticas relacionadas al turismo.</li> <li>• El gobierno parroquial de Puela incentiva a la gente a realizar la actividad turística mediante capacitaciones acerca del Turismo en cada una de las comunidades.</li> <li>• Ayuda del Municipio y el Consejo Provincial con maquinaria y equipos para la construcción vial.</li> <li>• La nueva Constitución y el buen Vivir.</li> <li>• Ayudad que brinda el MAGAP, esta entidad proporciona semillas, químicos para sus cultivos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erupción del Volcán Tungurahua</li> <li>• Condiciones climáticas.</li> <li>• Deslaves.</li> <li>• Deforestación causada por la erupción del Volcán Tungurahua.</li> <li>• Plan de ordenamiento territorial.</li> <li>• Acelerado crecimiento de la frontera agrícola - ganadera.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"><li>• Defensa Civil está encargada de velar por la integridad y la vida de cada uno de los pobladores en caso de presentarse una caída de ceniza u otra erupción volcánica.</li><li>• Interés de la Junta Parroquial para la Reapertura del Complejo Turístico “Ojo del Fantasma”.</li></ul>	
--	--

**Fuente:** Entrevistas con cabildos de las comunidades / Censo Parroquial.

**Elaborado por:** Erika Días y Equipo técnico del Gobierno Parroquial de Puela, 2011.

**B. INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES DE LA PARROQUIA PUELA.**

**1. Inventario de los atractivos naturales de la Parroquia Puela**

**a. Ficha No. 1 Cascada del Batán.**

**Cuadro No. 9** Cascada del Batán

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Erika Días	<b>1.2 Ficha N°</b> 001
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Ing. Andrea Guadalupe	<b>1.4 Fecha:</b> 26 de Abril, 2011.
<b>1.5 Nombre del Atractivo :</b> “CASCADA DEL BATÁN”	
<b>1.6 Categoría:</b> Sitios Naturales	
<b>1.7 Tipo:</b> Río	
<b>1.8 Subtipo:</b> Cascada	
	
<p><b>Foto No. 2</b> Cascada del Batán <b>Por:</b> Erika Días</p>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Chimborazo	<b>2.2: Ciudad y/o Cantón:</b> Penipe

<b>2.3 Parroquia:</b> Puela	
<b>2.4 Latitud:</b> 78 11 84	<b>2.5: Longitud:</b> 98 33 95 4
<b>3.CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Punzupala y Ipaguay	<b>3.2 Distancia:</b> 2km 1,5km
<b>4. CARACTERISTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 2699 msnm	
<b>4.2 Temperatura:</b> 12°C	
<b>4.3 Precipitación :</b> 800 mm	
<b>4.4 Ubicación del Atractivo:</b>	
<p>La cascada del El Batán se encuentra en la vía de tercer orden de la comunidad Pungal de Puela en el sector Ipaguay, a 30 minutos de la cabecera parroquial y a 45 minutos del cantón Penipe. Para llegar al atractivo, es necesario caminar una hora y media aproximadamente desde la carretera principal donde nos dejan los buses de la Cooperativa Bayusig, que van hacia la cabecera Parroquial de Puela. También se puede llegar en vehículo aproximadamente son 2 km desde la comunidad de Pungal de Puela hasta el atractivo.</p>	
<b>4.5 Descripción del Atractivo</b>	
<p>La cascada del Batán es una fuente de riqueza natural cuyas aguas son cristalinas con propiedades minerales, sus estribaciones son rocosas; mide aproximadamente 12 m. de altura, este es un ramal que desemboca en el río Puela, además esta caída de agua pasa por una canal de riego, que esta a 1km de distancia de la cascada y sirve de regadío para los cultivos de la comunidad de Pungal de Puela de la zona baja.</p>	
<b>4.6 Atractivos Individuales que lo conforman</b>	
<p>En la parte baja de la cascada del Batan encontramos agua mineral que tiene un sabor agradable además de ser medicinal. También encontramos gran diversidad de flora como: berro, líquenes, musgos, hepáticas; así también como la observación de ciertas especies de aves como: Mirlo (<i>Turdus fuscater</i>); Tórtola orejuda (<i>Zenaida auriculata</i>); Mirlo negribrillosa (<i>Turdus serranus</i>).</p>	
<p>En la parte posterior derecha de la cascada existe una campana en forma de roca; según cuentan los</p>	

pobladores se dice que en el lugar existió una ciudad encantada y que cada vez que tenían un rito ceremonial tocaban aquella campana que se escuchaba a gran distancia.

#### **4.7 Permisos y Restricciones:**

Se debe contratar los servicios de un guía nativo para realizar el recorrido a la cascada.

#### **4.8 Usos**

##### **4.8.1 Usos actuales**

Actualmente se usa sus aguas para el regadío, en la zona baja; la caída de agua se usa para pastoreo del ganado.

##### **4.8.2 Usos potenciales**

Se puede realizar días de campo, apreciación del paisaje, interpretación ambiental, fotografía, caminatas.

##### **4.8.3 Necesidades Turísticas**

Se necesita señalética, medios interpretativos y diseño de senderos interpretativos.

#### **4.9 Impactos**

##### **4.9.1 Impactos Positivos**

Generación de fuentes de empleo, impulso de la actividad turística, interés del Gobierno parroquial en la conservación del atractivo y del entorno.

##### **4.9.2 Impactos Negativos**

- Derrumbes por la erupción volcánica y caída de ceniza.
- Incremento de la frontera agrícola y ganadera.

#### **5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO**

##### **5.1 Estado:** Poco conservado

##### **5.2 Causas:**

El atractivo se encuentra poco conservado, debido a que la carretera avanzado considerablemente hasta el Atractivo.

#### **6. ENTORNO**

##### **6.1 Estado:** Poco conservado

##### **6.2 Causas:**

A causa del sobre pastoreo que existe en la zona.

#### **7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO**

<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre y a pie	<b>7.2 Subtipo:</b> Lastrado y tierra	
<b>7.3 Estado de Vías:</b> Buena	<b>7.4 Transporte:</b> Para llegar a la Cascada del Batán se puede tomar un bus de la Cooperativa Bayushig y quedarse en la entrada de la comunidad Pungal de Puela; continuar por el sector de Ipaguay además se puede llegar hacia el atractivo; caminando, en bicicleta, a caballo o en vehículo.	
<b>7.5 Frecuencias:</b> Todos los días	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año	
<b>7.7 Observaciones:</b> Para poder ingresar hasta este atractivo es necesario contar con la ayuda de un guía. También se debe tener cuidado si se ingresa a pie, ya que en ocasiones existe ganado a sus alrededores.		
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>		
El presidente del Gobierno parroquial está realizando un inventario de los atractivos turísticos de la parroquia para emprender la actividad turística.		
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>		
<b>9.1 Agua:</b> Agua de río		
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> No		
<b>9.3 Alcantarillado:</b> No.		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:</b>		
<b>10.1 Nombre del Atractivo:</b> Cueva de Los Tayos Agua mineral	<b>10.2 Distancia:</b> 5 km 1 metro de distancia.	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>11.1 Difusión:</b> Local		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
CALIDAD	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	4
	c) Entorno	4
	d) Estado de conservación y/ o Organización	4

APOYO	a) Accesos	5
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	1
	a) Local	1
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>TOTAL</b>		<b>24</b>
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
Jerarquía I		
<p>Atractivos sin merito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.</p>		

**b. Ficha No. 2** Cascada La Morocha

**Cuadro No. 10** Cascada La Morocha

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Erika Días	<b>1.2 Ficha N°</b> 002
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Ing. Andrea Guadalupe	<b>1.4 Fecha:</b> 26 de Abril, 2011.
<b>1.5 Nombre del Atractivo :</b> “CASCADA LA MOROCHA”	
<b>1.6 Categoría:</b> Sitio Natural	
<b>1.7 Tipo:</b> Río	
<b>1.8 Subtipo:</b> Cascada	
	
<b>Foto No. 2</b> Cascada La Morocha <b>Por:</b> Erika Días	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Chimborazo	<b>2.2: Ciudad y/o Cantón:</b> Penipe
<b>2.3 Parroquia:</b> Puela	
<b>2.4 Latitud:</b> 781184	<b>2.5: Longitud:</b> 9833954
<b>3.CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Sector Ipaguay	<b>3.2 Distancia:</b> 3 km
<b>4. CARACTERISTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	

<b>4.1 Altitud:</b> 2700 msnm
<b>4.2 Temperatura:</b> 13°C
<b>4.3 Precipitación :</b> 600 mm
<b>4.4 Ubicación del Atractivo:</b>
Está ubicado en la Comunidad de Pungal de Puela, en el sector Punzupala a 2 km de la cascada del Batán.
<b>4.5 Descripción del Atractivo</b>
Es una cascada rocosa que mide aproximadamente 8 metros de altura; la parte superior de la cascada tiene forma de óvalo, su agua es cristalina y fría. Cuando los rayos de sol penetran se crea un espejo de agua que es muy llamativo y novedoso.
<b>4.6 Atractivos Individuales que lo conforman</b>
Alrededor de esta cascada encontramos gran variedad de flora tales como helechos compuestos ( <i>epiphytas</i> ), orquídeas ( <i>Orquidaceae spp.</i> ). Entre las aves tenemos golondrinas ( <i>Petrochelidon pyrrhonota</i> ), pájaros brujos ( <i>Pyrocephalus rubinus</i> ).
<b>4.7 Permisos y Restricciones:</b>
Se debe contar los servicios de un guía nativo.
<b>4.8 Usos</b>
<b>4.8.1 Usos actuales</b>
En la rivera de la cascada la cual desemboca al Rio Puela, se encuentra implementado un sistema de canal de riego que abastece a los cultivos de la zona baja de la comunidad Pungal de Puela.
<b>4.8.2 Usos potenciales</b>
Observación de flora y aves. Turismo medicinal. Interpretación Ambiental.
<b>4.8.3 Necesidades Turísticas</b>
Señalética informativa e interpretativa. Diseño de senderos. Diseño de medios interpretativos. Capacitación para la formación de guías nativos.

<b>4.9 Impactos</b>	
<b>4.9.1 Impactos Positivos</b>	
Generación de empleo y recursos económicos, conservación del lugar y consolidación de un atractivo más para la parroquia.	
<b>4.9.2 Impactos Negativos</b>	
Deslizamientos del terreno, mal manejo de desechos tóxicos, pérdida de la flora y fauna.	
<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
<b>5.1 Estado:</b> Alterado	
<b>5.2 Causas:</b>	
Se encuentra alterado por la construcción de un canal de riego y un reservorio de agua.	
<b>6. ENTORNO</b>	
<b>6.1 Estado:</b> En proceso de deterioro	
<b>6.2 Causas:</b>	
Una parte del entorno se encuentra deforestado debido construcción del reservorio.	
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre y a pie.	<b>7.2 Subtipo:</b> Lastrado
<b>7.3 Estado de Vías:</b> Buena	<b>7.4 Transporte:</b> Se puede tomar un bus de la Cooperativa Bayushig y quedarse en la casa barrial de la comunidad Pungal de Puela. De ahí coger un camino de tercer orden, hasta llegar al sector Ipaguay, continuar el sendero hasta llegar a la cascada.
<b>7.5 Frecuencias:</b> Todos los días	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año
<b>7.7 Observaciones:</b>	
Se debe tener cuidado al acercarse a la cascada debido a que en la parte izquierda de la Cascada hay pequeños deslizamientos de tierra.	
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>	
No existen facilidades turísticas.	
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
<b>9.1 Agua:</b> Agua de Río	

**9.2 Energía Eléctrica:** No

**9.3 Alcantarillado:** No.

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:**

**10.1 Nombre del Atractivo:**

Cascada del Batán

**10.2 Distancia:**

6km.

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:**

**11.1 Difusión:** Local

**12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO**

CALIDAD	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	4
	d) Estado de conservación y/ o Organización	4
APOYO	a) Accesos	3
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	5
	a) Local	1
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		28

**13. JERARQUIZACIÓN**

Jerarquía II

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

c. **Ficha No. 3** Cueva de los Tayos

**Cuadro No. 11** Cueva de los Tayos

1. DATOS GENERALES	
<b>1.1 Encuestador:</b> Erika Días	<b>1.2 Ficha N°</b> 003
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Ing. Andrea Guadalupe	<b>1.4 Fecha:</b> 26 de Abril, 2011.
<b>1.5 Nombre del Atractivo :</b> “CUEVA DE LOS TAYOS”	
<b>1.6 Categoría:</b> Sitio Natural	
<b>1.7 Tipo:</b> Fenómenos espeleológicos	
<b>1.8 Subtipo:</b> Cueva	
	
<p><b>Foto No. 4</b> Cueva de los Tayos  <b>Por:</b> Erika Días.</p>	
2. UBICACIÓN	
<b>2.1 Provincia:</b> Chimborazo	<b>2.2: Ciudad y/o Cantón:</b> Penipe
<b>2.3 Parroquia:</b> Puela	
<b>2.4 Latitud:</b> 781716	<b>2.5: Longitud:</b> 9833942
3.CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Parroquia Pungal de Puela	<b>3.2 Distancia:</b> 5 km

<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>
<b>4.1 Altitud:</b> 2786 msnm
<b>4.2 Temperatura:</b> 13°C a 15°C
<b>4.3 Precipitación :</b> 700m
<b>4.4 Ubicación del Atractivo:</b>
La cueva de los tayos está ubicada en la Comunidad de Pungal de Puela, a 2km de la cascada La Morocha.
<b>4.5 Descripción del Atractivo</b>
Esta cueva tiene una altura de 6 metros, dentro de la cueva encontramos a los tayos o guacharos ( <i>Steatornis caripensis</i> ) que son aves nocturnas con ojos saltones que reflejan intensamente la luz cuando se ilumina.
En la parte superior de la cueva encontramos los nidos de los tayos, cuando estos se despiertan emiten un sonido funesto.
<b>4.6 Atractivos Individuales que lo conforman</b>
En sus alrededores se encuentra una gran diversidad de flora entre las cuales tenemos; palma de ramos (Aráceas), almohadillas (Asteraceas spp.), helechos compuestos (Epyphitas spp), orquídeas (Orquidacea spp) y en cuanto a las aves podemos observar, golondrinas de riscos ( <i>Petrochelidon pyrrhonota</i> ), mirlos grandes ( <i>Tangara vassorii</i> ), pájaros brujos ( <i>Pyrocephalus rubinus</i> ).
<b>4.7 Permisos y Restricciones:</b>
Contratar los servicios de un guía para el recorrido.
<b>4.8 Usos</b>
<b>4.8.1 Usos actuales</b>
Los pobladores concurren rara vez a la cueva de los tayos para coger barro como uso medicinal.
<b>4.8.2 Usos potenciales</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Turismo medicinal</li> <li>• Aviturismo</li> <li>• Ecoturismo</li> <li>• Turismo de naturaleza</li> </ul>

<b>4.8.3 Necesidades Turísticas</b>	
Se necesita señalética	
Diseño de medios interpretativos	
Diseño de senderos	
Capacitación de guías.	
<b>4.9 Impactos</b>	
<b>4.9.1 Impactos Positivos</b>	
Se convertiría en un atractivo valioso para impulsar el turismo en la Parroquia, además de generar fuentes de empleo.	
<b>4.9.2 Impactos Negativos</b>	
Derrumbes por la erupción volcánica.	
<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
<b>5.1 Estado:</b> Conservado	
<b>5.2 Causas:</b>	
A pesar de la erupción y la caída de ceniza por parte del Volcán Tungurahua se mantiene intacto y las especies de flora se han adaptado bien al medio, que está alrededor de la cueva.	
<b>6. ENTORNO</b>	
<b>6.1 Estado:</b> Poco conservado	
<b>6.2 Causas:</b>	
Su entorno esta conservado debido a que se encuentran variedad de especies de la zona.	
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	
<b>7.1 Tipo:</b> Chaquiñán	<b>7.2 Subtipo:</b> sendero
<b>7.3 Estado de Vías:</b> Buena	<b>7.4 Transporte:</b> Se encuentra a 2km de la Cueva de Los Tayos.
<b>7.5 Frecuencias:</b> Todos los días	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año
<b>7.7 Observaciones:</b>	
Ninguna.	
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>	
Diseño de señalética.	
Limpieza y mantenimiento de los senderos.	

<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>		
<b>9.1 Agua:</b> Agua de río		
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> No.		
<b>9.3 Alcantarillado:</b> No.		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:</b>		
<b>10.1 Nombre del Atractivo:</b> Sector Punzupala	<b>10.2 Distancia:</b> 5 km	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>11.1 Difusión:</b> Local		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	4
	c) Entorno	7
	d) Estado de conservación y/ o Organización	5
APOYO	a) Accesos	5
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	1
	a) Local	1
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		33
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
Jerarquía II		
Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.		

**d. Ficha No. 4** Aguas termales

**Cuadro No. 12** Aguas Termales

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Erika Días	<b>1.2 Ficha N°</b> 004
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Ing. Andrea Guadalupe	<b>1.4 Fecha:</b> 26 de Abril, 2011.
<b>1.5 Nombre del Atractivo :</b> “AGUAS TERMALES”	
<b>1.6 Categoría:</b> Sitio Natural	
<b>1.7 Tipo:</b> Aguas subterráneas	
<b>1.8 Subtipo:</b> Aguas termales	
	
<b>Foto No. 5</b> Aguas Termales <b>Por:</b> Erika Días	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Chimborazo	<b>2.2: Ciudad y/o Cantón:</b> Penipe
<b>2.3 Parroquia:</b> Puela	
<b>2.4 Latitud:</b> 783137	<b>2.5: Longitud:</b> 9833744
<b>3.CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Sector Punzupala	<b>3.2 Distancia:</b> 8 km
<b>4. CARACTERISTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 2844 msnm	

<b>4.2 Temperatura:</b> 15°C
<b>4.3 Precipitación :</b> 1000 mm
<b>4.4 Ubicación del Atractivo:</b>
Se encuentra al nororiente de la comunidad Pungal de Puela, a 3 km del centro de operaciones del complejo turístico del Ojo del Fantasma.
<b>4.5 Descripción del Atractivo</b>
Estas aguas tienen origen subterráneo y son producto de la actividad volcánica del Tungurahua. Sus aguas tienen coloración amarilla con una temperatura que oscila entre (25 – 40) °C. Sus aguas contienen sulfatos disueltos, la coloración amarillenta se debe a la presencia de sulfuros y elementos férricos.
<b>4.6 Atractivos Individuales que lo conforman</b>
Podemos apreciar diversidad de flora como: helechos compuestos (epiphytas spp.), phryophitas spp. Se puede encontrar y observar ciertas especies de aves como: tangará ( <i>tangara vassorii</i> ); chingolo ( <i>zonotricha capensis</i> ), pájaro brujo ( <i>Cardelis megalanica</i> ).
<b>4.7 Permisos y Restricciones:</b>
Es recomendable visitar el atractivo con los habitantes de la comunidad.
<b>4.8 Usos</b>
<b>4.8.1 Usos actuales</b>
En la actualidad muy poca gente visita el atractivo debido a que el volcán en las últimas semanas a estado erupcionando y votando ceniza.
<b>4.8.2 Usos potenciales</b>
Turismo medicinal Interpretación ambiental Turismo termal Caminatas
<b>4.8.3 Necesidades Turísticas</b>
Se necesita diseño de senderos y señalética interpretativa. Mantenimiento y la limpieza de las termas.

<b>4.9 Impactos</b>	
<b>4.9.1 Impactos Positivos</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Difundir el conocimiento medicinal y natural.</li> <li>• Pese a la erupción volcánica se mantienen las termas.</li> </ul>	
<b>4.9.2 Impactos Negativos</b>	
Deslizamiento constante de tierra sobre la terma.	
<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
<b>5.1 Estado:</b> En proceso de deterioro	
Debido al arrastre de material volcánico provocado por las lluvias y los ríos.	
<b>6. ENTORNO</b>	
<b>6.1 Estado:</b> Poco conservado	
<b>6.2 Causas:</b>	
La erupción volcánica ha provocado deslizamientos de tierra.	
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre y a pie	<b>7.2 Subtipo:</b> Lastrado
<b>7.3 Estado de Vías:</b> Buena	<b>7.4 Transporte:</b> Existe dos vías por las cuales se puede llegar a la terma; la primera es por el Complejo turístico del ojo del Fantasma; se sigue el sendero que se encuentra en la parte superior derecha del complejo. La otra es por el sector Ipaguay.
<b>7.5 Frecuencias:</b> Todos los días	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año
<b>7.7 Observaciones:</b>	
Ninguna	
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>	
No cuenta con suficiente información turística, ni señaletica.	
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
<b>9.1 Agua:</b> agua de río	
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> No.	
<b>9.3 Alcantarillado:</b> No.	
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:</b>	

<b>10.1 Nombre del Atractivo:</b>		<b>10.2 Distancia:</b>
Cascada del Ojo del Fantasma		½ km
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>11.1 Difusión:</b> Local		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
CALIDAD	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	5
	d) Estado de conservación y/ o Organización	5
APOYO	a) Accesos	5
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	2
	a) Local	1
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		28
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
Jerarquía II		
<p>Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.</p>		

e. **Ficha No. 5** Cascada del Tambo

**Cuadro No. 13** Cascada del Tambo

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Erika Días	<b>1.2 Ficha N°</b> 005
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Ing. Andrea Guadalupe	<b>1.4 Fecha:</b> 26 de Abril, 2011.
<b>1.5 Nombre del Atractivo :</b> “CASCADA DEL TAMBO”	
<b>1.6 Categoría:</b> Sitio Natural	
<b>1.7 Tipo:</b> Río	
<b>1.8 Subtipo:</b> Cascada	
 <p><b>Foto No. 6</b> Cascada del Tambo <b>Por:</b> Erika Días</p>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Chimborazo	<b>2.2: Ciudad y/o Cantón:</b> Penipe
<b>2.3 Parroquia:</b> Puela	
<b>2.4 Latitud:</b> 782250	<b>2.5: Longitud:</b> 9832629
<b>3.CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Parroquia Puela	<b>3.2 Distancia:</b> 5 km

<b>4. CARACTERISTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>
<b>4.1 Altitud:</b> 2533 msnm
<b>4.2 Temperatura:</b> 15°C
<b>4.3 Precipitación :</b> 500 mm
<b>4.4 Ubicación del Atractivo:</b>
Se encuentra, en la comunidad de Pungal de Puela a 1 km del complejo turístico del Ojo del Fantasma, a este sector se le denomina “El Tambo”.
<b>4.5 Descripción del Atractivo</b>
Es una cascada con una caída de agua aproximadamente de 10 metros, cuya belleza escénica es espectacular y de la cual provienen místicas historias. Se origina de la cascada Ojo del Fantasma, pasa por diferentes ramales hasta formarse la cascada del Tambo desembocando al río Puela.
<b>4.6 Atractivos Individuales que lo conforman</b>
Complejo turístico del Ojo del Fantasma. Río Puela
<b>4.7 Permisos y Restricciones:</b>
Ninguna
<b>4.8 Usos</b>
<b>4.8.1 Usos actuales</b>
La caída de la cascada va directamente al río Puela.
<b>4.8.2 Usos potenciales</b>
Interpretación ambiental Lugar propicio para fotografías Escalada Senderismo
<b>4.8.3 Necesidades Turísticas</b>
Implementación de señalética y medios interpretativos. Capacitación para la formación de guías naturales.
<b>4.9 Impactos</b>
<b>4.9.1 Impactos Positivos</b>

Generación de fuentes de empleo, consolidación como un atractivo turístico para la parroquia.	
<b>4.9.2 Impactos Negativos</b>	
Acumulación de los desechos sólidos.	
<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
<b>5.1 Estado:</b> Conservado	
<b>5.2 Causas:</b>	
No ha existido ninguna intervención del hombre a gran escala.	
<b>6. ENTORNO</b>	
<b>6.1 Estado:</b> Conservado	
<b>6.2 Causas:</b>	
Aun se puede admirar especies de flora y fauna nativa en sus alrededores.	
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre y a pie.	<b>7.2 Subtipo:</b> Lastrado
<b>7.3 Estado de Vías:</b> Buena	<b>7.4 Transporte:</b> Se puede llegar en vehículo por la carretera de la parroquia Palitahua, de ahí cruzar el puente que une a la parroquia Puela y Palitahua. La cascada del Tambo se encuentra a 2 km de le complejo Turístico del Ojo del Fantasma.
<b>7.5 Frecuencias:</b> Todos los días	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año.
<b>7.7 Observaciones:</b>	
Ninguna	
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>	
Falta de señalética turística y limpieza de senderos.	
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
<b>9.1 Agua:</b> agua de río	
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> No.	
<b>9.3 Alcantarillado:</b> No.	
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:</b>	

<b>10.1 Nombre del Atractivo:</b>		<b>10.2 Distancia:</b>
Río Puela		½ km
Parroquia Puela		3 km
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>11.1 Difusión:</b> Local		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
CALIDAD	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	4
	d) Estado de conservación y/ o Organización	5
APOYO	a) Accesos	3
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	1
	a) Local	1
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		24
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
Jerarquía I		
Atractivos sin merito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.		

**f. Ficha No. 6** Río Puela

**Ficha No. 14** Río Puela

1. DATOS GENERALES	
<b>1.1 Encuestador:</b> Erika Días	<b>1.2 Ficha N°</b> 006
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Ing. Andrea Guadalupe	<b>1.4 Fecha:</b> 26 de Abril, 2011.
<b>1.5 Nombre del Atractivo :</b> “RÍO PUELA”	
<b>1.6 Categoría:</b> Sitio Natural	
<b>1.7 Tipo:</b> Río	
<b>1.8 Subtipo:</b> Rápido	
	
<p><b>Foto No. 7</b> Río Puela <b>Por:</b> Erika Días</p>	
2. UBICACIÓN	
<b>2.1 Provincia:</b> Chimborazo	<b>2.2: Ciudad y/o Cantón:</b> Penipe
<b>2.3 Parroquia:</b> Puela	
<b>2.4 Latitud:</b> 782223	<b>2.5: Longitud:</b> 9832630
3.CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Parroquia Palitahua	<b>3.2 Distancia:</b> 1 km
4. CARACTERISTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	

<b>4.1 Altitud:</b> 2300 a 3300 msnm
<b>4.2 Temperatura:</b> 13°C a 15°C
<b>4.3 Precipitación :</b> 500 a 1000 mm
<b>4.4 Ubicación del Atractivo:</b>
El río Puela se encuentra localizado a 2 metros de distancia Noreste de la parroquia Puela y 3 m Noroeste de la comunidad de Palictahua.
<b>4.5 Descripción del Atractivo</b>
Este río recoge las aguas desde las faldas del volcán Tungurahua y del sistema hídrico que nace del nevado El Altar. Este río nace de la Unión de los Ríos Naranjal y Tiacos, siendo su caudal torrentoso y su agua cristalina. La dimensión de orilla a orilla es de 9 metros y no de gran profundidad en verano, pero en invierno este río cobra mucha fuerza y su caudal es muy grande (15-20m).
<b>4.6 Atractivos Individuales que lo conforman</b>
Cascada del Tambo
<b>4.7 Permisos y Restricciones:</b>
Se necesita un instructor que tenga conocimiento acerca del deporte extremo que es el Tubing. Se necesita equipo adecuado para realizar el deporte extremo que es el Tubing
<b>4.8 Usos</b>
<b>4.8.1 Usos actuales</b>
En la actualidad y cuando las condiciones lo permiten se puede realizar Tubing.
<b>4.8.2 Usos potenciales</b>
Se realizan actividades de deportes extremos como es el Tubing. Fotográfico. Interpretación ambiental
<b>4.8.3 Necesidades Turísticas</b>
Se necesita señalética y medios interpretativos.
<b>4.9 Impactos</b>
<b>4.9.1 Impactos Positivos</b>
Conservación del recurso agua y el manejo adecuado del mismo.

<b>4.9.2 Impactos Negativos</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crecida del río cuando llueve y arasá a su paso todo.</li> </ul>	
<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
<b>5.1 Estado:</b> Poco alterado	
<b>5.2 Causas:</b> Al río arrojan basura, desperdicios de los químicos como botellas, frascos, fundas etc.	
<b>6. ENTORNO</b>	
<b>6.1 Estado:</b> Poco conservado	
<b>6.2 Causas:</b> Ya que existe en algunas partes del río residuos de hormigón de los puentes que se han derrumbado por la erupción volcánica y desperdicios de los químicos.	
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre y a pie	<b>7.2 Subtipo:</b> Lastrado
<b>7.3 Estado de Vías:</b> Buena	<b>7.4 Transporte:</b> En vehículo o caminando.
<b>7.5 Frecuencias:</b> Todos los días	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año
<b>7.7 Observaciones:</b> Se recomienda no acercarse demasiado al río debido que en la parte baja es muy rocoso y se puede lastimar.	
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>	
No existe señalética ni medios interpretativos.	
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
<b>9.1 Agua:</b> Si, agua del río.	
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> No	
<b>9.3 Alcantarillado:</b> No.	
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:</b>	
<b>10.1 Nombre del Atractivo:</b> La cascada del tambo	<b>10.2 Distancia:</b> ½ km desde el complejo turístico del Ojo del Fantasma.
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>	

<b>11.1 Difusión: Local</b>		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
CALIDAD	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	4
	c) Entorno	5
	d) Estado de conservación y/ o Organización	4
APOYO	a) Accesos	4
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	1
	a) Local	1
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		24
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
Jerarquía I		
<p>Atractivos sin merito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.</p>		

**g. Ficha No. 7 Cerro Montirón**

**Cuadro No. 15 Cerro Montirón**

1. DATOS GENERALES	
<b>1.1 Encuestador:</b> Erika Días	<b>1.2 Ficha N°</b> 007
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Ing. Andrea Guadalupe	<b>1.4 Fecha:</b> 26 de Abril, 2011.
<b>1.5 Nombre del Atractivo :</b> “CERRO MONTIRÓN”	
<b>1.6 Categoría:</b> Sitio Natural	
<b>1.7 Tipo:</b> Montaña	
<b>1.8 Subtipo:</b> Mirador	
	
<p><b>Foto No. 9</b> Cerro Montirón <b>Por:</b> Erika Días</p>	
2. UBICACIÓN	
<b>2.1 Provincia:</b> Chimborazo	<b>2.2: Ciudad y/o Cantón:</b> Penipe
<b>2.3 Parroquia:</b> Puela	
<b>2.4 Latitud:</b> 778582	<b>2.5: Longitud:</b> 9832195

<b>3.CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Parroquia Puela	<b>3.2 Distancia:</b> 5 km.
<b>4. CARACTERISTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 2950 msnm	
<b>4.2 Temperatura:</b> 12°C	
<b>4.3 Precipitación :</b> 500 mm	
<b>4.4 Ubicación del Atractivo:</b>	
El Cerro Montirón se encuentra localizado en la comunidad de Manzano, parroquia Puela, perteneciente al cantón Penipe, Provincia de Chimborazo.	
<b>4.5 Descripción del Atractivo</b>	
El cerro conforma un mirador natural donde se puede observar el poblado del Altar y Palitahua, los volcanes que la rodean que son el volcán Tungurahua y El Altar además se puede apreciar bien el rio Puela ya antigua carretera Riobamba – Baños .	
<b>4.6 Atractivos Individuales que lo conforman</b>	
Iglesia de la cabecera parroquial. Entre las especies arbóreas encontramos capulí y muelle; las arbustivas como chilca ( <i>bacharis sp</i> ), tuna, cabuya, sigse y paja. Se puede apreciar variedad de aves , mirlos negribrillos ( <i>Turdus serranus</i> ) y tórtolas.	
<b>4.7 Permisos y Restricciones:</b>	
Ninguno	
<b>4.8 Usos</b>	
<b>4.8.1 Usos actuales</b>	
Actualmente el cerro se usa como terreno para cultivar especies tales como: manzana, durazno y maíz.	
<b>4.8.2 Usos potenciales</b>	
Es de carácter natural y fotográfico.	
<b>4.8.3 Necesidades Turísticas</b>	
Se necesita señalética.	
Diseño de senderos.	
Medios interpretativos.	

<b>4.9 Impactos</b>	
<b>4.9.1 Impactos Positivos</b> Generación de fuentes de empleo, dinamiza la economía del sector.	
<b>4.9.2 Impactos Negativos</b> Compactación del suelo, deslizamientos de tierras a causa de los senderos y caminos de acceso.	
<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
<b>5.1 Estado:</b> En deterioro	
<b>5.2 Causas:</b> Deforestación y el avance de la frontera agrícola.	
<b>6. ENTORNO</b>	
<b>6.1 Estado:</b> Alterado	
<b>6.2 Causas:</b> Asentamientos familiares.	
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre y a pie	<b>7.2 Subtipo:</b> Lastrado
<b>7.3 Estado de Vías:</b> Buena	<b>7.4 Transporte:</b> Se toma un bus de la Cooperativa Bayushig que sale desde el Terminal Occidental de Riobamba a Puela, se debe bajar por la parte trasera del cementerio de la comunidad de manzano y seguir el sendero que se encuentra a mano derecha.
<b>7.5 Frecuencias:</b> de lunes a domingos de 06:05 am hasta 18:05 pm.	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año
<b>7.7 Observaciones:</b> Ninguna	
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>	
Falta de señalética y limpieza del sendero.	
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
<b>9.1 Agua:</b> No	
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> No.	

**9.3 Alcantarillado: No.****10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:****10.1 Nombre del Atractivo:**

Atractivos culturales y naturales

**10.2 Distancia:**

Dentro de la comunidad

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:****11.1 Difusión:** Local**12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO**

CALIDAD	a) Valor intrínseco	4
	b) Valor extrínseco	4
	c) Entorno	2
	d) Estado de conservación y/ o Organización	2
APOYO	a) Accesos	3
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	2
	a) Local	1
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		18

**13. JERARQUIZACIÓN**

## Jerarquía I

Atractivos sin merito suficiente para considerarlos a nivel de la jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

**h. Ficha No. 8** Cascada del Ojo del Fantasma

**Cuadro No. 16** Cascada del Ojo del Fantasma

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Erika Días	<b>1.2 Ficha N°</b> 009
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Ing. Andrea Guadalupe	<b>1.4 Fecha:</b> 26 de Abril, 2011.
<b>1.5 Nombre del Atractivo :</b> “CASCADA DEL OJO DEL FANTASMA”	
<b>1.6 Categoría:</b> Sitio Natural	
<b>1.7 Tipo:</b> Fenómeno Geológico	
<b>1.8 Subtipo:</b> Encañonado	
	
<b>Foto No. 9</b> Cascada del Ojo del Fantasma <b>Por:</b> Erika Días	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Chimborazo	<b>2.2: Ciudad y/o Cantón:</b> Penipe
<b>2.3 Parroquia:</b> Puela	
<b>2.4 Latitud:</b> 782298	<b>2.5: Longitud:</b> 9832937
<b>3.CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	

<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Aguas termales	<b>3.2 Distancia:</b> 1 km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 2561msnm	
<b>4.2 Temperatura:</b> 13°C	
<b>4.3 Precipitación :</b> 800 mm	
<b>4.4 Ubicación del Atractivo:</b>	
Se encuentra al noroeste de la comunidad de Pungal de Puela, en el sector denominado El Tambo, en las faldas del volcán Tungurahua.	
<b>4.5 Descripción del Atractivo</b>	
La cascada del “Ojo del Fantasma” se llama así, debido a la formación rocosa, por donde pasa un riachuelo; vista desde la base de la cascada se asemeja a un ojo. Además de su fantástica forma, existen creencias místicas de adoración a los dioses y rituales que se practicaban para poder ingresar a la cascada y así recibir buenas energías.	
<b>4.6 Atractivos Individuales que lo conforman</b>	
Las Aguas termales La Cueva de Los Tayos	
<b>4.7 Permisos y Restricciones:</b>	
Realizar el recorrido en compañía de un guía.	
<b>4.8 Usos</b>	
<b>4.8.1 Usos actuales</b>	
Se realizan caminatas hacia la cascada del Ojo del Fantasma.	
<b>4.8.2 Usos potenciales</b>	
Fotografía Interpretación ambiental Caminata Observación de aves Turismo medicinal	
<b>4.8.3 Necesidades Turísticas</b>	
Se necesita señalética y diseño de senderos. Mantenimiento y limpieza del entorno.	

Guías capacitados.	
<b>4.9 Impactos</b>	
<b>4.9.1 Impactos Positivos</b>	
Es un atractivo fuerte y valioso para impulsar el turismo en la Parroquia y genera fuentes de empleo.	
<b>4.9.2 Impactos Negativos</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Derrumbes por la erupción volcánica.</li> </ul>	
<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
<b>5.1 Estado:</b> conservado	
<b>5.2 Causas:</b>	
La formación geológicamente se encuentra conservada, por ser difícil el acceso.	
<b>6. ENTORNO</b>	
<b>6.1 Estado:</b> poco conservado	
<b>6.2 Causas:</b>	
Esto se debe a la deforestación del lugar.	
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Lastrado
<b>7.3 Estado de Vías:</b> Buena	<b>7.4 Transporte:</b> En vehículo se puede llegar hasta el complejo turístico del Ojo del Fantasma el sector se le denomina El tambo luego se toma un sendero que dura aproximadamente una hora y cuarto el recorrido; a 10 minutos de las aguas termales.
<b>7.5 Frecuencias:</b> Todos los días	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año
<b>7.7 Observaciones:</b>	
Se debe llevar botas de caucho, poncho de aguas.	
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>	
Falta de señalética y limpieza de los senderos.	
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	

<b>9.1 Agua:</b> agua de río.		
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> No.		
<b>9.3 Alcantarillado:</b> No.		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:</b>		
<b>10.1 Nombre del Atractivo:</b> Aguas termales	<b>10.2 Distancia:</b> 3 metros de distancia	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>11.1 Difusión:</b> provincial		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
CALIDAD	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	4
	d) Estado de conservación y/ o Organización	4
APOYO	a) Accesos	3
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	2
	a) Local	1
	b) Provincial	1
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		26
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
Jerarquía II		
Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.		

**i. Ficha No. 9 Volcán Tungurahua**

**Cuadro No. 17 Volcán Tungurahua**

1. DATOS GENERALES	
<b>1.1 Encuestador:</b> Erika Días	<b>1.2 Ficha N°</b> 010
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Ing. Andrea Guadalupe	<b>1.4 Fecha:</b> 26 de Abril, 2011.
<b>1.5 Nombre del Atractivo :</b> “VOLCÁN TUNGURAHUA”	
<b>1.6 Categoría:</b> Sitio Natural	
<b>1.7 Tipo:</b> Montaña	
<b>1.8 Subtipo:</b> Volcán	
	
<p><b>Foto No. 10</b> Volcán Tungurahua  <b>Por:</b> Erika Días</p>	
2. UBICACIÓN	
<b>2.1 Provincia:</b> Chimborazo	<b>2.2: Ciudad y/o Cantón:</b> Penipe
<b>2.3 Parroquia:</b> Puela	
<b>2.4 Latitud:</b> 9°834.272 m Norte a	<b>2.5: Longitud:</b> 777.868 m oeste
3.CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Parroquia Puela	<b>3.2 Distancia:</b> 5 km

<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>
<b>4.1 Altitud:</b> 2300 a 3300 msnm
<b>4.2 Temperatura:</b> 13°C a 15°C
<b>4.3 Precipitación :</b> 500 a 1000 mm
<b>4.4 Ubicación del Atractivo:</b>
Está ubicado en la Comunidad de Puela.
<b>4.5 Descripción del Atractivo</b>
<p>Volcán de forma cónica y hoy en día en actividad, es uno de los principales picos de la cordillera Oriental de los Andes. También conocida como Nevada, Real, Blanca, Isabel se halla inmerso en el Parque Nacional Sangay. Este volcán activo ofrece una excelente vista del paisaje andino y de páramo. Constituye la elevación con menos dificultad de ascenso que el resto de montañas del país. Los pisos vegetales se escalonan de acuerdo con la altitud, desde bosques a páramos y neveros.</p> <p>El volcán Tungurahua, destaca por su belleza escénica y por la gran variedad de formaciones vegetales que se van conformando a medida que avanza la altura de este coloso, los paisajes, formaciones geológicas, saltos de agua y lagunas se constituyen otra alternativa que complementan el paisaje que ha sufrido variaciones pero que conserva su esencia natural.</p> <p><b>Fuente:</b> Gobierno parroquial de la parroquia Puela.</p>
<b>4.6 Atractivos Individuales que lo conforman</b>
<p>Cascada del ojo del fantasma.</p> <p>Las Aguas termales</p> <p>Cueva de los Tayos</p>
<b>4.7 Permisos y Restricciones:</b>
No se puede ir todos los días debido a las erupciones y constantes caídas de ceniza, se ruega informarse de la actividad de este coloso mediante la Defensa Civil y así poder llegar hasta las faldas de este volcán.
<b>4.8 Usos</b>
<b>4.8.1 Usos actuales</b>
Actualmente se usa como un atractivo turístico de la provincia y el cantón Penipe.
<b>4.8.2 Usos potenciales</b>

Avistamiento de Fumarolas y explosiones incandescentes, apreciación del paisaje, ascensión al volcán, fotografía, observación de flora y fauna silvestre, observación de otras elevaciones (Cuando el cielo esta despejado)	
<b>4.8.3 Necesidades Turísticas</b> Guianza, señaletica y limpieza de senderos.	
<b>4.9 Impactos</b>	
<b>4.9.1 Impactos Positivos</b> Debido a la erupción volcánico es uno de los destinos más visitados y admirados por los turistas, siendo un motivo de desarrollo turístico para la parroquia Puela.	
<b>4.9.2 Impactos Negativos</b> Posibles erupciones volcánicas de ceniza y movimientos telúricos.	
<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
<b>5.1 Estado:</b> no alterado	
<b>5.2 Causas:</b> Sin intervención humana.	
<b>6. ENTORNO</b>	
<b>6.1 Estado:</b> Poco conservado	
<b>6.2 Causas:</b> Debido a la erupción volcánica se han destruido caminos, senderos y chaquiñanes.	
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Lastrado
<b>7.3 Estado de Vías:</b> Buena	<b>7.4 Transporte:</b> Existen dos puntos de referencia para la ascensión el uno desde la comunidad de Palictahua y la otra desde la parroquia Puela. Ambas vías se intersecan en el Río Puela, sitio donde nace otra vía que nos conduce al sector de Capil y a través de este nos conducimos por un sendero natural que pasa por Patocoha y que nos lleva este atractivo. Es necesaria aproximadamente 7 horas para la ascensión a al cumbre.

<b>7.5 Frecuencias:</b> Todos los días		<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año	
<b>7.7 Observaciones:</b> Estar siempre bien informado acerca de su actividad para realizar medidas de contingencia conjuntamente con la Defensa Civil			
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>			
Información existente en la Junta Parroquial de Puela.			
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>			
<b>9.1 Agua:</b> No			
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> No.			
<b>9.3 Alcantarillado:</b> No.			
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:</b>			
<b>10.1 Nombre del Atractivo:</b> Atractivos culturales y naturales		<b>10.2 Distancia:</b> Dentro de la comunidad	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>			
<b>11.1 Difusión:</b> Local			
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>			
CALIDAD	a) Valor intrínseco	13	
	b) Valor extrínseco	12	
	c) Entorno	9	
	d) Estado de conservación y/ o Organización	6	
APOYO	a) Accesos	5	
	b) Servicios	1	
	c) Asociación con otros atractivos	4	
	a) Local	1	

	b) Provincial c) Nacional d) Internacional	1
TOTAL		52
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
Jerarquía III		
Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por si solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.		

**j. Resumen de los Atractivos Turísticos de la Parroquia Puela, 2011.**

**Cuadro No. 18** Resumen de los Atractivos Turísticos de la Parroquia Puela, 2011.

<b>No</b>	<b>Nombre del Atractivo</b>	<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>	<b>Jerarquía</b>	<b>Observación</b>
<b>1</b>	Cascada del Batán. (Comunidad Pungal de Puela).	Sitio natural	Río	Cascada	I	La cascada del Batán tiene es una caída de agua cristalina y un olor agradable, posee estribaciones rocosas; mide aproximadamente 12 m. de altura, este ramal que desemboca en el río Puela
<b>2</b>	Cascada La Morocha. (Comunidad Pungal de Puela).	Sitio Natural	Río	Cascada	II	Es una cascada rocosa que mide aproximadamente 8 metros de altura; la parte superior de la cascada tiene forma de óvalo, su agua es cristalina y bien fría. Cuando los rayos de sol penetran se crea un espejo de agua que es muy llamativo.
<b>3</b>	Cueva de los Tayos. (Comunidad Pungal de Puela).	Sitio Natural	Fenómenos Espeleleológicos	Cueva	II	Esta cueva tiene una altura de 6 metros encontramos a los tayos son aves nocturnas con ojos saltones que reflejan intensamente la luz cuando se les alumbrá, permanecen inmóviles, generalmente con los ojos cerrados.

No	Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Observación
4	Aguas termales. (Comunidad Pungal de Puela).	Sitio natural	Aguas subterráneas	Aguas Termales	I	Son vertientes de agua caliente curan dolencias de reumas, dolores musculares, torceduras; debido a su alto contenido de azufre esta vertiente sale desde las profundidades del volcán Tungurahua.
5	Cascada del Tambo. (Comunidad Pungal de Puela).	Sitio Natural	Río	Cascada	I	Es una cascada con una caída de agua aproximadamente 10 metros, de belleza escénica espectacular y de la cual provienen místicas historias.
6	Río Puela. (Comunidad Pungal de Puela).	Río	Rápidos	Río	I	El rio Puela tiene un buen caudal su agua es cristalina y helada. Cuando llueve este rio crece que llega hasta 4 m de altura, puede realizar Tubing.
7	Cerro Montirón (Comunidad de Manzano).	Sitio natural	Montaña	Mirador	I	El cerro conforma un mirador natural donde se puede observar el poblado del Altar y Palitahua, los volcanes que la rodean como el Altar y el Tungurahua. Entre las especies arbóreas encontramos capulí y muelle; las arbustivas como chilca, tuna, cabuya, sigse y paja. Se puede apreciar variedad de aves como gorriones, mirlos y tórtolas.

No	Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Observación
8	Cascada del Ojo del Fantasma. (Comunidad Pungal de Puela).	Sitio Natural	Río	Cascada	II	El ojo del Fantasma se lo llama así, a la formación rocosa por donde pasa un riachuelo, vista desde la base de la cascada se asemeja a un ojo. Además debido a su fantástica forma, existen creencias místicas de adoración a los dioses.
9	Volcán Tungurahua. (Comunidad Pungal de Puela).	Sitio Natural	Montaña	Volcán	III	Volcán de forma cónica y hoy en día en actividad, es uno de los principales picos de la cordillera Oriental de los Andes. También conocida como Nevada, Real, Blanca.

**Fuente:** Ficha resumen del inventario de atractivos turísticos naturales, 2011.

**Elaborado por:** Erika Días

## **2. Inventario del Patrimonio Cultural de la Parroquia Puela**

### **1) Cosas de respeto de la Parroquia Puela**

El cerro Montirón ha sido para los pobladores un sitio ceremonial, antes se realizaban rituales, rezos pidiendo a la madre tierra que calmará la ira del volcán Tungurahua y les envié del cielo las aguas para sus cultivos.

Los pobladores han tomado al volcán Tungurahua, como símbolo de respeto, sabiduría y de cierta manera a formado parte su diario vivir desde sus antepasados hasta la actualidad, guardando con recelo cada uno de sus bramidos que han adoptado como parte de vida. Los pobladores consideran al volcán con el durmiente que basta un pequeño movimiento para dejarse sentir.

### **2) Saber Popular Diario**

#### **a. Vivienda**

Las viviendas antiguamente eran construidas con materiales propios del lugar, sus paredes eran hechas de adobe y tapial, para la construcción de los techos utilizaban carrizo, paja o teja, las construcciones eran de dos pisos, se caracterizan por la presencia de balcones y columnas de madera, para la construcción de las viviendas lo hacían en minga.

Hoy en día sus viviendas son elaboradas con materiales como bloque, ladrillo, eternit o zinc para mayor seguridad y durabilidad. Pero debido a la erupción volcánica muchas de estas están deterioradas, pero ciertas casas que fueran construidas de adobe o tapial se han mantenido firmes pese las constantes erupciones volcánicas.

## b. Gastronomía

Antiguamente los pobladores utilizaban en sus hogares hornos de leña dentro de este ponían bastante chamiza y horneaban el pan, cuyes, conejos, cerdos; las mujeres eran las encargadas de recolectar la chamiza de los bosques.

Para la preparación de sus alimentos lo hacían en fogones o las denominadas cocinas de leña, mientras el hombre salía a trabajar en el campo su mujer se quedaba en la casa preparando la comida luego se la llevaba al terreno o donde el se encontrase trabajando.

Además utilizaban la piedra de moler para macerar y moler ciertos granos como el maíz, fréjol, habas y de este modo preparar sus comidas y una más pequeña para moler ají.

En la actualidad la gente mayor todavía utiliza el fogón para preparar sus alimentos, mientras que ciertas amas de casa han sustituida a la leña por la cocina a gas.

**Cuadro No. 19** Gastronomía de la Parroquia Puela, 2011.

<b>Nombre del plato</b>	<b>Ingredientes/ materiales</b>	<b>Preparación</b>
Mote con fritada	Cerdo Ajo Cebolla blanca Sal Mote	Se cocina el mote en el fogón. La paila se la pone en el fogón y se tira la carne de cerdo cortada en pedacitos; se le añade ajo, cebolla sal y con una cuchara mama se mese hasta que se dore y este crujiente.
Fanesca	Frejol Habas Chocos Bacalao Mellocos	En olla se coloca el zambo y zapallo se lo hace cocinar y se va incorporando de uno en uno los granos hasta que estén cocinados, luego se añade lecha y sal al

Nombre del plato	Ingredientes/ materiales	Preparación
	Zambo Zapallo	gusto. Se sirve acompañado de empanadas un rodajita de huevo y el pescado bacalao.
Papas con cuy	Papas Cuy Maní Lechuga Limón	Se hornea el cuy sazonado con condimentos y bañado en achiote; se cocinan las papas para luego acompañarlas con salsa de maní una hoja de lechuga.
Tortillas de papa en piedra de moler	Papas Queso Mantequilla Achiote Huevo Como material se utiliza leña.	Una vez cocinada la papa se aplasta, se añade huevo, mantequilla y achiote; se hace una bolita y se incorpora el queso. Luego se pone en la piedra que es una lamina que es de origen volcánico y se utiliza como si fuese un sartén.
Hornado	Chanco, condimentos.	Carne de chanco aliñada y bañada en achiote para luego ser asada en un horno de leña.

**Fuente:** Taller participativo con las Comunidades de la Parroquia Puela, 2011

**Elaborado por:** Erika Días

### c. Medicina

En la antigüedad las enfermedades, los malestares eran curados mediante plantas medicinales que existían en sus huertos o terrenos. Además las mujeres mayores ayudaban a dar a luz las mujeres más jóvenes las

cuales se les denominaban parteras ya que su conocimiento estaba en la naturaleza. A más de las plantas medicinales, utilizaban animales como los cuyes, existían también curanderos o fregadores.

**Cuadro No. 20** Medicina de la Parroquia Puela, 2011.

<b>Enfermedad/ alergia u otras dolencias</b>	<b>Con qué</b>	<b>Receta</b>
Gripe	Trago, canela, limón y coca cola.	Se hace hervir en una olla la coca cola hasta que se pierda el gas; una vez que se hervida se añade el limón y la canela inmediatamente se apaga y se le tapa para que se concentre, se tiene que tomar a soplos.
Tos	Leche Ajo	Se hace hervir la leche conjuntamente con el ajo.
Mal aire	Huevo  Vaso de agua	Se coge un huevo de gallo y gallina, se pasa por todo el cuerpo, se va rezando un padre nuestro o una ave maría, después vaciamos en un vaso de agua y colocamos fuera de la habitación.
	Cuy  Cigarrillos  Ruda	Cuando el mal aire es muy fuerte, se pasa el cuy por todo el cuerpo mientras se tiene encendido un cigarrillo, luego se le destripa al cuy y la curandera sabe que tiene la persona además se le escupe trago y se les va limpiando con la ruda

Enfermedad/ alergia u otras dolencias	Con qué	Receta
Dolor de barriga	Hierba buena Barbas de la cebolla blanca Manzanilla	Se hace hervir una olla pequeña de agua y se lanza una rama de hierba buena, la manzanilla o las barbas de cebolla e inmediatamente se tapa para que se haga infusión.
Nervios	Ajenco	Se hace una infusión de ajenco.
Dolor de muela	Llantén	Se hace una infusión de llantén.
Hinchazones, torceduras	Malva	Se hace hervir la malva y con esa agua se lava la hinchazón y con las hojas se friega.
Cólico	Hoja de higo	Infusión de la hoja de higo.

**Elaboración:** Erika Días

**Fuente:** Taller participativo realizado con los Pobladores de la Parroquia Puela y la Junta Parroquial, 2011.

#### **d. Agricultura**

Para la siembra antes se utilizaba la yunta, que no es mas que el arado de los terrenos que consistía en (dos toros o vacas los mas fuertes o de pura sangre), el yugo se les colocaba a los dos animales con un puntial (tela para proteger los cachos de las vacas), se los sujetaba con cuerdas hechas de cabuya. Con la misma yunta iban realizando lomos para luego con el azadón componer y hacer canteros para poder sembrar, el abono que utilizaban era la majada de los animales como son del cuy, conejo, la vaca para que la producción sea buena y en efecto los productos era ricos en nutrientes y sanos.

Muchos de los cultivos eran sembrados basados en la luna ya que ella era quien les indicaba el tiempo de cosechar, sembrar, apocar, desherbar e incluso regar agua.

Entre los instrumentos tenemos:

- **Azadón:** labra la tierra dejándola suave para el cultivo.
- **Piucha:** se utiliza para regar agua desherbar.
- **Pico:** se utiliza para picar la tierra removiéndola.

En la actualidad la yunta ha sido sustituida por el tractor, ya sea este destronque o arado del terreno formando lomos donde se hace más fácil sembrar además de ahorrar tiempo. El abono que se utiliza es el de gallina que es la mezcla de aserrín y majada, siendo caro además de utilizan químicos para en engrose, la mosquilla, plagas e incluso botan ranger para eliminar la mala hierva.

#### e. Vestimenta

Los pobladores de la parroquia son mestizos por ende las mujeres usaban falda, debajero, blusa, suéter, enagua, sombrero chalina y no usaban zapatos caminaban con los pies descalzos. Mientras que la vestimenta de los hombres utilizaban pantalón de tela, camisa, suéter chompa, botas de caucho, sombrero.

En la actualidad la vestimenta no ha variado mucho las mujeres utilizan pantalón jean, botas de caucho cuando salen a sus terrenos. Los hombres usan pantalón jean, camiseta, bufanda, gorra, chompa, botas de caucho, zapatos, zapatillas.

### 3) Símbolos y Valores

#### a. Poético

##### 1) Coplas

Los guambras tontos  
 tienen una moza  
 una motera de santa rosa  
 de nuestros pueblos

Ay de mi, ay de vos  
 en una cama los dos  
 comidos o no comidos  
 pero juntitos los dos

El borrego me da lana  
y voz llucho que me das

A la vieja de mi suegra  
en el bolsillo le metiera  
cada que quiera salir sólo  
en los hocicos le diera

Cuando vengo no más vengo  
ya sabrás para que vengo  
a darte mi corazón que  
es lo único que tengo.

Movete, movete  
matita de ají como te  
movías cuando te cogí

De esta calle para arriba  
voy a mandar a empedrar  
para que baje tu madre vestida de militar.

## **b. Narrativo**

### **1) Leyendas**

#### **a) El duende**

La gente que iba a trabajar en Yuibug no tenía reloj, ellos miraban al sol y enseguida sabían la hora. Después de la jornada de trabajo en sus tierras y pastar a sus animales, retornaban a sus aposentos utilizaban a los burros para cargar leña, hiervas, tenían que regresar de prisa ya que pasado las siete de la noche al cruzar la quebrada existía un personaje chiquito y feo con los tobillos y con un sombrero gigantesco.

Por lo general se les aparecía a las mujeres que tenían el cabello largo es por eso que los hombres tenían recelo de dejar a su mujer sola. Se dice de un secreto para protegerse del duende, que consiste en colocar una guitarra desafinada y un espejo en el cuarto de la mujer. La idea es que se enoje cuando quiera tocar la guitarra y se refleje en el espejo su rostro horrible, entonces se aleja avergonzado de su fealdad. Se dice también que existen 'duendas' que persiguen a los hombres solteros.

## **b) La caja ronca**

Había una vez, hace mucho tiempo ciertos jóvenes que empezaban a salir mucho, lo cual a sus padres les disgustaba. Pero cierto día les ocurrió algo impresionante cuando regresaban a sus casas, azumagados de la borrachera, miraron a los lejos un pase mortorio lo cual a ellos les asusto mucho y empezaron a correr pero de nada les servía porque entre más corrían mas se les acercaba, las velas eran en formas de calaveras de color verde y salía un olor desagradable y nefasto, el féretro era adornado de calaveras y huesos además los encapuchados formaban dos hileras y sus trajes rozaban el suelo, parecía que flotaban. Una luz mortecina golpeaba esas manos que a los ojos de los chiquillos se mostraron huesudas y deshechas, que parecían fundirse con las enormes veladoras verdes.

Ni cuenta se dieron cuando se orinaron en los calzones desde ahí empezaron a rezar muy fuerte y corrieron tan de prisa que llegaron a sus casas casi sin aliento y desde ese día a los jóvenes ya no salían y si lo hacían eran hasta las siete de la noche.

## **2) Cuentos**

### **a) El Chusalongo**

Sr. Ramón Días dice, 2011:

“Un agricultor tenía sus tierras en lo alto del monte, una tarde salió a rodear el ganado y dejó sola a su mujer en las casa preparando la comida para cuando el llegase eran como las tres de la tarde y la esposa empieza a sentir que alguien toca la fuerte pero no hacia caso seguía realizando sus tareas pero los golpes eran cada vez más fuertes la esposa asustada decide subir a su habitación y no salir de ahí hasta que sus marido llegue.

Poco a poco ya no se escuchaba nada de golpes pero la mujer estaba súper nerviosa no se explicaba que pasaba llegó a pensar que existía en los alrededores donde vivía algún animal feroz muy grande; al caer ya la noche llegó su marido y la mujer le comenta lo que había pasado durante su ausencia el sorprendido no lo podía creer y no hallaba una explicación a todo esto, así que decide contársela a un amigo y el

amigo el estaba atento a lo que su amigo Ramón le contaba y manifiesta amigo la verdad de todo esto es que casi te quedas sin tu mujer y el don Ramón dice porque no entiendo sabes buen amigo no era ningún animal feroz sino el Chusalongo quien quería llevarse a tu mujer, pero don Ramón dice porque me diez eso veras el Chusalongo persigue a las muchachas jóvenes, de cabello largo y ven en ellas cualidades que las hacen únicas para el y en la entrada de sus casa se encontró una huellas de pies pequeñas pero en el mismo sentido ósea para atrás.

Su mujer atónita manifiesta que en la mesa del comedor le había dejado panela con dulce y le preguntó si le había gustado, pero el se había olvidado pero no importa ahorita voy a comer y se dirige al comedor y no encuentro nada. Desde su mujer no se queda sola sale igual que su marido a trabajar la tierra y si se queda sola en la casa se queda en la compañía de su gran amigo Bobby su perro.”

### 3) Mitos

- **Cuco:** Personaje imaginario con que, por medio del miedo se impelía a los niños o se los reprimía a un fin determinado bajo la amenaza que "viniera el CUCO y se lo llevase".
- **Mal aire:** Si caminan por el cementerio o lugares abandonados puede pegarles el mal aire.
- **La deshierba y siembra:** Se lo realiza en luna menguante ya que en esta fase de la luna las cosechas dan mayor producción.
- **Fajar a los niños:** Es necesario fajar a los niños recién nacidos para una mejor formación de los huesos.
- **Derramar sal:** Es de mala suerte derramar la sal, cuando esto sucede se tiene que marcar tres veces una cruz.

#### 4) Relatos

##### b) Prácticas Culturales asociadas con el Ciclo vital

###### ➤ Etapas de vida de la familias

**Cuadro No. 21** Etapas de vida de las familia de la parroquia Puela, en la antigüedad, 2011.

<b>Etapas de vida de las familias de la parroquia Puela en la antigüedad</b>	
<b>Nacimiento</b>	A través de la práctica de parteras.
<b>Crecimiento</b>	Crece bajo el cuidado de los padres aprendiendo a trabajar la tierra y cuidar de los animales desde pequeños entre 8 - 10 años.
<b>Desarrollo</b>	Antes eran pocos los que podían estudiar, la mayoría trabajaba con sus padres en los terrenos.
<b>Madurez</b>	Se dedicaban a la agricultura y a cuidar de sus animales, establecían sus familias.
<b>Matrimonio</b>	El joven va acompañado de sus padres para el pedido de mano de su novia llevando un presente a sus futuros suegros, los padres aconsejan a sus hijos y les dan la bendición aceptando la unión de ellos.  En algunos de los casos los padres eran quienes escogían con quien sus hijos debían casarse.
<b>Vejez</b>	Se dedican al trabajo.
<b>Velorio/muerte</b>	Velan a sus muertos por dos días, para que el alma recoja todos sus pasos en la noche brindan café negro o trago. Las personas de buen corazón llegan con ramos florales al velorio. El muerto es puesto en un nicho de cemento.

**Fuente:** Taller participativo con las Comunidades de la Parroquia Puela, 2011

**Elaborado por:** Erika Días

**Cuadro No. 22** En la actualidad de Etapas de vida de las familias de la parroquia Puela, en la actualidad, 2011.

<b>Etapas de vida de las familias de la parroquia Puela, en la actualidad</b>	
<b>Nacimiento</b>	A través de la práctica médica
<b>Crecimiento</b>	Crecen bajo el cuidado de los padres, sobretodo de la madre.
<b>Desarrollo</b>	Tienen más posibilidades para educarse, la mayoría sale a estudiar en Riobamba
<b>Madurez</b>	Se dedican a la agricultura y la mayoría migra a la ciudad.
<b>Vejez</b>	En la actualidad los ancianos se dedican a la agricultura y cuidado de sus nietos.
<b>Velorio/muerte</b>	Los velorios se siguen manteniendo, con el rito del velorio, traslado, misa y entierro.
<b>Matrimonio</b>	Hay más libertad para que los jóvenes elijan con quien casarse, pasan por un periodo de novios, luego el novio va a la casa de los suegros a pedir la mano de la novia.

**Fuente:** Taller Participativo realizado con las comunidades de la Parroquia Puela, 2011.

**Elaborado por:** Erika Días

#### 4) Calendario de fiestas y ritos

**Cuadro No. 23** Calendario de fiestas de la Parroquia Puela, 2011.

<b>Fecha</b>	<b>Nombre de La fiesta</b>	<b>Actividades</b>
Septiembre	San miguel- pasada de chamiza	Se realiza la misa en la cabecera parroquia los pobladores reúnen una cierta cantidad de chamiza lo de que se termine la misa, se procede a

Fecha	Nombre de La fiesta	Actividades
		quemar la chamiza, los jóvenes e incluso los niños saltan sobre la chamiza y la gente empieza a repartir los canelazos a toda la gente.
Abril	Semana santa	<p>Se realiza el viacrucis, cada una de las estaciones por toda la comunidad. Asisten a la misa que se realiza en la capilla.</p> <p>Lo tradicional es el plato de fanesca que hacen con los granos tiernos. Y tienen algunas creencias como el no bañarse, hacer ayuno, ir a confesarse.</p>

**Fuente:** Taller Participativo realizado con las comunidades de la Parroquia Puela, 2011.

**Elaboración:** Erika Días

## **C. CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA PUELA.**

### **1. Análisis de la Oferta**

Mediante el análisis de la oferta se puede decir que la parroquia Puela cuenta con 9 atractivos naturales, cinco son de jerarquía I, tres son de jerarquía II y uno con jerarquía III, los cuales desarrollados como producto turístico establecido en el mercado.

El presidente del Gobierno parroquial de Puela, está emprendiendo capacitaciones sobre turismo comunitario en cada una de las comunidades de la parroquia, el objetivo es sacar dos representantes de cada comunidad que coordinen y se interesen por realizar la actividad turística, quiénes serán los ejes dinamizadores para emprender esta actividad.

En cuanto a la Planta turística la parroquia Puela, cuenta con un restaurante que se llama “Paradero de cuyes asados doña Cuty”, con una capacidad para 32 pax, la especialidad es papas con cuy; además cuenta con dos comedores típicos tienen capacidad para 6 pax, la especialidad es tortillas de maíz hechas en piedra y tortillas de papas, se encuentran cerrados debido al proceso eruptivo.

En cuanto al servicio de alojamiento existe la hostería La Chascona tiene una capacidad para 40 pax, el costo es de 12 dólares la noche por pax; y el Complejo Turístico Ojo del Fantasma con una capacidad para 30 pax, brinda los servicios de hospedaje, alimentación, recreación, excursionismo, cabe mencionar que todos estos establecimientos también se encuentran cerrados debido al proceso eruptivo.

Cabe mencionar que existen dos empresas turísticas que ofertan paquetes destinados a la parroquia en especial a la cascada del Ojo del Fantasma estas operadoras son Eco travel y Chimborazo Travel

Según el Art. 4 de la Ley de Turismo, literal **a.** menciona: “Reconoce que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo” es por ello que la parroquia Puela puede realizar la actividad turística bajo los parámetros de sostenibilidad.

### a. Oferta Sustitutiva

Para la oferta sustitutiva se tomó en cuenta los productos turísticos que ofertan los cantones Chambo, Riobamba y Penipe que son aledaños a la parroquia Puela.

**Cuadro No. 24** Productos turísticos que ofertan los cantones Chambo, Riobamba y Penipe aledaños a la parroquia Puela, 2011.

PRODUCTO TURÍSTICO	UBICACIÓN	ATRATIVOS	ACTIVIDADES	SERVICIOS	TIPO DE TURISTAS	PRECIO	CLIENTES ANUALES
Aguas termales de Aguayllanchi	Cantón Chambo, comunidad de San Francisco de Aguayllanchi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bosque primario</li> <li>• Vertiente de fuentes agua termal medicinal.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación de Aves.</li> <li>• Observación de flora y fauna.</li> <li>• Interpretación Ambiental.</li> <li>• Fotografía</li> <li>• Turismo medicinal.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alimentación</li> <li>• Piscinas termales</li> <li>• Pesca deportiva</li> </ul>	Turistas Nacionales	Turistas Nacionales: entrada \$ 1 USD.	1440
Reserva de Producción Faunística del Chimborazo	Cantón Riobamba Parroquia San Juan y Cantón Guano	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Volcán Chimborazo.</li> <li>• Aguas termales.</li> <li>• Comunidades Indígenas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Excursionismo</li> <li>• Escalada.</li> <li>• Turismo termal</li> <li>• Fotografía</li> <li>• Convivencia con comunidades indígenas.</li> <li>• Observación de flora y fauna</li> <li>• Cabalgatas</li> <li>• Caminatas</li> <li>• Interpretación de flora y</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alimentación</li> <li>• Alquiler de caballos por las comunidades.</li> <li>• Guianza.</li> <li>• Hospedaje.</li> <li>• Campamento</li> </ul>	Turistas Nacionales y Extranjeros	Turistas Extranjeros: \$ 220 USD por pax (2 días- 1 noche). Turistas Nacionales: \$ 120 USD por pax (2 días- 1 noche).	720

PRODUCTO TURÍSTICO	UBICACIÓN	ATRATIVOS	ACTIVIDADES	SERVICIOS	TIPO DE TURISTAS	PRECIO	CLIENTES ANUALES
			fauna. • Vista a cascadas • Pesca deportiva				
Ruta El Altar	Cantón Penipe, parroquia La Candelaria	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Laguna amarilla.</li> <li>• Hacienda Rey Leche</li> <li>• Rio Chorreras</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fotografía</li> <li>• Interpretación ambiental.</li> <li>• Cabalgata</li> <li>• Agroturismo</li> <li>• Cabalgatas</li> <li>• Deporte extremo Tubing.</li> <li>• Fotografía</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Guianza</li> <li>• Alimentación</li> <li>• Hospedaje</li> <li>• Caballos y mulas.</li> <li>• Campamento.</li> </ul>	Turistas Nacionales y Extranjeros	Turistas Extranjeros: \$ 230 USD por pax (2 días- 1 noche). Turistas Nacionales: \$ 100 USD por pax (2 días- 1 noche).	600

**Elaborado por:** Erika Días.

**Fuente:** Encuestas a las operadoras turísticas de la ciudad de Riobamba.

## 2. Análisis de la Demanda

### a. Estudio de mercado para la parroquia Puela, cantón Penipe, provincia de Chimborazo.

#### 1) Cálculo de la Muestra para el estudio de mercado

La muestra se obtuvo mediante la fórmula de Canavos.

#### a) Fórmula de Canavos

$$n = (N) \frac{(P*Q)}{N-1} \left( \frac{e}{K} \right)^2 + (P*Q)$$

#### b) Detalle de la Fórmula de Canavos

**N** = Universo de Estudio

**P** = 0,50 % de probabilidad de ocurrencia de un evento

**Q** = 0,5 % de probabilidad de no ocurrencia de un evento

**e** = Margen de error 8%

**K** = Margen de confiabilidad 1,75

#### Cuadro No. 25 Población para determinar la Muestra

Sector	Universo	Muestra
Riobamba	136.771	120
Penipe	860	105
Baños	17270	118

**Fuente:** INEC 2001

**Elaborado por:** Erika Días, 2011.

**a) Muestra de Riobamba**

$$n = (136.771) (0,5 * 0,5) / (136.771 - 1) (0,08/1,75)^2 + (0,5 * 0,5)$$

$$n = 136.7710) (0,25) / 285,82 + 0,25$$

$$n= 34.192,75 / 286,07$$

$$n= 120$$

**b) Muestra de Penipe**

$$n = (860) (0,5 * 0,5) / (860 - 1) (0,08/1,75)^2 + (0,5 * 0,5)$$

$$n = (860) (0,25) / 1,80 + 0,25$$

$$n= 215 / 2,05$$

$$n= 105$$

**c) Muestra de Baños**

$$n = (17270) (0,5 * 0,5) / (17270 - 1) (0,08/1,75)^2 + (0,5 * 0,5)$$

$$n = (17270) (0,25) / 36,09 + 0,25$$

$$n= 4317,50 / 36,34$$

$$n= 118$$

## b. Análisis de Resultados de la Demanda Turística

### 1) Tabulación de encuestas de Baños

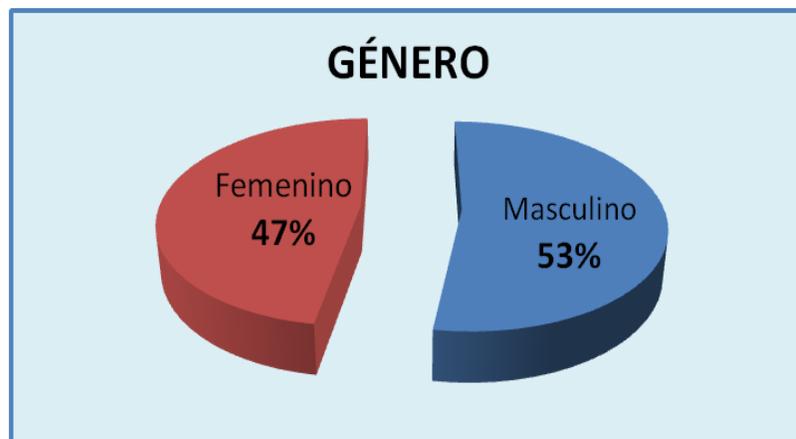
#### a) Género

**Cuadro No. 26** Género de los turistas.

Género	Total de encuestados	Porcentaje
Masculino	62	53%
Femenino	56	47%
<b>Total</b>	<b>118</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas para el Estudio de Mercado.

**Elaborado:** Erika Días, 2011.



**Gráfico No. 1** Género de los turistas.

**Análisis:** En el Cuadro No. 26 y en el Gráfico No. 1, nos señala que el 53% de los turistas nacionales son de género masculino, mientras que el 47% corresponde al género femenino.

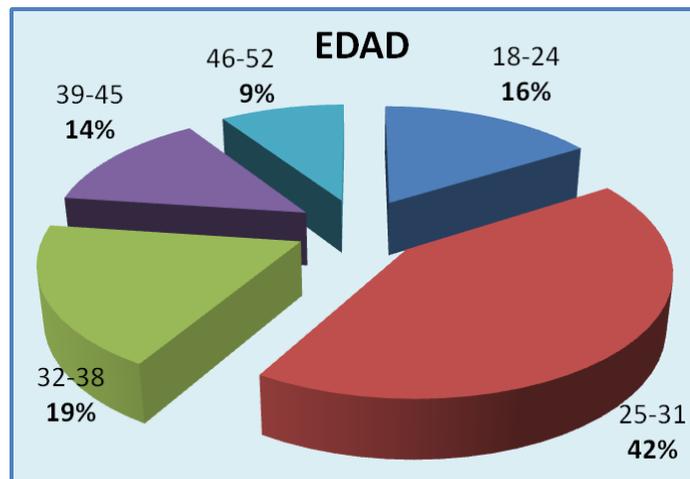
**b) Edad**

**Cuadro No. 27** Edad de los turistas.

<b>Edad</b>	<b>Total de encuestados</b>	<b>Porcentaje</b>
18-24	19	16%
25-31	50	42%
32-38	22	19%
39-45	16	14%
46-52	11	9%
<b>Total</b>	<b>118</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas para el Estudio de Mercado.

**Elaborado:** Erika Días, 2011.



**Gráfico No. 2** Edad de los turistas.

**Análisis:** En el Cuadro No. 27 y en el Gráfico No. 2, indica que el 42% de los turistas nacionales con el más alto puntaje corresponde al rango de 25 - 31 años, mientras que el 19% corresponden edades entre 32-38 años, el 16% entre 18-24 años; mientras que el 14% representa un rango de 39-45 años; finalmente el 9% representa un rango de 46-52 años.

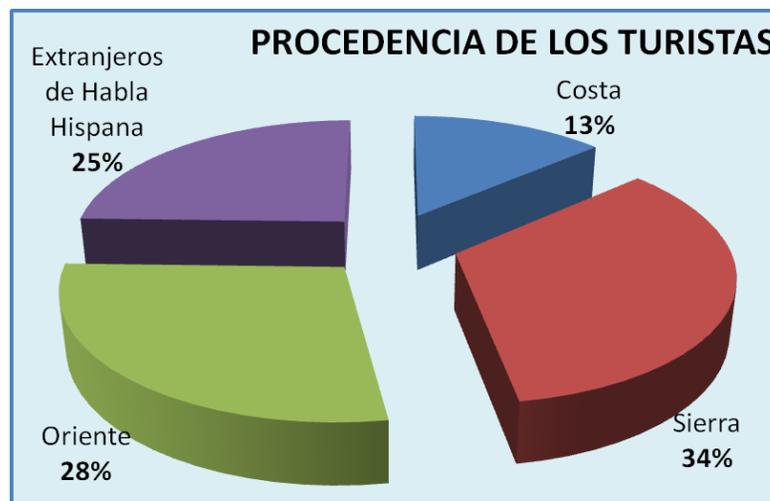
### c) Procedencia

**Cuadro No. 28** Procedencia de los turistas.

Procedencia	Total de encuestados	Porcentaje
Costa	16	14%
Sierra	40	34%
Oriente	33	28%
Extranjeros de Habla Hispana	29	25%
<b>Total</b>	<b>118</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas para el Estudio de Mercado

**Elaborado:** Erika Días, 2011.



**Gráfico No. 3** Procedencia de los turistas

**Análisis:** En el Cuadro No. 28 y en el Gráfico No. 3, observamos que el 34% de los turistas encuestados corresponde a la región Sierra; el 28% de la población corresponde a la Región Amazónica u Oriente; mientras que el 25% pertenece a extranjeros de habla hispana; seguido de un 13% correspondiente a la región Costa.

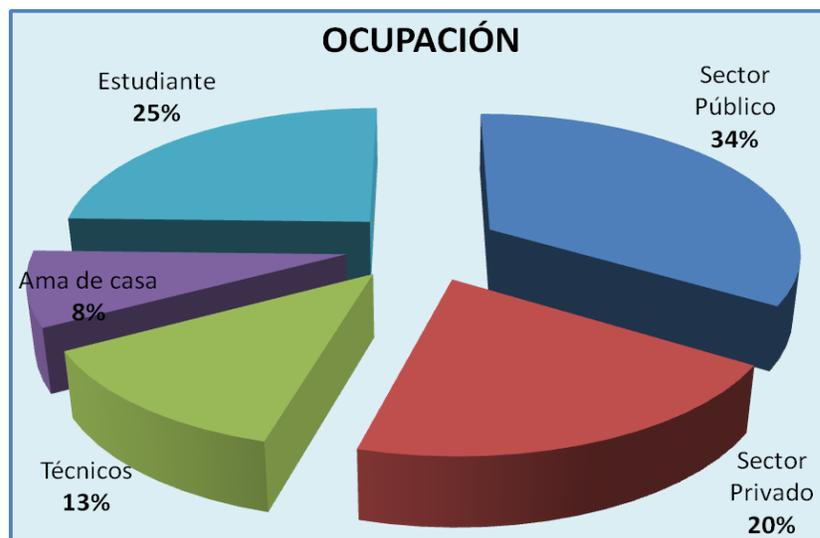
#### d) Ocupación

**Cuadro No. 29** Ocupación de los turistas.

Ocupación	Total de encuestados	Porcentaje
Sector Público	40	34%
Sector Privado	24	20%
Técnicos	15	13%
Ama de casa	10	8%
Estudiante	29	25%
<b>Total</b>	<b>118</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas para el Estudio de Mercado.

**Elaborado:** Erika Días, 2011.



**Gráfico No. 4** Ocupación de los turistas.

**Análisis:** En el Cuadro No. 29 y el Gráfico No. 4, se observa que el 34% de la población encuestada pertenece al sector público, el 25% son estudiantes, el 20% tienen su trabajo en el sector privado, el 13% son técnicos y el 8% son amas de casa.

e) **Tiempo de estancia**

**Cuadro No. 30** Tiempo de estancia de los turistas.

<b>Tiempo de estancia</b>	<b>Total de encuestados</b>	<b>Porcentaje</b>
1-2 días	29	25%
3-4 días	56	47%
más de 4	33	28%
<b>Total</b>	<b>118</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas para el Estudio de Mercado.

**Elaborado:** Erika Días, 2011.



**Gráfico No.5** Tiempo de estancia de los turistas.

**Análisis:** En el Cuadro No. 30 y en el Gráfico No. 5, indica que el 47% de la población encuestada suele permanecer de 3-4 días en sus viajes, el 28% de la población permanece más de 4 días mientras que el 25% pernocta de 1-2 días.

**f) Actividades turísticas**

**Cuadro No. 31** Actividades turísticas de los turistas.

Actividades turísticas	Total de encuestados	Porcentaje
Campamentos	13	11%
Cabalgatas	7	6%
Visitas a cascadas	18	15%
Observación de Aves	14	12%
Fotografías	11	9%
Caminatas	8	7%
Tubing	5	4%
Escaladas	10	8%
Visita a complejo Turístico	32	27%
<b>Total</b>	<b>118</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas para el Estudio de Mercado.

**Elaborado:** Erika Días, 2011.



**Gráfico No. 6** Actividades turísticas de los turistas.

**Análisis:** En el Cuadro No. 31 y en Gráfico No. 6, indica que el 27% de los turistas encuestados les gustaría visitar el Complejo turístico del Ojo del fantasma, el 15% visitaría a cascadas, 12% realizaría observación de aves, el 11% campamentos, el 9% escaladas, el 8% fotografía, el 7% caminatas, el 6% cabalgatas y el 4% le gustaría el deporte extremo Tubing.

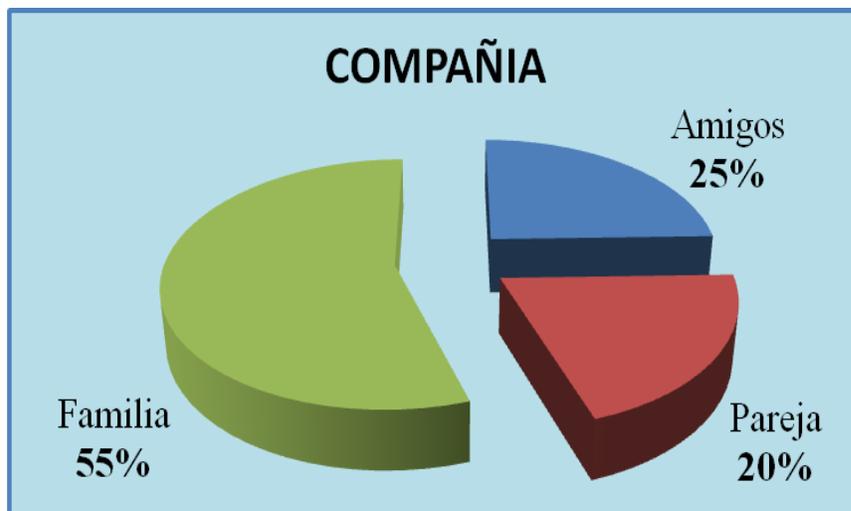
**g) Compañía**

**Cuadro No. 32** Compañía de los turistas.

<b>Compañía</b>	<b>Total de encuestados</b>	<b>Porcentaje</b>
Amigos	29	25%
Pareja	24	20%
Familia	65	55%
<b>Total</b>	<b>118</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas para el Estudio de Mercado.

**Elaborado:** Erika Días, 2011.



**Gráfico No. 7** Compañía de los turistas.

**Análisis:** En el Cuadro No. 32 y en el Gráfico No. 7, indica que el 55% de la población encuestada viaja en compañía de su familia, el 25% prefiere viajar en compañía de sus amigos, mientras que el 20% le gusta viajar con su pareja.

## h) Lugares que visitaran en la parroquia Puela

**Cuadro No.33** Lugares que visitaran en la parroquia Puela los turistas.

Lugares que visitaran en Puela	Total de encuestados	Porcentaje
Cascada del Ojo del Fantasma	38	32%
La cueva de los Tayos	26	22%
Aguas Termales	54	46%
<b>Total</b>	<b>118</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas para el Estudio de Mercado.

**Elaborado:** Erika Días, 2011.



**Gráfico No. 8** Lugares que visitarán en la Puela los turistas.

**Análisis:** En el Cuadro No. 33 y en el Gráfico No. 8, indica que el 46% de la población encuestada les gustaría visitar las aguas termales, el 32% la cascada del Ojo del fantasma y el 22% les gustaría visitar la Cueva de los Tayos.

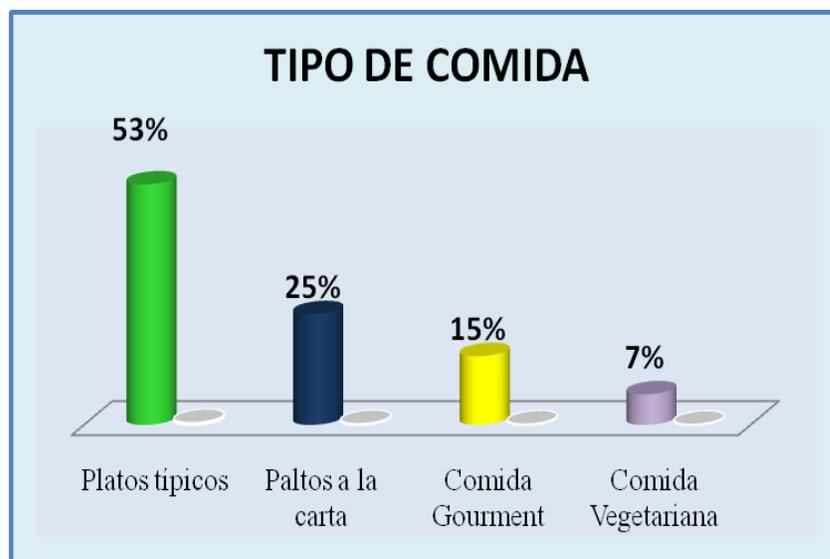
**i) Tipo de comida**

**Cuadro No.34** Tipo de comida que prefieren los turistas

Tipo de comida	Total de encuestados	Porcentaje
Platos típicos	63	53%
Paltos a la carta	29	25%
Comida Gourmet	18	15%
Comida Vegetariana	8	7%

**Fuente:** Encuestas aplicadas para el Estudio de Mercado.

**Elaborado:** Erika Días, 2011.



**Gráfico No. 9** Tipo de comida que prefieren los turistas.

**Análisis:** En el Cuadro No. 34 y en el Gráfico No. 9, observamos que el 53% de la población encuestada prefieren platos típicos, el 25% prefieren platos a la carta, el 15% de la población encuestada prefieren comida gourmet y el 7% prefieren comida vegetariana.

## 2) Tabulación de encuestas en la Ciudad de Riobamba

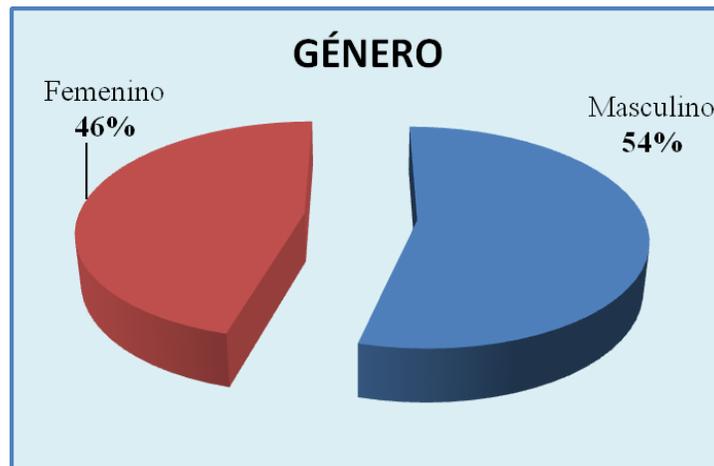
### a) Género

**Cuadro No. 35** Género de los turistas

Género	Total de encuestados	Porcentaje
Masculino	65	54%
Femenino	55	46%
<b>Total</b>	120	100%

**Fuente:** Encuestas aplicadas para el Estudio de Mercado.

**Elaborado:** Erika Días, 2011.



**Gráfico No.10** Género de los turistas.

**Análisis:** En el Cuadro No. 35 y en el Gráfico No. 10, señala que el 54% de los turistas nacionales son de género masculino y el 46% pertenecen al género femenino.

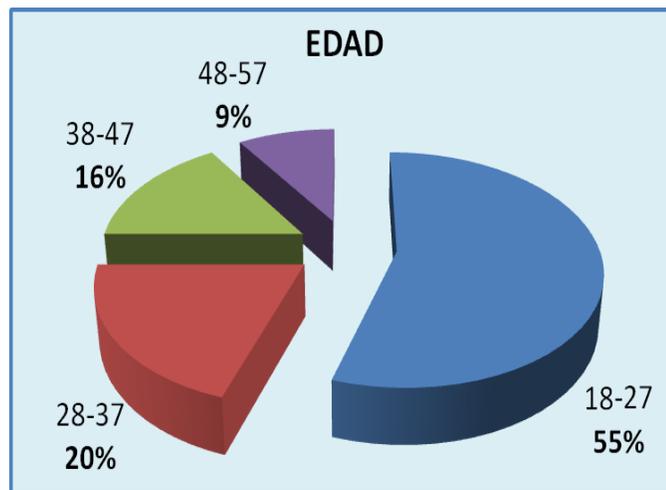
**b) Edad**

**Cuadro No. 36** Edad de los turistas

Edad	Total de encuestados	Porcentaje
18-27	66	55%
28-37	24	20%
38-47	19	16%
48-57	11	9%
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas para el Estudio de Mercado.

**Elaborado:** Erika Días, 2011.



**Gráfico No. 11** Edad de los turistas

**Análisis:** En el Cuadro No. 36 y en el Gráfico No. 11, indica que el 55% de los turistas nacionales con el más alto puntaje corresponde al rango de 18 – 27 años, el 20% tiene un rango de 28-37 años, el 16% se encuentra en un rango de 38-47 años, mientras que el 9% tiene un rango de 48-57 años.

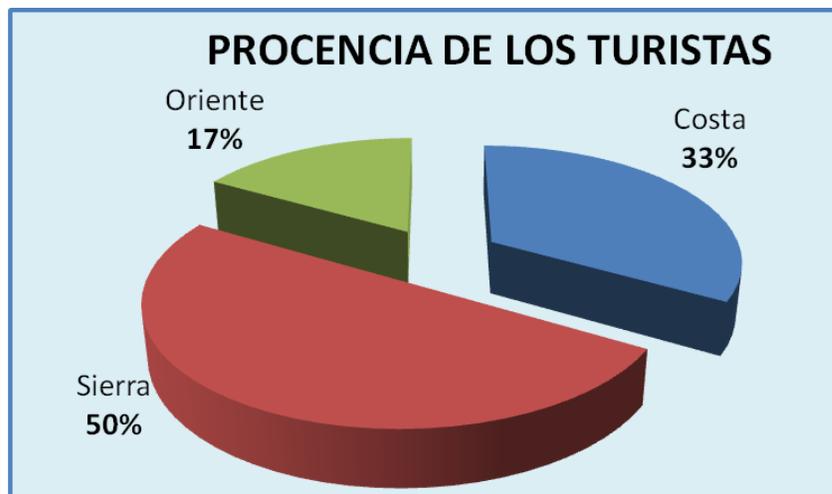
c) **Procedencia**

**Cuadro No. 37** Procedencia de los turistas.

<b>Procedencia</b>	<b>Total de encuestados</b>	<b>Porcentaje</b>
Costa	40	33%
Sierra	60	50%
Oriente	20	17%
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas para el Estudio de Mercado.

**Elaborado:** Erika Días, 2011.



**Gráfico No. 12** Procedencia de los turistas

**Análisis:** En el Cuadro No. 37 y en el Gráfico No.12, indica que el 50% de la población encuestada son de la región Sierra, el 33% son de la Región Costa, mientras que el 17% pertenecen a la región Amazónica.

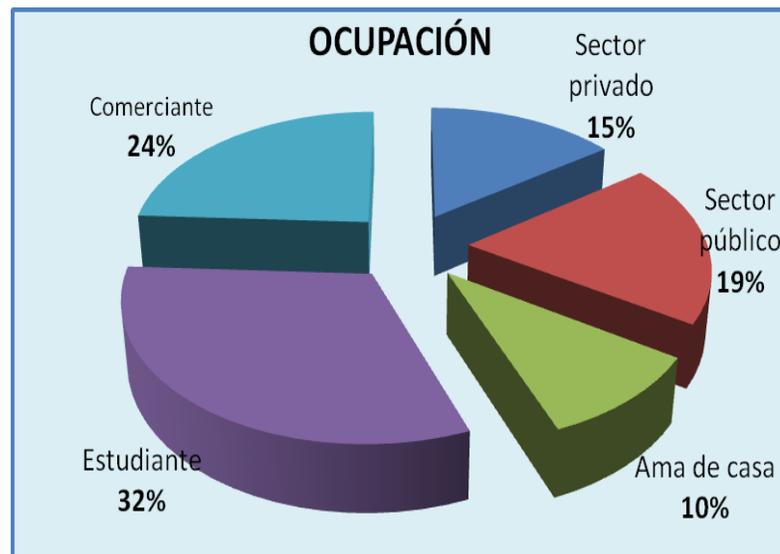
#### d) Ocupación

**Cuadro No. 38** Ocupación de los turistas.

Ocupación	Total de encuestados	Porcentaje
Sector privado	18	15%
Sector público	23	19%
Ama de casa	12	10%
Estudiante	38	32%
Comerciante	29	24%
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas para el Estudio de Mercado.

**Elaborado:** Erika Días, 2011.



**Gráfico No. 13** Ocupación de los turistas.

**Análisis:** En el Cuadro No. 38 y en el Gráfico No. 13, observamos que el 32% de la población encuestada son estudiantes, el 24% son comerciantes, el 19% pertenecen al sector público, el 15% trabaja en el sector privado y el 10% son amas de casa.

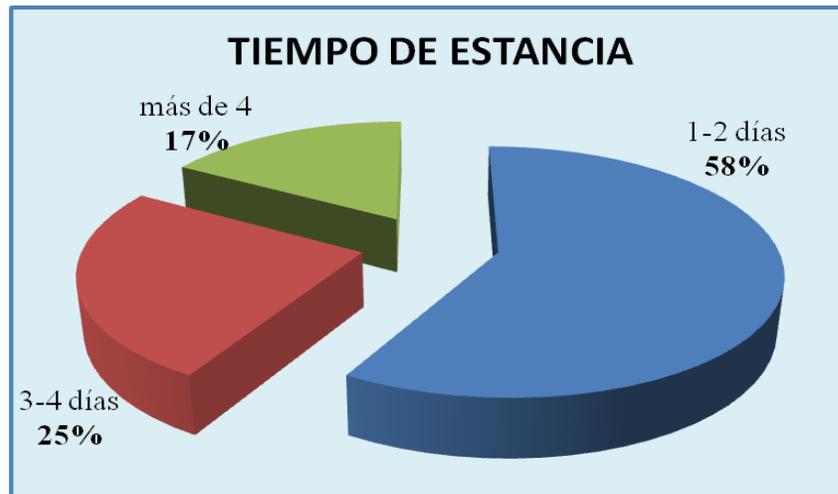
e) **Tiempo de estancia**

**Cuadro No. 39** Tiempo de estancia de los turistas.

<b>Tiempo de estancia</b>	<b>Total de encuestados</b>	<b>Porcentaje</b>
1-2 días	70	58%
3-4 días	30	25%
mas de 4	20	17%
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas para el Estudio de Mercado.

**Elaborado:** Erika Días, 2011.



**Gráfico No. 14** Tiempo de estancia de los turistas.

**Análisis:** En el cuadro No. 39 y en Gráfico No. 14, indica que el 58% de la población encuestada suele permanecer en sus viajes de 1-2 días, el 25% permanece de 2-3 días y el 17% suele permanecer más de 4 días.

**f) Actividades turísticas**

**Cuadro No. 40** Actividades turísticas de los turistas

Actividades turísticas	Total de encuestados	Porcentaje
Campamentos	5	4%
Cabalgatas	9	8%
Visitas a cascadas	20	17%
Observación de Aves	14	12%
Fotografías y caminatas	27	23%
Tubing	11	9%
Escaladas	4	3%
Visita a complejo Turístico Ojo del Fantasma	30	25%
<b>Total</b>	120	100%

**Fuente:** Encuestas aplicadas para el Estudio de Mercado.

**Elaborado:** Erika Días, 2011.



**Gráfico No. 15** Actividades turísticas de los turistas.

**Análisis:** En el Cuadro No. 40 y en Gráfico No. 15, observamos que el 25% de la población encuestada le gustaría visitar el Complejo turístico, el 23% prefiere realizar fotografías y caminatas, el 17% le gustaría visitar cascadas, el 12% le gustaría realizar observación de aves, el 9% prefiere el deporte extremo Tubing, el 8% le gustaría realizar cabalgatas y el 3% le gustaría realizar escaladas.

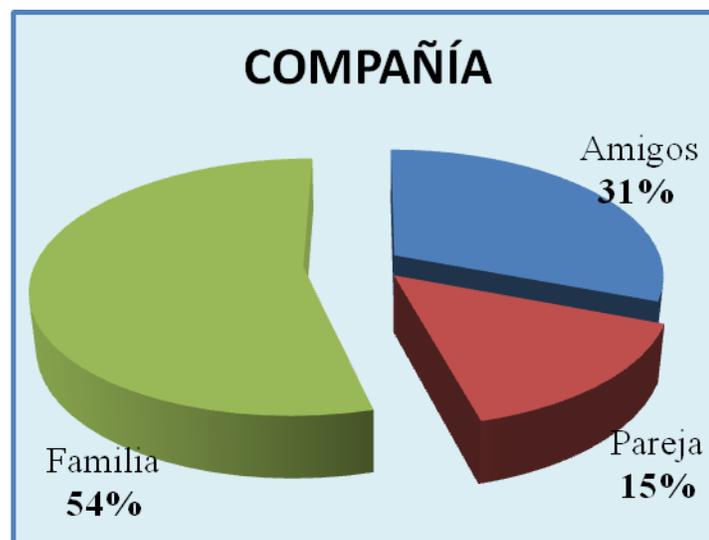
**g) Compañía**

**Cuadro No. 41** Compañía de los turistas

<b>Compañía</b>	<b>Total de encuestados</b>	<b>Porcentaje</b>
Amigos	37	31%
Pareja	18	15%
Familia	65	54%
Total	120	100%

**Fuente:** Encuestas aplicadas para el Estudio de Mercado

**Elaborado:** Erika Días, 2011.



**Gráfico No. 16** Compañía de los turistas.

**Análisis:** En el Cuadro No. 41 y en Gráfico No. 16, indica que el 54% de la población encuestada prefiere viajar en compañía de su familia, el 31% viaja con sus amigos y el 15% viaja con su pareja.

## h) Lugares que visitaran en la parroquia Puela

**Cuadro No. 42** Lugares que visitaran en la parroquia Puela los turistas.

Lugares que visitaran en Puela	Total de encuestados	Porcentaje
Cascada del Ojo del Fantasma	25	21%
La cueva de los Tayos	30	25%
Aguas Termanles	65	54%
<b>Total</b>	120	100%

**Fuente:** Encuestas aplicadas para el Estudio de Mercado.

**Elaborado:** Erika Días, 2011.



**Gráfico No. 17** Lugares que visitaran los turistas.

**Análisis:** En el Cuadro No. 42 y en Gráfico No. 17, indica que el 54% de la población encuestada le gustaría visitar las aguas termales, el 24% la Cueva de los Tayos y el 21% la cascada del Ojo del Fantasma.

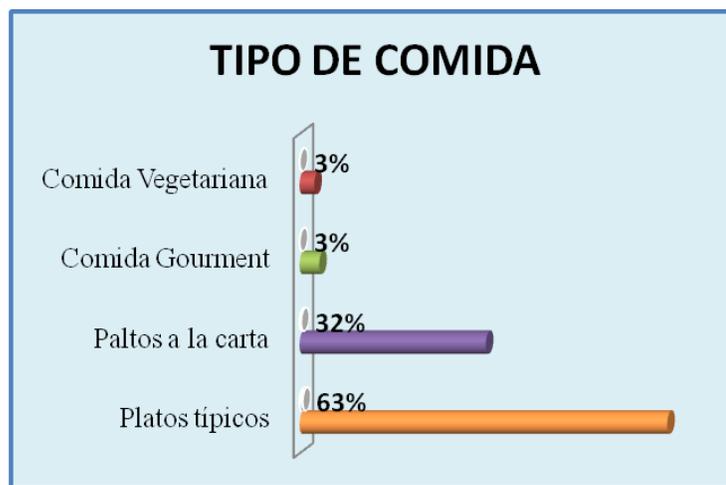
**i) Tipo de comida**

**Cuadro No. 43** Tipo de comida que prefieren los turistas

<b>Tipo de comida</b>	<b>Total encuestados</b>	<b>Porcentaje</b>
Platos típicos	75	63%
Paltos a la carta	38	32%
Comida Gourmet	4	3%
Comida Vegetariana	3	3%
<b>Total</b>	120	100%

**Fuente:** Encuestas aplicadas para el Estudio de Mercado.

**Elaborado:** Erika Días, 2011.



**Gráfico No. 18** Comida preferida por los turistas.

**Análisis:** En el Cuadro No. 43 y en el Gráfico No. 18, indica que el 62% de la población prefiere platos típicos, el 32% le gustaría platos a la carta, el 3% de gustaría comida gourmet y el 3% prefiere comida vegetariana.

### 3) Tabulación de las encuestas de Penipe

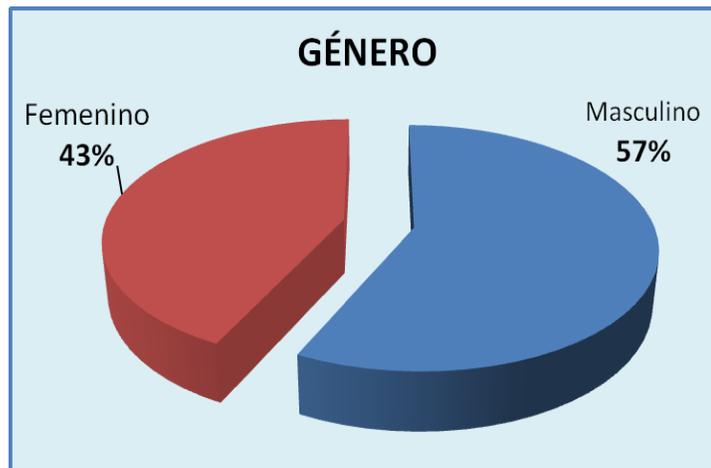
#### a) Género

**Cuadro No. 44** Género de los turistas

<b>Género</b>	<b>Total de encuestados</b>	<b>Porcentaje</b>
Masculino	60	57%
Femenino	45	43%
<b>Total</b>	<b>105</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas para el Estudio de Mercado

**Elaborado:** Erika Días, 2011.



**Gráfico No. 19** Género de los turistas

**Análisis:** En el Cuadro No. 1 57% de la población encuestada son del género masculino y el 43% son del género femenino.

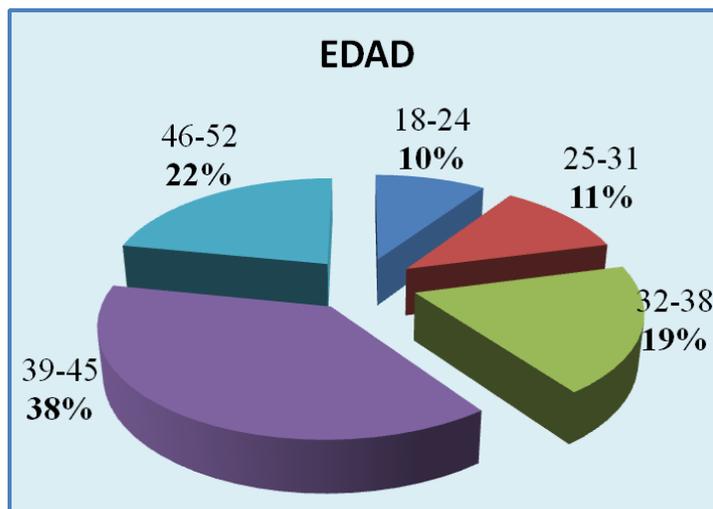
## b) Edad

**Cuadro No. 45** Edad de los turistas

Edad	Total de encuestados	Porcentaje
18-24	10	10%
25-31	12	11%
32-38	20	19%
39-45	40	38%
46-52	23	22%
<b>Total</b>	<b>105</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas para el Estudio de Mercado.

**Elaborado:** Erika Días, 2011.



**Gráfico No.20** Edad de los encuestados

**Análisis:** En el Cuadro No. 45 y en el Gráfico No. 20, señala que el 38% de los turistas nacionales con el más alto puntaje corresponde al rango de 39-45 años, el 22% corresponde al rango de 46-52 años, el 19% pertenece al rango de 32-38 años mientras el 11% corresponde al rango de 25-31 años de edad y el 10% corresponde al rango de 18-24 años.

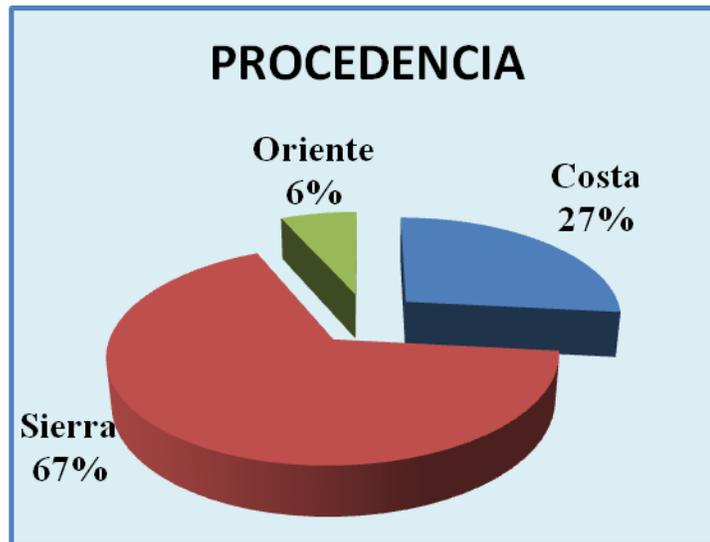
c) **Procedencia**

**Cuadro No. 46** Procedencia de los turistas

<b>Procedencia</b>	<b>Total de encuestados</b>	<b>Porcentaje</b>
Costa	28	27%
Sierra	70	67%
Oriente	7	7%
<b>Total</b>	105	100%

**Fuente:** Encuestas aplicadas para el Estudio de Mercado.

**Elaborado:** Erika Días, 2011.



**Gráfico No. 21** Procedencia de los turistas.

**Análisis:** En el Cuadro No. 46 y en el Gráfico No. 21, indica que el 67% de la población encuestada son de la región Sierra, el 27% son de la Región Costa y el 6% son de la región Amazónica.

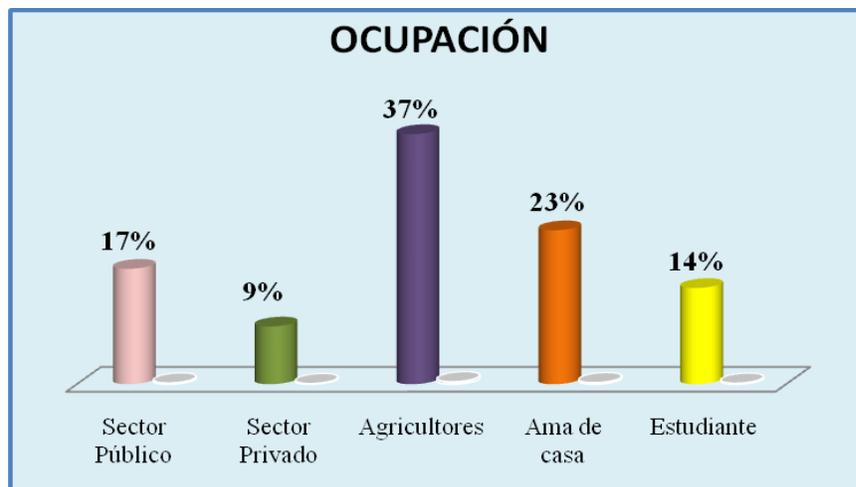
#### d) Ocupación

**Cuadro No. 47** Ocupación de los turistas

Ocupación	Total de encuestados	Porcentaje
Sector Público	18	17%
Sector Privado	9	9%
Agricultores	39	37%
Ama de casa	24	23%
Estudiante	15	14%
<b>Total</b>	<b>105</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas para el Estudio de Mercado.

**Elaborado:** Erika Días, 2011.



**Gráfico No. 22** Ocupación de los turistas.

**Análisis:** En el cuadro No. 47 y en el Gráfico No. 22, indica que el 37% de la población encuestada trabaja en la agricultura, el 23% son amas de casa, el 17% trabajan en el sector público, el 14% trabajan en el sector privado y el 9% son estudiantes.

e) **Tiempo de estancia**

**Cuadro No. 48** Tiempo de estancia de los turistas

<b>Tiempo de estancia</b>	<b>Total de encuestados</b>	<b>Porcentaje</b>
1-2 días	65	62%
3-4 días	27	26%
más de 4	13	12%
<b>Total</b>	<b>105</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas para el Estudio de Mercado.

**Elaborado:** Erika Días, 2011.



**Gráfico No.23** Tiempo de estancia de los turistas.

**Análisis:** En el Cuadro No. 48 y en el Gráfico No. 23, indica que el 62% de la población encuestada suele permanecer en sus viajes de 1- 2 días, el 26% suele permanecer de 3-4 días, mientras que 12% suele permanecer en sus viajes más de 4 días.

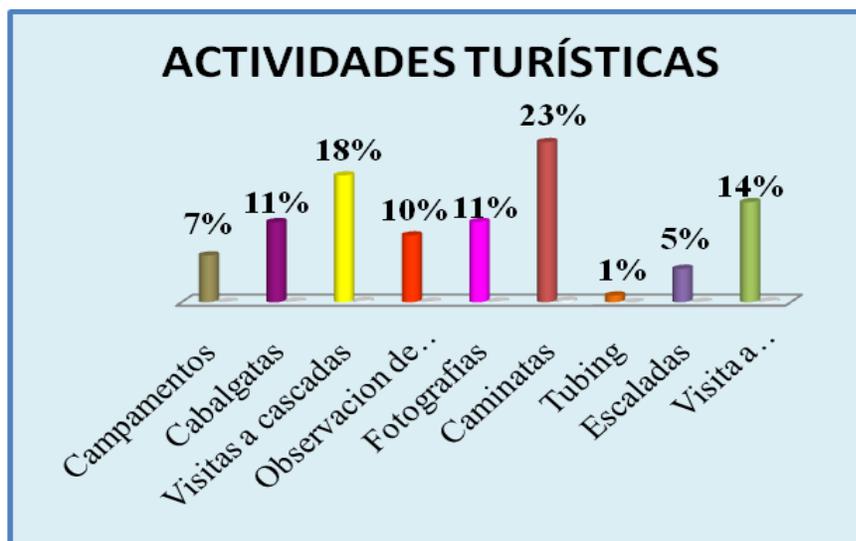
f) Actividades turísticas

**Cuadro No. 49** Actividades turísticas de los turistas

Actividades turísticas	Total de encuestados	Porcentaje
Campamentos	7	7%
Cabalgatas	12	11%
Visitas a cascadas	19	18%
Observación de Aves	10	10%
Fotografías	12	11%
Caminatas	24	23%
Tubing	1	1%
Escaladas	5	5%
Visita a complejo Turístico	15	14%
<b>Total</b>	<b>105</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas para el Estudio de Mercado.

**Elaborado:** Erika Días, 2011.



**Gráfico No. 24** Actividades turísticas de los turistas

**Análisis:** En el Cuadro No. 49 y en Gráfico No. 24, indica que el 23% de la Población encuestada les gustaría realizar caminatas, el 18% realizaría visitar cascadas, el 14% visita a complejo turístico Ojo del Fantasma, el 11% le gustaría realizar observación de aves, el 11% cabalgatas, el 7% fotografía, el 5% escaladas y el 1% gustaría el deporte extremo Tubing.

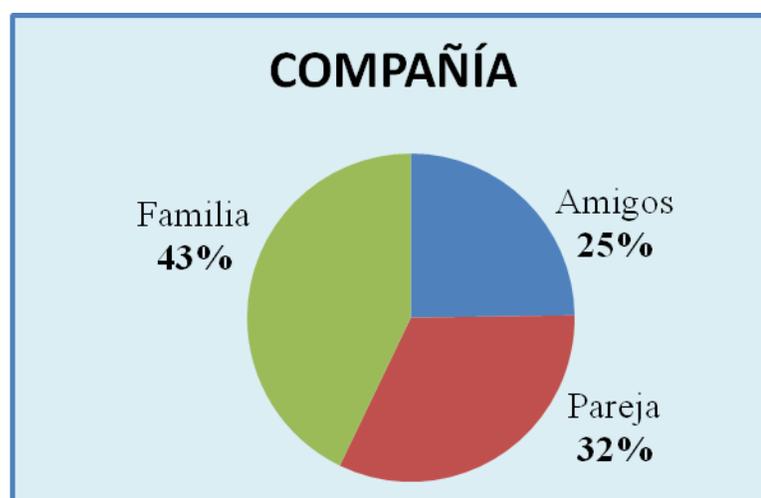
### g) Compañía

**Cuadro No. 50** Compañía de los turistas

Compañía	Total de encuestados	Porcentaje
Amigos	26	25%
Pareja	34	32%
Familia	45	43%
<b>Total</b>	<b>105</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas para el Estudio de Mercado.

**Elaborado:** Erika Días, 2011.



**Gráfico No. 25** Compañía de los turistas

**Análisis:** En el Cuadro No. 50 y en Gráfico No. 25, señala que el 43% de los encuestados viaja en compañía de su familia, el 32% viaja con sus amigos mientras el 25% viaja con su pareja.

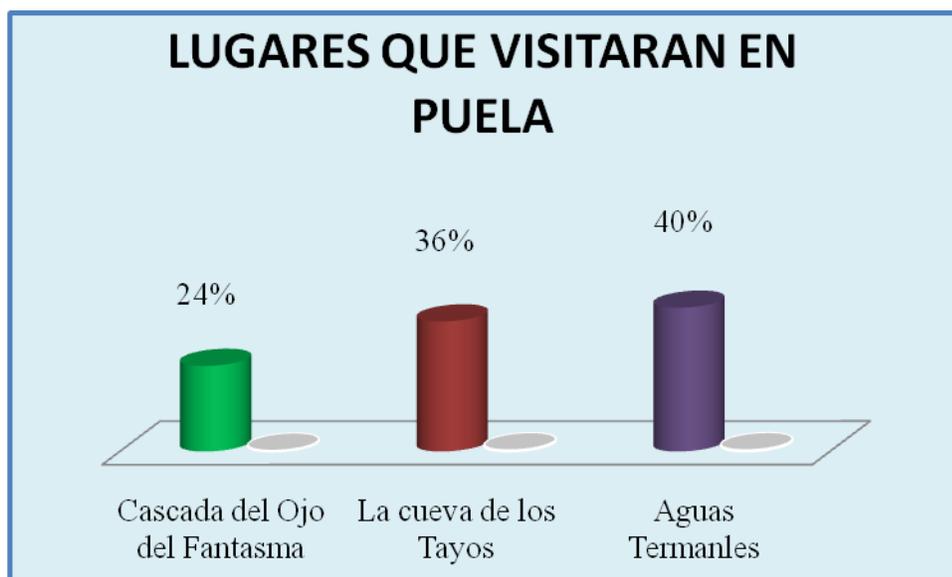
## h) Lugares que visitarán en la Parroquia Puela

**Cuadro No. 51** Lugares que visitarán en la Parroquia Puela, los turistas

Lugares que visitaran en Puela	Total de encuestados	Porcentaje
Cascada del Ojo del Fantasma	25	24%
La cueva de los Tayos	38	36%
Aguas Termales	42	40%
<b>Total</b>	<b>105</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas para el Estudio de Mercado.

**Elaborado:** Erika Días, 2011.



**Gráfico No. 26** Lugares que visitaran en la parroquia Puela, los turistas

**Análisis:** En el Cuadro No. 51 y en Gráfico No. 26, indica que el 36% de la población le gustaría visitar las aguas termales, el 36% la cueva de los Tayos y el 24% les gustaría visitar la Cascada del Ojo del Fantasma.

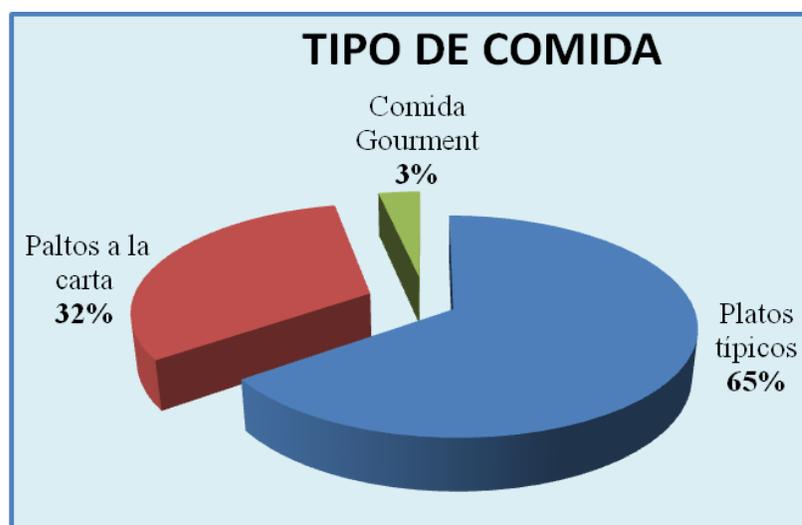
**i) Tipo de comida preferida por los encuestados**

**Cuadro No. 52** Tipo de comida preferida por los turistas

Tipo de Comida	Total de encuestados	Porcentaje
Platos típicos	78	65%
Paltos a la carta	38	32%
Comida Gourmet	4	3%
<b>Total</b>	120	100%

**Fuente:** Encuestas aplicadas para el Estudio de Mercado.

**Elaborado:** Erika Días, 2011



**Gráfico No. 27** Tipo de comida preferida por los turistas.

**Análisis:** En el Cuadro No. 52 y en Gráfico No. 27, indica que el 65% de la población encuesta prefiere platos típicos, el 20% platos a la carta, el 10% Comida Vegetariana y el 3% comida Gourment.

### **3) Perfil del turista**

#### **i. BAÑOS**

En cuanto a la distribución por género el 53% de la población encuestada en la ciudad de Baños son de género masculino, mientras que el 47% corresponde al género femenino, en cuanto a la edad tenemos que el 45% de la población encuestada tiene un rango de edad que oscila entre los 25 – 31 años, correspondiendo el 34% a la región Sierra a más de representar el 34% de la población encuestada al sector público, en cuanto a sus viajes 47% de la población encuestada suele permanecer de 3-4 días en sus viajes, entre las actividades turísticas el 27% de la población les gustaría visitar el Complejo turístico del Ojo del fantasma y lo haría en compañía de su familia representando el 55%, por lo el 46% de la población encuestada les gustaría visitar las aguas termales y el 53% de la población encuestada prefieren platos típicos.

#### **ii. RIOBAMBA**

En cuanto a la distribución por género el 54% de la población son de género masculino y el 46% pertenecen al género femenino, la edad de los encuestados representa el 55% en un rango que oscila entre los 18 – 27 años, representando el 50% de la población son de la región Sierra, esto corresponde el 32% de la población encuestada son estudiantes, de tal manera que el 58% de la población encuestada suele permanecer en sus viajes de 1-2 días entre las actividades turísticas tenemos que el 25% de la población le gustaría visitar el Complejo turístico, el 54% lo harían en compañía de su familia mientras que el 54% de la población encuestada le gustaría visitar las aguas termales y el 62% de la población prefiere platos típicos.

#### **iii. PENIPE**

En cuanto a la distribución por género el 57% de la población encuestada son del género masculino y el 43% son del género femenino, la edad de los encuestados representa el 38% que oscila entre 39-45 años, representando el 67% de la población encuestada a la región Sierra, mientras que el 37% de la población encuestada trabaja en la agricultura, el 62% de la población encuestada suele permanecer en sus viajes de 1- 2 días entre las actividades turísticas tenemos que el 23% de la población encuestada

les gustaría realizar caminatas, el 43% de la población encuestada lo harían en compañía de su familia, el 36% de la población le gustaría visitar las aguas termanes y el 65% de la población encuesta prefiere platos típicos.

#### 4) Encuestas a empresas turísticas

##### a) Análisis de las encuestas aplicadas a las empresas turísticas de la ciudad de Riobamba

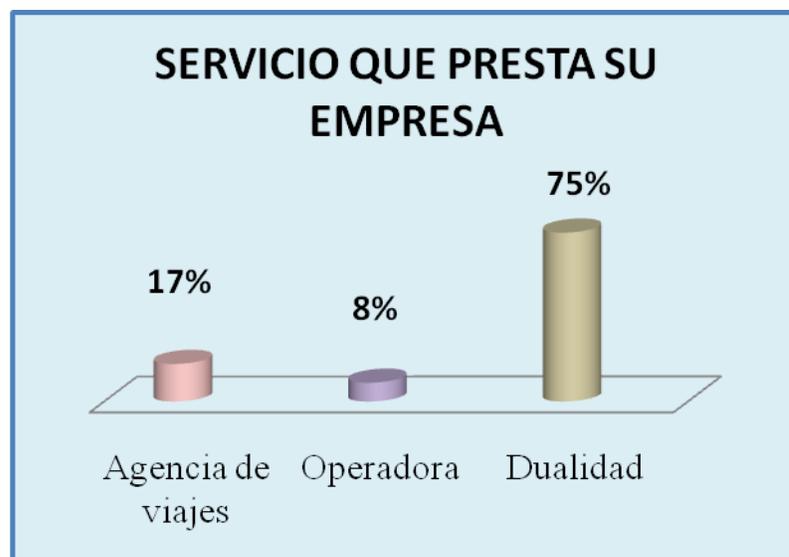
###### i. Tipo de servicio que presta la empresa

**Cuadro No. 53** Tipo de servicio que presta su empresa

Servicio que presta su empresa	Total de empresas turísticas	Porcentaje
Agencia de viajes	2	17%
Operadora	1	8%
Dualidad	9	75%
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas a las empresas turísticas de la ciudad de Riobamba.

**Elaborado:** Erika Días, 2011.



**Gráfico No. 28** Servicio que presta su empresa

**Análisis:** En el Cuadro No. 53 y en Gráfico No. 28, indica que el 75% de las empresas turísticas prestan su servicio como agencia y operadora, el 17% presta su servicio como agencia de viajes mientras que le 8% de las empresas prestan sus servicios como operadoras.

**ii. Cuenta su empresa con paquetes turísticos destinados hacia la parroquia Puela.**

**Cuadro No.54** Cuenta su empresa con paquetes turísticos hacia la parroquia Puela.

<b>Cuenta su empresa con paquetes turísticos destinados a la parroquia Puela.</b>	<b>Total de empresas turísticas</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	2	17%
No	10	83%
<b>Total</b>	12	100%

**Fuente:** Encuestas aplicadas a las empresas turísticas de la ciudad de Riobamba.

**Elaborado:** Erika Días, 2011.



**Gráfico No. 29** Cuenta su empresa con paquetes turísticos hacia la parroquia Puela

**Análisis:** En el Cuadro No. 54 y en Gráfico No.29, observamos que el 83% de las encuestas aplicadas a las empresas turísticas no cuentan con paquetes turísticos destinados hacia la parroquia Puela y el 17% de las encuestas aplicadas si cuentan con paquetes turísticos.

**iii. Estaría dispuesto en ofertar paquetes turísticos hacia la parroquia Puela.**

**Cuadro No. 55** Estaría dispuesto en ofertar paquetes turísticos hacia la parroquia Puela.

<b>Estaría interesado en ofertar paquetes turísticos hacia la parroquia Puela</b>	<b>Total de empresas turísticas</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	11	92%
No	1	8%
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas a las empresas turísticas de la ciudad de Riobamba.

**Elaborado por:** Erika Días, 2011.



**Gráfico No. 30** Estaría dispuesto en ofertar paquetes turísticos hacia la parroquia Puela.

**Análisis:** En el Cuadro No. 54 y en el Gráfico No. 30, señala que el 92% de las encuestas aplicadas a las empresas turísticas les interesa ofertar paquetes turísticos para la parroquia Puela y el 8% de las encuestas aplicadas no están interesados.

**iv. Que tipo de paquetes ofrecería su operadora o agencia.**

**Cuadro No. 56** Que tipo de paquetes ofrecería su agencia u operadora.

Que tipo de paquetes ofrecería su operadora	Total de empresas turísticas	Porcentaje
Ecoturismo	4	24%
Turismo de Aventura	5	29%
Aviturismo	2	12%
Turismo comunitario	6	35%
<b>Total</b>	17	100%

**Fuente:** Encuestas aplicadas a las empresas turísticas de la ciudad de Riobamba.

**Elaborado por:** Erika Días, 2011.



**Gráfico No. 31** Que tipo de paquetes turísticos ofrecería su agencia u operadora

**Análisis:** En el Cuadro No. 56 y en el Gráfico No. 31, indica que el 35% de las encuestas aplicadas ofertarían paquetes relacionados al turismo comunitario, el 29% corresponde al turismo de aventura, el 24% ofertaría ecoturismo y el 12% corresponde Aviturismo.

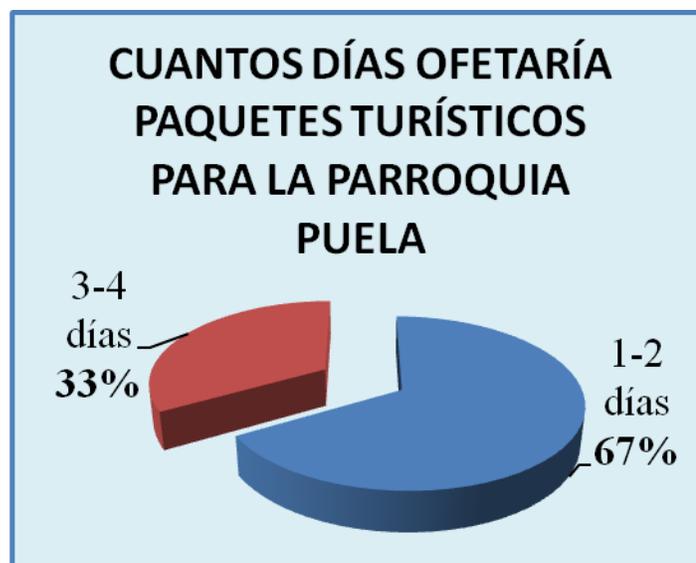
v. Cuantos días le gustaría ofertar paquetes turísticos para la parroquia Puela.

**Cuadro No. 57** Días que le gustaría ofertar paquetes turístico para Puela.

Cuantos días le gustaría oferta paquetes turísticos para la parroquia Puela.	Total de empresas turísticas	Porcentaje
1-2 días	8	67%
3-4 días	4	33%
<b>Total</b>	12	100%

**Fuente:** Encuestas aplicadas a las empresas turísticas de la ciudad de Riobamba.

**Elaborado por:** Erika Días, 2011.



**Gráfico No. 32** Días que le gustaría ofertar paquetes turístico para Puela.

**Análisis:** En el Cuadro No. 57 y en el Gráfico No. 32, indica que el 67% de las encuestas aplicadas a las empresas turísticas ofertarían paquetes turísticos de 1 – 2 días y el 33% ofertaría de 3- 4 días.

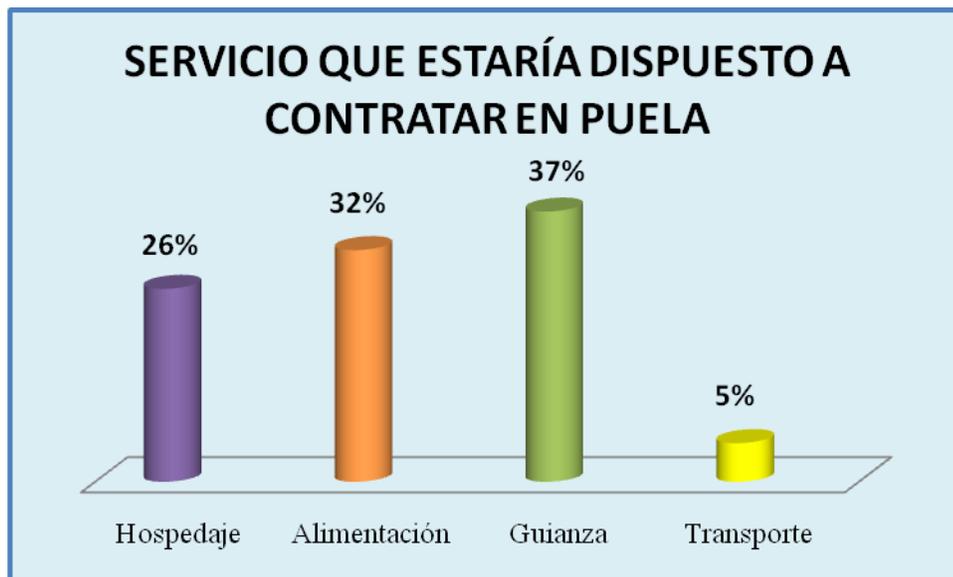
vi. Que clase de servicio estaría dispuesto a contratar en la parroquia Puela.

**Cuadro No. 58** Clase de servicio que contrataría

Qué clase de servicio estaría dispuesto a contratar dentro de la parroquia	Total de empresas turísticas	Porcentaje
Hospedaje	5	26%
Alimentación	6	32%
Guianza	7	37%
Transporte	1	5%
<b>Total</b>	19	100%

**Fuente:** Encuestas aplicadas a las empresas turísticas de la ciudad de Riobamba.

**Elaborado por:** Erika Días, 2011.



**Gráfico No. 33** Clase de servicio que estaría dispuesto a contratar

**Análisis:** En el Cuadro No. 58 y en Gráfico No 33, indica que el 37% de las encuestas aplicadas a las empresas turísticas les gustaría contratar el servicio de guianza, el 32% contrataría el servicio de alimentación, el 26% el servicio de hospedaje y el 5% el servicio de transporte.

## 6) Necesidades de las empresas turísticas de la ciudad de Riobamba para ofertar paquetes turísticos destinados a la parroquia Puela.

El 75% de las empresas turísticas encuestadas prestan sus servicios como agencia de viajes y operadoras, el 83% de estas empresas turísticas no cuentan con paquetes turísticos para la parroquia Puela pero el 93% de las encuestas aplicadas a las empresas turísticas si desean en ofertar paquetes turísticos para la parroquia Puela entre los paquetes que ofertarían tenemos que el 83% de las encuestas aplicadas a las empresas turísticas le gustaría ofertar el paquete de turismo comunitario esto representa el 67% le gustaría ofertar sus paquetes de 1- 2 días además el 37% estaría dispuesto a contratar el servicio de guianza dentro de la parroquia Puela.

### c. Demanda potencial

Para obtener la demanda potencial se ha tomado en cuenta las actividades turísticas que les gustaría realizar en la parroquia Puela, que es el resultado de las encuestas realizadas en la ciudad de Riobamba, Penipe y Baños, tomando como punto de referencia el mayor puntaje de aceptación de cada una de la actividades turísticas, debido a que el universo de estudio es demasiado alto.

**Cuadro No. 59** Demanda potencial

<b>Sector</b>	<b>Demanda</b>	<b>% de la Actividad turística</b>	<b>Demanda</b>
<b>Riobamba</b>	136,771	0,25	34,193
<b>Penipe</b>	860,000	0,23	197,800
<b>Baños</b>	17,270	0,27	4,663
			<b>236,656</b>

**Elaborado por:** Erika Días  
**Fuente:** INEC, 2001

## 1) Proyección de la demanda potencial

Para determinar la proyección de la demanda potencial se utilizó el interés compuesto  $C_n = C_o (1+i)^n$  cuyo incremento turístico es el 8,10% según datos estadísticos del MINTUR del año 2010.

**Cuadro No. 60** Proyección de la demanda Potencial

<b>Años</b>	<b>Turistas Nacionales</b>
2011	276.414,21
2012	298.896,53
2013	323.035,44
2014	349304,26
2015	377466,32
2016	255825,14

**Elaborado por:** Erika Días

**Fuente:** INEC, 2001

## 2) Potencialidad de la parroquia Puela.

**Cuadro No. 61** Potencialidad de la parroquia Puela.

Nombre	Atractivos	Actividades y servicios	Características
Comunidad de Pungal de Puela	<ul style="list-style-type: none"> <li>♣ La cascada del Tambo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>♣ Guianza</li> <li>♣ Caminatas</li> <li>♣ Camping</li> <li>♣ Fotografía</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>♣ No existen guías capacitados.</li> <li>♣ La caminata no tiene muchas pendientes es moderada.</li> <li>♣ Existe espacios verdes donde puede acampar y hasta cocinar alimentos.</li> <li>♣ Apreciación paisajística tanto de la flora como fauna, especialmente aves.</li> </ul>

Nombre	Atractivos	Actividades y servicios	Características
	<ul style="list-style-type: none"> <li>♣ Cascada del Ojo del Fantasma.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>♣ Guianza</li> <li>♣ Observación de Flora y Fauna.</li> <li>♣ Caminata.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>♣ No hay guías capacitados.</li> <li>♣ Diversidad de flora y fauna.</li> <li>♣ La caminata es moderada.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>♣ Cueva de los Tayos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>♣ Guianza</li> <li>♣ Caminata.</li> <li>♣ Observación y fotografía a los Tayos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>♣ No hay guías capacitados</li> <li>♣ La caminata es un poco difícil al llegar a la cueva.</li> <li>♣ Apreciación cercana a los Tayos.</li> </ul>

Nombre	Atractivos	Actividades y servicios	Características
	<ul style="list-style-type: none"> <li>♣ Chorrera del Batán y vertiente de guitig</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>♣ Guianza</li> <li>♣ Caminata</li> <li>♣ Fotografía.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>♣ No hay guías capacitados</li> <li>♣ La caminata es modera</li> <li>♣ Apreciación paisajística y de aves</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>♣ Complejo turístico del Ojo del Fantasma.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>♣ Hospedaje</li> <li>♣ Alimentación</li> <li>♣ Restaurante</li> <li>♣ Entretenimiento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>♣ Cuenta con todos los servicios pero la infraestructura del complejo en esta en deterioro.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>♣ Aguas termales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>♣ Turismo Medicinal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>♣ Las aguas termales curan ciertas dolencias.</li> <li>♣ La caminata es moderada.</li> </ul>

Nombre	Atractivos	Actividades y servicios	Características
		♣ Caminatas	
Comunidad del El Manzano	♣ Mirador del cerro Montirón	♣ Caminata  ♣ Fotografía	♣ La caminata es moderada.  ♣ Observación del paisaje
Cabecera Parroquial	♣ Iglesia de la cabecera parroquial	♣ Visita a la Iglesia Matriz	♣ La iglesia se abre solo los días domingos.

## **D. IDENTIFICAR EL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA PUELA.**

La parroquia Puela esta ubicada al nororiente de la Cordillera oriental de los Andes es una de las parroquias más antiguas de del cantón Penipe Provincia de Chimborazo

Parte de la parroquia pertenece al Parque Nacional Sangay, razón por la cual tienen gran diversidad de flora, fauna, sitios naturales tales como: cascadas, ríos, cuevas cada uno de estos lugares encierra una historia, encanto y misterio.

Pese a que la parroquia Puela a sufrido deterioros en sus caminos, senderos y hasta en algunos atractivos tiene potencial para realizar turismo comunitario y porque no de aventura.

En la parroquia Puela se puede realizar las siguientes actividades turísticas.

### **1. Diseño del perfil de proyectos fundamentados en la potencialidad turística de la parroquia Puela.**

Una vez analiza la potencialidad turística se identificaron los programas y proyectos requeridos para emprender la actividad turística en la parroquia Puela.

Para lo cual se ha tomado en cuenta tres programas en diferentes ámbitos, que serán de vital importancia y trascendencia para desarrollar la actividad turística.

Estos programas son:

**Programa N0. 1:** Programa cultural

**Programa No. 2:** Ambiental

**Programa No. 3:** Turístico

**Matriz No. 2** Marco lógico de la potencialidad turística de la parroquia Puela, 2011.

Normativa de Objetivos	Indicador	Fuentes de verificación	Supuestos															
<b>Fin:</b> Mejorar la calidad de vida de los pobladores a través de la generación de fuentes de empleo	Realizar un Plan estratégico de desarrollo turístico comunitario para la parroquia Puela en 6 meses, año 2012.	Avances del estudio técnico. Presentación del estudio técnico final a la parroquia. Registro de asistencia de los participantes de la Parroquia.	Se cuenta con personal técnico. Colaboración de cada uno de los presidentes de las comunidades. Apoyo de gobiernos seccionales.															
<b>Propósito:</b> Desarrollar la actividad turística sostenible en la parroquia Puela, constituyéndose uno de los ejes dinamizadores de la economía local.	Fortalecimiento del turismo comunitario a partir del cuarto trimestre del año 2012. <table border="1" data-bbox="621 688 1068 859"> <thead> <tr> <th>AÑO</th> <th colspan="4">2012</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Turismo</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Comunitario</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>x</td> </tr> </tbody> </table>	AÑO	2012				Turismo	1	2	3	4	Comunitario				x	Registro de visitantes Plan de ordenamiento territorial. Informes de evaluación sobre los servicios turísticos a ofertar. Observación Directa.	Colaboración de cada uno de los presidentes de las comunidades. Apoyo de gobiernos seccionales.
AÑO	2012																	
Turismo	1	2	3	4														
Comunitario				x														
<b>PROGRAMAS:</b> 1. Programa cultural 2. Programa ambiental 3. Programa turístico	Desarrollo tres proyectos estratégicos para la parroquia, uno por cada programa en dos años: <table border="1" data-bbox="621 1013 1117 1211"> <thead> <tr> <th>AÑO</th> <th>2012</th> <th>2013</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Desarrollo de proyectos</td> <td>x</td> <td>X</td> </tr> </tbody> </table>	AÑO	2012	2013	Desarrollo de proyectos	x	X	Elaboración de estudios técnicos Informes de evaluación y monitoreo de cada programa ejecutado. Acta entrega de recepción de informes.	Compromiso de la gente. Condiciones climáticas adecuadas. Predisposición de los gremios seccionales y ONG's Financiamiento destinado desde el Gobierno Nacional.									
AÑO	2012	2013																
Desarrollo de proyectos	x	X																

PROYECTOS													
<p><b>1. Diseñar e implementar un plan de revitalización cultural.</b></p> <p>1.1 Elaborar el inventario del patrimonio cultural tangible e intangible de la parroquia Puela.</p> <p>1.2 Diseñar el plan de revitalización cultural con aprovechamiento turístico.</p> <p>1.3 Implementar un producto turístico basado en el patrimonio cultural de la parroquia Puela.</p>	<p>1.1 A inicios del segundo mes del primer trimestre del año 2012 se obtendrá un inventario cultural de la parroquia Puela.</p> <p>1.2 Se realizara cuatro talleres participativos, a partir del segundo mes del primer trimestre del año 2012.</p> <p>1.3 Se diseña un paquete turístico cultural en el tercer mes del primer trimestre del año 2012.</p>	<p>Entrevistas con los pobladores Talleres participativos.</p> <p>Registros de asistencia Informes del estudio.</p> <p>Informe técnico. Video promocional.</p>	<p>Colaboración por parte de los pobladores.</p> <p>Coordinación gobierno parroquial Colaboración por parte de los pobladores.</p> <p>Coordinación con el técnico de la parroquia. Equipo técnico.</p>										
<b>PRESUPUESTO</b>			<b>5.700,00</b>										
<p><b>2. 1 Diseño e implementación de un Plan de Manejo Ambiental</b></p> <p>2.1. 1 Reforestación</p>	<p>2.1.1.1 Se reforestan 40 hectáreas.</p> <table border="1" data-bbox="619 1193 1081 1367"> <thead> <tr> <th>AÑO</th> <th>2011</th> </tr> <tr> <td></td> <th>2 do trimestre</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Árbol de papel</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>Pumamaqui</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>Aliso</td> <td>50</td> </tr> </tbody> </table>	AÑO	2011		2 do trimestre	Árbol de papel	40	Pumamaqui	50	Aliso	50	<p>Informe técnico</p>	<p>Llueve constantemente.</p>
AÑO	2011												
	2 do trimestre												
Árbol de papel	40												
Pumamaqui	50												
Aliso	50												

<p>2.1.2 Recuperación de la flora nativa.</p> <p>2.1.3 Plan de manejo de los desechos sólidos y líquidos.</p> <p>2.1.4 Recuperación de las fuentes hídricas.</p>	<p>2.1.2.1 Se realiza seis inspecciones del trabajo sobre la cantidad de hectáreas reforestadas durante los primeros dos años de ejecución del proyecto.</p> <p>2.1.2.1 Se realizaran dos salidas de campo para realizar la zonificación en el primer trimestre del año 2012.</p> <p>2.1.2.2 En el tercer mes del primer trimestre del año 2012 se realizará un inventario de flora</p> <p>2.1.3.1 Contratación de un técnico en educación ambiental para el segundo trimestre del año 2012.</p> <p>2.1.4.1 Contratación de un técnico en educación ambiental para el segundo trimestre del año 2012.</p>	<p>Informe del monitoreo.</p> <p>Informe técnico Mapas</p> <p>Informe técnico Contrato Entrega de informes</p> <p>Entrega de informes Contrato</p>	<p>Falta de cumplimiento del trabajo.</p> <p>Condiciones climáticas adecuadas Colaboración por parte de los pobladores de la parroquia.</p> <p>Colaboración por parte de los participantes. Financiamiento para el estudio</p> <p>Condiciones climáticas adecuadas Financiamiento para el estudio</p>
--	---	--	---

2.1.5 Plan de capacitación acerca de educación ambiental	2.1.5.1 Contratación de capacitadores en educación ambiental para el segundo trimestre del año 2012.	Contrato Entrega de informes Entrega de actas.	Colaboración por parte de los participantes.
<b>PRESUPUESTO</b>			<b>44.500,00</b>
<p><b>3. Diseño y elaboración de productos turísticos de conformidad con el perfil de la demanda Nacional.</b></p> <p>3.1 Desarrollo de cursos de capacitación estratégica sobre servicios turísticos.</p> <p>3.2 Rehabilitación y equipamiento de la planta turística de la parroquia.</p>	<p>3.1 Se realizaran dos cursos por cada servicio turístico, en el tercer trimestre del año 2012</p> <p>3.2 Se elaboraran cinco planes de negocios para el mejoramiento de la planta turística, en el cuarto trimestre del año 2012.</p>	<p>Documentos de gestión Informes técnicos Licencia de guías Certificados Registro de asistencia Informes de talleres</p> <p>Contrato de personal técnico Informes técnicos</p>	<p>Apoyo del Ministerio de Turismo Apoyo del Ministerio de Salud Pública. Gestionar financiamiento.</p> <p>Apoyo de Gobierno parroquial de Puela y financiamiento.</p>

3.3 Elaboración y ejecución de un proyecto piloto de Turismo Comunitario.	3.3 En el primer trimestre del año 2013, se identificaran todos los atractivos turísticos de la parroquia Puela.	Documentos de la información recopilada. Ficha del MITUR Mapas Fotografías	Apoyo de Gobierno parroquial de Puela y financiamiento.
3.4 Diseño e implementación de señalización turística	3.4 Se realizara un proyecto de señalización turística, para el acceso a cada uno de los atractivos turísticos, en el tercer trimestre del año 2013.	Fichas de campo Registro de visitas Informes de inspección Informes técnicos	Apoyo de Gobierno parroquial de Puela y financiamiento.
	3.4.1 Se diseñará e implementará un proyecto de señalización turística en el primer trimestre del año 2014.	Informes técnicos del diseño e implementación. Contratos	Apoyo de Gobierno parroquial de Puela y financiamiento.
<b>PRESUPUESTO</b>			<b>35.500,00</b>
<b>PRESUPUESTO GENERAL</b>			<b>85.700,00</b>

**Fuente:** Talleres participativos y evaluación del potencial turístico de la parroquia Puela, 2011

**Elaborado por:** Erika Días

## **E. REALIZAR LA DECLARATORIA DE LA IMAGEN TURÍSTICA DE LA PARROQUIA PUELA.**

En base a inventario de atractivos naturales se identificaron las jerarquías y las posibles actividades a desarrollarse en los diferentes atractivos. La parroquia Puela esta constituido por 10 atractivos naturales lo cual representa el 98% y el 2% son atractivos culturales.

De acuerdo a la clasificación de los atractivos naturales el 40% pertenece al tipo Río, 10% pertenece al tipo Etnografía, el 10% pertenece al tipo fenómenos espeleleológicos, el 10% pertenece al tipo aguas subterráneas, el 10% pertenece al tipo ríos rápidos y el 20% corresponde al tipo montaña.

El estado de conservación de los atractivos naturales son el 100% no alterado pese a las constantes erupciones volcánicas y a la caída de ceniza, en lo que se refiere a los atractivos culturales tenemos que el 25%% no alterado y el 75% están alterados debido a que los pobladores han dejado sus tierras y en cierta parte sus costumbres, tradiciones, leyendas y han adoptado otras formas de vida'

Con respecto al entorno en atractivos naturales tenemos que el 75%% están conservados y el 25% están en alterados, en atractivos culturales determinamos que le 75% están conservados y el 25% están poco conservado.

Luego de valorar y jerarquizar los atractivos turísticos naturales determinamos que 98% poseen jerarquía II, atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia , ya sea de mercado interno y receptivo que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales y atraer el turismo fronterizo de esparcimiento

El 2% pertenece a la jerarquía III, atractivos con rasgos excepcionales de un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno y en menor porcentaje el internacional ya sea por si solos o en conjunto con otros atractivos continuos.

Mediante este inventario de los atractivos determinamos que la imagen turística de la parroquia Puela es de Turismo comunitario y natural recorriendo por lugares mágicos y sorprendentes que hacen de Puela un lugar acogedor, tranquilo y manteniendo un contacto mas profundo con la Naturaleza,

recorriendo sus paramos, ríos, cascadas y fenómenos espeleleológicos, completando su recorrido con la convivencia cultural de la Parroquia Puela.

**a. Eslogan de la parroquia Puela**

Puela, paraíso escondido y encanto natural.

**b. Diseño de logotipo de la imagen turística de la parroquia Puela.**



**c. Descripción del logotipo de la imagen turística de la parroquia Puela.**

Se escogió este diseño debido a que la parroquia Puela posee lugares innatos que son acogedores, a más de crear un contacto directo entre el hombre y la naturaleza, sin duda alguna causara gran impacto en los visitantes.

- **El azul:** Representa las cascadas, ríos que tienen la parroquia.
- **El Verde:** El paramo, el bosque además de formar parte del Parque Nacional Sangay.
- **El café:** Representa la tierra que es rico en variedad de productos.
- **El celeste:** representa el esplendoroso volcán Tungurahua y cielo que cubre cada uno de los atractivos de la parroquia.

## **VII. CONCLUSIONES**

- La mayoría de los pobladores de la parroquia Puela no cuenta con el servicio de alcantarillado, solo existe en la comunidad de Anabá y en la cabecera parroquial, con respecto al servicio de agua potable no existe en toda la parroquia.

Además se identificaron las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, mediante los talleres participativos que se realizaron en las diferentes comunidades de la parroquia, la principal debilidad que tiene la parroquia es el abandono de sus tierras y viviendas.

La parroquia Puela se encuentra dentro del Parque Nacional Sangay, posición geográfica ideal para el desarrollo turístico, económico y social de los pobladores; además cuenta con una gran variedad de flora y fauna; muchas de estas plantas sirven como medicina tradicional que los pobladores utilizan para curar ciertas dolencias.

El presidente del gobierno parroquial desea emprender la actividad turística siendo una de las principales iniciativas involucrar y capacitar a los pobladores de cada una de las comunidades en el tema de Turismo Comunitario sostenible.

- Mediante el inventario de los atractivos turísticos se han identificado 9 atractivos turísticos naturales, de los cuales 5 tienen jerarquía I, 3 son de jerarquía II y un atractivo tiene jerarquía III, los mismos que son potenciales para realizar y emprender la actividad turística, sin embargo éstos necesitan ser dotados de una aptitud turística para que, de esta manera satisfagan las necesidades de la demanda.

Con la elaboración del inventario del patrimonio cultural de la parroquia Puela, se determinó que el Patrimonio Cultural está siendo afectado por la aculturación y el sistema capitalista lo cual ha provocado el desinterés en especial de los jóvenes y los pobladores, esto también se debe a las constantes erupciones volcánicas por parte del volcán Tungurahua, razón por la cual los pobladores han migrado a otras ciudades dejando deshabitada la parroquia, sus casas las mismas que están en deterioro, lo cual ha provocado que adopten otras costumbres, diferentes.

- La caracterización de la demanda se obtuvo mediante el estudio de mercado basado en las encuestas que se realizaron a la ciudad de Riobamba, Baños y el cantón Penipe se identificó que el turismo de naturaleza y aventura tiene una gran aceptación por parte de los turistas, por tanto es indispensable realizar paquetes turísticos enfocados a las actividades turísticas mencionadas que satisfagan las necesidades de la demanda.
- La parroquia cuenta con gran potencial turístico, que es de carácter natural, cada uno de sus atractivos encierra una historia, tradición e incluso hasta una leyenda, que hacen de la parroquia un lugar acogedor y placentero.

Además entre las actividades turísticas que se pueden realizar dentro de la parroquia, son cabalgatas, caminatas a las cascadas, aguas termales y a la cueva de los tayos, razón por la cual se ha planteado perfiles de proyectos mediante la utilización de la matriz del marco lógico, para fortalecer, cuidar y preservar cada uno de los atractivos, a mas de incentivar a los pobladores para que sean emprendedores de la actividad turística.

- La imagen turística de la parroquia Puela, manifiesta cada uno de sus atractivos que sin duda alguna son paraíso escondido, que hacen de Puela un lugar diferente y acogedor en donde el contacto con la naturaleza juega un rol muy importante, además es jugar con la imaginación, con los sentimientos que puede expresar este lugar.

## **VIII. RECOMENDACIONES**

- Se indispensable que se sigan haciendo investigaciones de tipo cultural y natural que impulsen a realizar la actividad turística de una manera sustentable y sostenible, para beneficio de la parroquia y de sus pobladores.
- Realizar capacitaciones continuas a los pobladores en cuanto se refiere a servicios turístico, para la generación de recursos económicos, que ayudaran a mejor la calidad de vida de los pobladores
- Es indispensable darle un mantenimiento adecuado a cada uno de los atractivos, ya que sin duda alguna se convertirán en un eje primordial de la actividad turística, para la parroquia a más de ser una fuente de ingresos económicos.
- Es indispensable dar seguimiento a cada uno de los proyectos establecidos ya que serán de gran utilidad para la parroquia Puela, dotando de fortalezas y oportunidades para emprender la actividad turística.
- Se debe promocionar la parroquia y cada uno de los atractivos convirtiéndose de tal manera en un destino turístico, que sin duda alguna será acogidos por los visitantes.

## **IX. BIBLIOGRAFÍA**

1. Metodología MINTUR para realizar el inventario de Atractivos Turísticos, 2004, Inventario de atractivos. MINTUR.
2. NOBOA, Patricio. 2006. Texto de Gestión de Recursos Culturales I Riobamba Ecuador pp.21, 22,24-26,42-48
3. NOBOA, Patricio. 2008. Texto de Gestión de Recursos Culturales II Riobamba Ecuador pp.21, 22,24-26,42-48.
4. Sierra Rodrigo, 1999; Propuesta preliminar de un sistema de clasificación de vegetación para el Ecuador continental.
5. TORRES, Víctor 1994 Manual de Revitalización Cultural Edición COMUNIDEC, Quito-Ecuador pp. 18-20, 22-24.
6. Diagnóstico 2010; diagnóstico (monografías). diagnostico situacional. Consultado 25 de abril. 2010. Disponible en: [www.monografias.com/trabajo/diagnóstico-situacional](http://www.monografias.com/trabajo/diagnóstico-situacional).
7. TURISMO, 2010; turismo (en línea). Definición turismo. Consultado el 19 de abril, 2010. Disponible en: [www.wikipedia.org/wiki/turismo](http://www.wikipedia.org/wiki/turismo)
8. DESTINOS TURÍSTICOS, 2010; Destinos turísticos (en línea). Consultado el 20 de mayo, 2010 Disponible en: [www.wikipedia.org/wiki/destinosturistico/](http://www.wikipedia.org/wiki/destinosturistico/)
9. TURSIMO SUSTENTABLE, 2010; Turismo sostenible (en línea). Consultado el 23 de mayo, 2010. Disponible en: [www.goecuador.com](http://www.goecuador.com)
10. FODA, 2010; Descripción del Foda (en línea). Consultado el 25 de junio, 2010 Disponible en: [www.fastonline.org](http://www.fastonline.org).

11. IMAGEN TURÍSTICA, 2010; Pasos de la imagen turística (en línea). Consultado el 19 de julio, 2010. Disponible en: [www.pasosonline.org](http://www.pasosonline.org). “imagen turística”
12. PLAN DE DASARROLLO PARROQUIAL PUELA, 2003. Consultado el 10 del julio del 2010. Disponible en: Consejo Provincial de Chimborazo.
13. CARACTERÍSTICAS DE LA OEFERTA Y LA DEMANDA, 2008. Oferta y demanda (en línea). Consultado el 15 de julio ,2010. Disponible en: [www.aulasvirtuales.word](http://www.aulasvirtuales.word).
14. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO, 2010; Concepto diagnóstico turístico (en línea). Consultado el 14 de julio, 2010. Disponible en: [www.monografias.com](http://www.monografias.com) “diagnostico turístico”.
15. POTENCIAL TURÍSTICO, 2010; Concepto potencial turístico (en línea). Consultado el 14 de julio, 2010. Disponible en: [www.europa.eu/agricultura](http://www.europa.eu/agricultura).
16. ANALÍISIS DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA, 2010; situación turística (en línea). Consultado el 14 de julio, 2010. Disponible en: [www.europa.eu/agricultura](http://www.europa.eu/agricultura).

## X. ANEXOS

### Anexo No. 1 Ficha de Inventario de Atractivos turísticos del MITUR

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b>	<b>1.2 Ficha N°:</b>
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b>	<b>1.4 Fecha:</b>
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b>	
<b>1.6 Categoría:</b>	
<b>1.7 Tipo:</b>	
<b>1.8 Subtipo:</b>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b>	<b>2.2 Cantón:</b>
<b>2.3 Parroquia:</b>	
<b>2.4 Latitud:</b>	<b>2.5 Longitud:</b>
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>	
<b>3.1 Nombre del Poblado:</b>	<b>3.2 Distancia:</b>
<b>Valor Intrínseco</b>	
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>	
<b>4.1 Altitud:</b>	
<b>4.2 Temperatura:</b>	
<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b>	
<b>4.4 Ubicación del Atractivo.</b>	
<b>4.5 Descripción del Atractivo.</b>	
<b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b>	
<b>4.7 Permisos y Restricciones</b>	
<b>Valor extrínseco</b>	
<b>4.8 Usos:</b>	

<b>4.8.1 Usos actuales:</b>	
<b>4.8.2 Usos potenciales:</b>	
<b>4.8.3 Necesidades turísticas:</b>	
<b>4.9 Impactos</b>	
<b>4.9.1 Impactos Positivos:</b>	
<b>4.9.2 Impactos Negativos:</b>	
<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>	
<b>5.1 Estado:</b>	
<b>5.2 Causas:</b>	
<b>6. ENTORNO:</b>	
<b>6.1 Entorno:</b>	
<b>6.2 Causas:</b>	
<b>7. INFRAESTRUCTURA VÍAL Y ACCESO.</b>	
<b>7.1 Tipo:</b>	<b>7.2 Subtipo:</b>
<b>7.3 Estado de las Vías:</b> Bueno	<b>7.4 Transporte:</b>
<b>7.5 Frecuencias:</b>	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b>
<b>7.7 Observaciones:</b>	
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>	
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.</b>	
<b>9.1 Agua:</b>	
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b>	
<b>9.3 Alcantarillado:</b>	
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>	
<b>10.1 Nombre del Atractivo:</b>	<b>10.2 Distancia:</b>

<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>11.1 Difusión:</b>		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	
	b) Valor extrínseco	
	c) Entorno	
	d) Estado de Conservación y/o organización	
<b>APOYO</b>	a) Acceso	
	b) Servicios	
	c) Asociación con otros atractivos	
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>TOTAL</b>		
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		

**Anexo No. 2** Modelo de encuestas para los turistas



**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES  
ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO**

Esta encuesta nos permitirá conocer el Potencial Turístico de la Parroquia Puela, Cantón Penipe, Provincia de Chimborazo.

**A. INFORMACIÓN GENERAL**

**Genero:** Masculino  Femenino

**Edad:** \_\_\_\_\_

**Procedencia:** \_\_\_\_\_

**Ocupación:** \_\_\_\_\_

**B. INFORMACIÓN ESPECÍFICA**

**1. ¿Cuánto tiempo suele permanecer en sus viajes?**

a. 1-2 días  b. 3-4 días  c. más de 4

**2. Qué actividades le gustaría realizar en la Parroquia Puela?**

a. Campamentos  b. Cabalgatas  c. Visitas a cascadas   
d. Observación de aves  Fotografías  minatas   
g. Tubing  h. Escaladas  i. Visita d Complejo Turístico Ojo del Fantasma

**3. ¿Si usted visitara la parroquia Puela en compañía de quien lo haría?**

a. Solo  b. Amigos  c. Pareja  d. Familia

**4 ¿Qué le gustaría visitar en la Parroquia Puela?**

a. Cascadas  b. La cueva de los Tayos   
c. Las aguas termales

**5. ¿Qué clase de comida preferiría?**

a. Platos típicos  b. Platos a la carta   
c. Comida Gourmet  d. Vegetariana



**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES  
ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO**

Esta encuesta nos permitirá conocer el Potencial Turístico de la Parroquia Puela, Cantón Penipe, Provincia de Chimborazo.

**A. INFORMACIÓN GENERAL**

**1. ¿Que tipo de servicio presta su empresa?**

- a. Agencia                       b. Operadora                       c. Ambas

**B. INFORMACIÓN ESPECÍFICA**

**2. ¿Cuenta su empresa con paquetes turísticos destinados hacia la Parroquia Puela?**

- a. Si     b. No

**3. ¿Estaría interesado en ofertar paquetes turísticos hacia la Parroquia Puela?**

- a. Si     b. No

**4. ¿Qué tipo de paquetes ofrecería su operadora?**

- a. Turismo medicinal                       b. Ecoturismo                       c. Turismo de aventura   
c. Aviturismo                       d. Turismo Comunitario                       e. Turismo cultural

**6. ¿Cuántos días le gustaría ofertar paquetes turísticos para la parroquia Puela?**

- a. 1-2 días                                       b. 3-4 días                                       c. más de 4

**7. ¿Qué clase de servicio estaría dispuesto a contratar dentro de la parroquia?**

- a. Hospedaje                       b. Alimentación                       c. Guianza                       d. Transporte

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**